

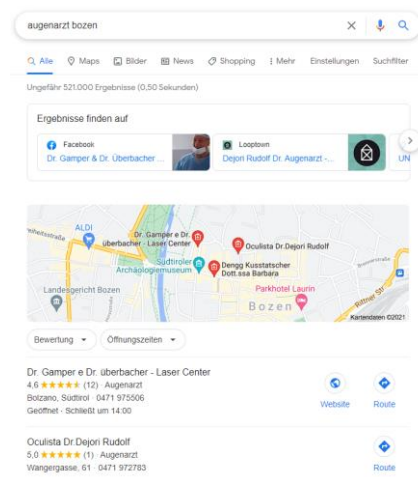
# Erste Schritte in Google My Business Webinar-Reihe für Gesundheitsdienstleister - März 2021 HANDOUT

## Vorteile von Google My Business für (kleine) Unternehmen

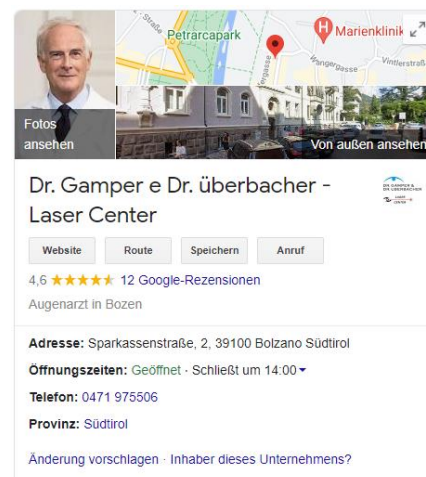
- einfache und schnelle Onlinepräsenz in Google Suche und Google Maps
- kostenlos
- einheitlicher Brancheneintrag = dieselbe Chance für alle
- lokales SEO
- Interaktion mit Kunden

## Wie sehen Google My Business Einträge aus?

### Allgemeine Suche



### Spezifische Suche



## Wer kann einen Google My Business Eintrag erstellen?

Alle Unternehmen mit einer lokal erreichbaren Adresse und einem Google Mail Account.

## Wie wird ein neuer Eintrag erstellt?

Besuchen Sie die Seite

<https://business.google.com> und geben Sie nach und nach die abgefragten Informationen ein (Name des Unternehmens, Kategorie, Standort,...).



Ihr Unternehmen –  
jetzt finden &  
verwalten

Q Name des Unternehmens e...

Sie können Ihr Unternehmen  
nicht finden?

[Unternehmen zu Google  
hinzufügen](#)

### Wie können Sie einen bereits erstellten Eintrag für sich beanspruchen?

Wenn es bereits einen Eintrag Ihres Unternehmens gibt, Sie aber keinen Zugriff darauf haben, dann suchen Sie ihr Unternehmen in Google und klicken Sie beim bestehenden GMB-Eintrag auf „Inhaber dieses Unternehmens?“.

Sollte bereits jemand anders Einspruch darauf erhoben haben, können Sie den Zugriff anfordern.

**Adresse:** Sparkassenstraße, 2, 39100 Bolzano Südtirol

**Öffnungszeiten:** Geöffnet · Schließt um 14:00 ▾

**Telefon:** 0471 975506

**Provinz:** Südtirol

[Änderung vorschlagen](#) · [Inhaber dieses Unternehmens?](#)

### Verifizierung

Nachdem Sie nun entweder Anspruch auf Ihren Eintrag erhoben oder einen neuen Eintrag erstellt haben, können Sie im nächsten Schritt Ihr Unternehmen bestätigen. Wenn Sie das Bestätigungsverfahren einleiten, überprüft Google ihre Identität und dementsprechend den Betrieb, indem eine Postkarte mit einem Code an die Unternehmensadresse versendet wird. Dieser Code muss in Google My Business eingegeben werden, damit die Bestätigung abgeschlossen wird.

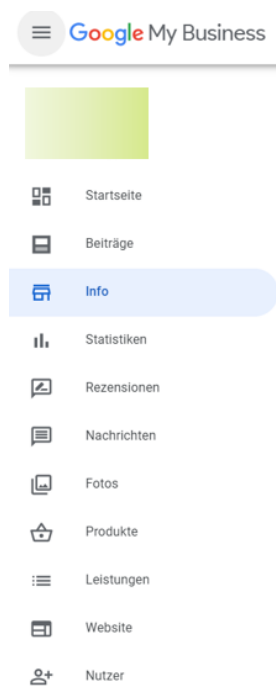
In manchen Fällen erfolgt die Verifizierung auch per Telefon oder E-Mail.

### Erstellung eines vollständigen Eintrags

Sie haben nun Zugriff auf den Google My Business Eintrag Ihres Unternehmens. Der nächste Schritt besteht in der Erstellung eines vollständigen und aktuellen Profils.

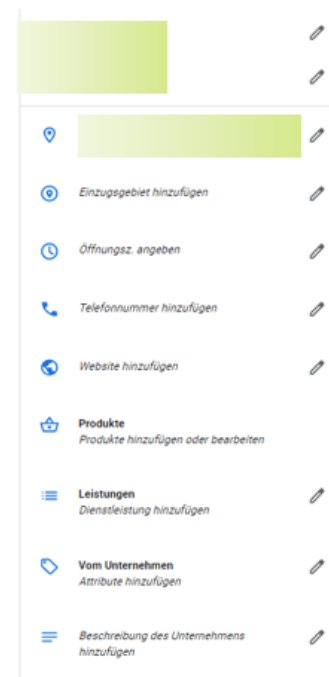
Füllen Sie möglichst alle Punkte im Menübereich „Info“ aus.

