

ANORDNUNG NR. 021 VOM 01.12.2021**Erteilung eines Auftrages für die Entwicklung des Designs der Markenarchitektur der Regionenmarke Südtirol sowie für die Festlegung der Kriterien für den Zugang zur Markennutzung.**

DER DIREKTOR DER ABTEILUNG
MARKETING

vorausgesetzt, dass:

- mit Anordnung Nr. 005 vom 29.04.2021 der Direktor Abteilung Marketing von IDM, gemäß Art. 26 Abs. 4 des LG 16/2015, die Erteilung eines Auftrages für die Begleitung der Entwicklung der Regionenmarke Südtirol an die Agentur Truffle Bay Brand Strategy & Design, mit Sitz in D-80538 München, für einen Gesamtbetrag von 147.000 Euro zzgl. MwSt., verfügt hat;
- in Bezug auf dieselbe Beauftragung einige Anpassungen erforderlich waren, welche die grundlegende Art des Vertrages nicht verändert und eine Mehrausgabe in Höhe von 13.300 Euro zzgl. MwSt. mit sich gebracht haben;
- IDM mit den eigenen Stakeholdern eine mögliche Ausweitung der Nutzung der Regionenmarke Südtirol auf weitere Südtiroler Wirtschaftssektoren in Betracht zieht;
- es in diesem Zusammenhang erforderlich ist, einen Auftrag für die Entwicklung des Designs der Markenarchitektur sowie für die Festlegung der Detailkriterien zur Markennutzung, für einen Gesamtwert von 60.000 Euro zzgl. MwSt., zu erteilen;
- es sich hierbei um Zusatzleistungen zum Auftrag, welcher seinerzeit der Agentur Truffle Bay Brand Strategy & Design für die Entwicklung der Regionenmarke Südtirol erteilt wurde, handelt;
- die Erteilung des neuen Auftrages an einen anderen Wirtschaftsteilnehmer auf Grund der Notwendigkeit eines Onboarding große Probleme und eine beachtliche Kostenduplizierung mit sich bringen würde;

PROVVEDIMENTO N. 021 DD. 01.12.2021**Affidamento di un incarico per lo sviluppo del design dell'architettura del marchio regionale Südtirol e per la definizione dei criteri di accesso all'utilizzo del marchio stesso.**

IL DIRETTORE DELLA RIPARTIZIONE
MARKETING

premesse che:

- con provvedimento dd. 29.04.2021, n. 005, il direttore della ripartizione Marketing di IDM ha disposto, ai sensi dell'art. 26, comma 4, LP 16/2015 l'affidamento di un incarico per l'accompagnamento dello sviluppo del marchio regionale Südtirol all'agenzia Truffle Bay Brand Strategy & Design di D-80538 München, per un importo complessivo pari a 147.000 euro + IVA;
- in relazione allo stesso affidamento si sono resi necessari alcuni adattamenti non incidenti sulla natura complessiva del contratto, che hanno comportato un aumento di spesa di importo pari a 13.300 euro + IVA;
- IDM sta valutando con i propri stakeholder una possibile estensione dei settori economici altoatesini da abilitare all'utilizzo del marchio regionale Südtirol;
- si rende in tale contesto necessario affidare un incarico per lo sviluppo del design dell'architettura del marchio e per la definizione dei criteri di dettaglio per l'accesso al marchio regionale, con un valore complessivo di 60.000 euro +IVA;
- tale attività risulta supplementare rispetto all'incarico a suo tempo affidato all'agenzia Truffle Bay Brand Strategy & Design per l'accompagnamento dello sviluppo del marchio regionale Südtirol;
- l'affidamento del nuovo incarico ad un operatore economico diverso comporterebbe notevoli disguidi ed una consistente duplicazione dei costi, in ragione dell'Onboarding a tal fine necessario;

nach Einsichtnahme in das DPR 207/2010;
 nach Einsichtnahme in das GvD Nr. 50/2016 und insbesondere der Art. 106;
 nach Einsichtnahme in das LG 16/2015 und das LG 17/1993 „Regelung des Verwaltungsverfahrens“;
 nach Einsichtnahme in die Satzung von IDM;
 nach Einsichtnahme in die Bestimmungen, welche die Sonderbetriebe des Landes und der Handelskammer regeln;

verfügt

der Agentur Truffle Bay Brand Strategy & Design, aus D-80538 München einen Auftrag für die Entwicklung des Designs der Markenarchitektur der Regionenmarke Südtirol sowie für die Festlegung der Detailkriterien für den Zugang zur Markennutzung durch weitere Wirtschaftssektoren Südtirols zu erteilen;

zu diesem Zwecke eine Ausgabe in Höhe von insgesamt 60.000 Euro, zzgl. MwSt. zu genehmigen.

visto il DPR 207/2010;
 visto il D.lgs. 50/2016 ed in particolare l'art. 106;
 vista la LP 16/2015 e la LP 17/1993 in materia di “Disciplina del procedimento amministrativo”;
 visto lo Statuto di IDM;
 viste le disposizioni che regolano l'amministrazione delle aziende speciali provinciali e camerali;

dispone

di affidare all'agenzia Truffle Bay Brand Strategy & Design di D-80538 München un incarico per lo sviluppo del design dell'architettura del marchio regionale Südtirol e per la definizione dei criteri di dettaglio per l'accesso all'utilizzo del marchio stesso da parte di ulteriori settori economici altoatesini;

di approvare a tal fine una spesa complessiva di importo pari a 60.000 euro + IVA.

Wolfgang Töchterle
 DIREKTOR DER ABTEILUNG MARKETING
 DIRETTORE DI RIPARTIZIONE MARKETING