Je nachdem welcher Unternehmenskategorie sie angehören, wird dieser etwas anders aussehen.



Die einzelnen Punkte können mittels Klick auf das Bleistiftsymbol bearbeitet werden.

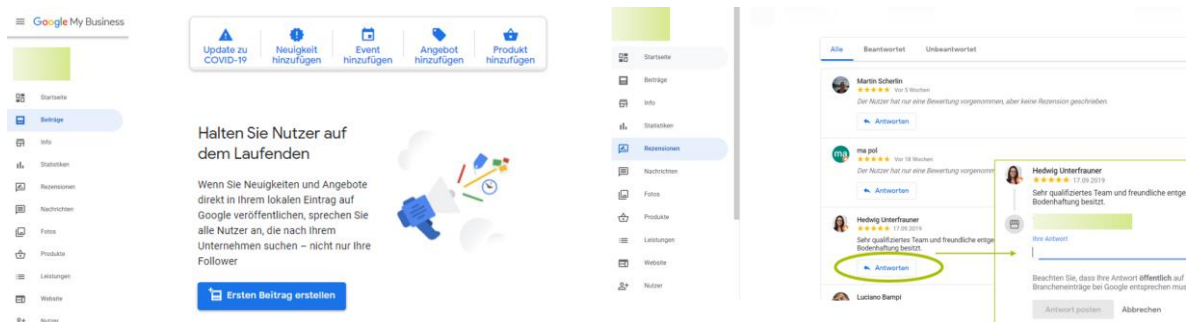
Grundlegend wichtig sind vor allem Unternehmensname, Kategorie, Standort, Öffnungszeiten, Beschreibung, Kontaktinformationen (Telefon, E-Mail, evtl. Webseite) sowie die Leistungen und Attribute. Bedenken Sie dabei: Die zu Ihnen passende Kategorie müssen Sie aus den von Google vorgeschlagenen auswählen. Leistungen hingegen können Sie selbst bestimmen und daher einen freien Text einfügen. Pro Kategorie sind mehrere/verschiedene Leistungen möglich. Attribute sind Zusatzinformationen und können ebenfalls nur aus denen, die Google je nach Kategorie vorschlägt, ausgewählt werden.



**Tipps für Südtiroler Unternehmen:** Google übersetzt nur gewisse Informationen automatisch. Unternehmensbeschreibung und Leistungen, die Sie selbst eingegeben haben, werden nicht übersetzt. Überlegen Sie sich daher ob Sie diese direkt in Deutsch und Italienisch eingeben oder je nach Zielgruppe nur eine Sprache wählen möchten.

### Optimierung des Google My Business Eintrags

- Bilder und Videos erhöhen die Chance, in der Google-Suche gefunden zu werden. Im Menüpunkt „Fotos“ können Sie diese hinzufügen.
- Google My Business gibt Ihnen auch die Möglichkeit, mit den Usern in Kontakt zu treten. Halten Sie Ihre Kunden auf dem Laufenden indem Sie Beiträge über Neuheiten, Events und Angebote veröffentlichen. Diese können im Menübereich „Beiträge“ hinzugefügt und bearbeitet werden.
- Beantworten Sie außerdem regelmäßig eventuelle Nachrichten (die Nachricht-Funktion muss unter „Nachrichten“ erst aktiviert werden) und reagieren Sie auf Kundenbewertungen (siehe Menübereich „Rezensionen“).



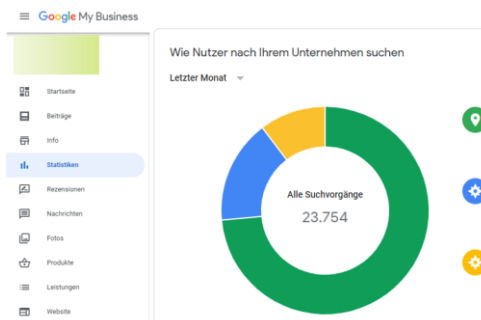
## Verwaltung des Eintrags

Im Menübereich „Nutzer“ können sie beliebig Mitarbeiter hinzufügen, die Sie bei der Pflege des Google My Business Eintrags unterstützen, und ihnen jeweilig unterschiedliche Berechtigungen (Inhaber, Administrator, Manager) zuteilen.

## Statistiken

Google My Business gibt Ihnen die Möglichkeit, Statistiken einzusehen und so Ihr Profil zu optimieren.

Die vollständigen Informationen dazu finden Sie im Menüpunkt „Statistiken“.



## Tipps für Gesundheitsdienstleister

- Verwalten und aktualisieren Sie besonders Informationen wie Öffnungszeiten und Telefonnummern (Achtung auch auf eventuelle Covid-Updates).
- Sollten Sie kein eigenes Logo besitzen, können Sie stattdessen auch ein Foto von sich einfügen.
- Versuchen Sie eine Beschreibung mit Mehrwert zu bieten. Machen Sie auf die Vorteile Ihres Betriebs aufmerksam (z.B. Fachkompetenz, Personal, geringe Wartezeiten, Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln, Parkplätze, Ambiente usw.)
- Wenn Sie die Möglichkeit anbieten, Onlinetermins oder virtuelle Betreuungen zu vereinbaren, dann fügen Sie den Link dafür hinzu.
- Listen Sie Ihre Dienstleistungen wie z. B. Hausbesuche sowie Diagnose- und Behandlungsverfahren auf und beschreiben Sie sie eventuell auch kurz.
- Posten Sie Fotos in hoher Qualität, damit Patienten sehen, wie es bei Ihnen vor Ort aussieht.

Hier finden Sie weitere Informationen von Google eigens für Gesundheitsdienstleister:

<https://support.google.com/business/answer/9798848?hl=de>