

ANORDNUNG NR. 005 VOM 22.09.2020

Direktvergabe gemäß Art. 26 Abs. 4 des LG 16 / 2015 des Trackings der Bekanntheit und Begehrlichkeit der Marke „Südtirol“.

DER DIREKTOR
VON IDM SÜDTIROL - ALTO ADIGE

vorausgesetzt, dass:

- der Bereich Insights & Strategy von IDM es für notwendig erachtet ein Tracking für die Marke „Südtirol“ in allen Zielmärkten durchzuführen, um Verständnis über diese im Vergleich zum jeweiligen Wettbewerb zu erhalten, damit daraus Ziele und Leitlinien für das länderspezifische und regional-spezifische Marketing entwickelt werden können;
- für das Markentracking IDM eine Agentur mit der Messung der wichtigsten KPIs für Südtirol und für die Vergleichsregionen und mit der Erhebung weiterer relevanter Informationen mit geschätztem Gesamtbetrag in Höhe von Euro 65.000 zzgl. MwSt., zu beauftragen beabsichtigt;
- es wurde für erforderlich erachtet, die notwendigen Verfahren einzuleiten, um die Dienstleistung für die Dauer von 3 Monaten zu gewährleisten;
- im Sinne des Art. 21 ter, Absatz 2 des LG 1/2002: „Bestimmungen über den Haushalt und das Rechnungswesen der Autonomen Provinz Bozen“, für die Vergabe von Lieferungen, Dienstleistungen und Instandhaltungen unterhalb des EU-Schwellenwerts, die öffentlichen Auftraggeber gemäß Art. 2, Absatz 2 des LG 16/2015, unbeschadet der Bestimmung laut Art. 38 des LG 16/2015, alternativ zum Beitritt zu den von der AOV abgeschlossenen Rahmenvereinbarungen und unter Einhaltung der entsprechenden Preis- und Qualitätsparameter als Höchstgrenzen, ausschließlich auf den elektronischen Markt des Landes Südtirol oder, im Falle fehlender Bekanntmachungen für die Zulassung, auf das telematische System des Landes zurückgreifen;

PROVVEDIMENTO N. 005 DD. 22.09.2020

Affidamento diretto ai sensi dell'art. 26 comma 4 LP 16/2015 per un tracking della notorietà e della desiderabilità del marchio "Alto Adige".

IL DIRETTORE
DI IDM SÜDTIROL - ALTO ADIGE

premessato che:

- il Reparto Insight & Strategy di IDM ritiene necessario svolgere un tracking della notorietà e della desiderabilità del marchio "Alto Adige" in tutti i mercati di destinazione per la comprensione di quest'ultimo rispetto alla concorrenza e allo scopo di definire obiettivi e linee guida di marketing su misura per i vari mercati;
- per il tracking del marchio, IDM intende commissionare ad un'agenzia la misurazione dei KPI più importanti per l'Alto Adige e per le regioni di confronto e la rilevazione di ulteriori informazioni rilevanti per un importo complessivo stimato di euro 65.000 più IVA;
- si è ritenuto necessario attivare le dovute procedure in modo tale da poter garantire il servizio per la durata di 3 mesi;
- ai sensi dell'art. 21 ter, comma 2 LP 1/2002 "Norme in materia di bilancio e di contabilità della Provincia Autonoma di Bolzano" per gli affidamenti di forniture, servizi e manutenzioni di importo inferiore alla soglia di rilevanza comunitaria, le amministrazioni aggiudicatrici di cui all'art. 2, comma 2, della LP 16/2015, fatta salva la disciplina di cui all'art. 38 della LP 16/2015, in alternativa all'adesione alle convenzioni quadro stipulate dall'ACP e sempre nel rispetto dei parametri di prezzo-qualità come limiti massimi, ricorrono in via esclusiva al mercato elettronico provinciale, ovvero nel caso di assenza di bandi di abilitazione, al sistema telematico provinciale;

ANORDNUNG NR. 005 VOM 22.09.2020

- es keine laufenden Konventionen der AOV mit vergleichbar beanspruchten Dienstleistungen gibt;
- gemäß Art. 26 Absatz 4 des LG 16/2015 für gegenständliche Beauftragung folgende drei Wirtschaftsteilnehmer unter Beachtung des Rotationsprinzips konsultiert wurden:
 - Marketmind GmbH, mit Sitz in A-1090 Wien UID-Nr. ATU62336467, welche am 20.05.2020 ein Angebot in Höhe vom Euro 64.160 eingereicht hat;
 - Ipsos Loyalty GmbH, mit Sitz in D-81925 München, UID-Nr. DE812180055, welche am 25.05.2020 ein Angebot in Höhe vom Euro 48.600 eingereicht hat;
 - YouGov Deutschland GmbH, mit Sitz in D-50968 Köln, UID-Nr. DE154084565, welche am 20.05.2020 ein Angebot in Höhe vom Euro 64.860 eingereicht hat;
- für die Auswahl des besten Angebotes das Kriterium des besten Preis-Leistungs-Verhältnis gemäß Art. 33 des LG 15/2016 angewendet wurde, mit folgender Aufteilung der Elemente Qualität und Preis:
 - Qualität: 60/100 Punkte
 - Preis: 40/100 Punkte
- die Funktion des Verfahrensverantwortlichen (RUP) für gegenständliche Vergabe vom Direktor der Abteilung Marketing von IDM, Dr. Wolfgang Töchterle, übernommen wurde;

nach Einsichtnahme in die dieser Anordnung als ergänzenden Bestandteil derselben beigelegten Unterlagen betreffend die Bewertung der für gegenständliche Auftragserteilung eingeholten Angebote;

nach Einsichtnahme in die Richtlinie 2014/24/EU;

nach Einsichtnahme in das GvD Nr. 50/2016 und das DPR 207/2010;

nach Einsichtnahme in das LG 16/2015 und das LG Nr. 17/1993 „Regelung des Verwaltungsverfahrens“;

PROVVEDIMENTO N. 005 DD. 22.09.2020

- non sono attive convenzioni ACP relative ai servizi comparabili con quelli da acquisire;
- ai sensi dell'art. 26 comma 4 LP 16/2015 per l'affidamento in questione si è proceduto alla consultazione dei seguenti tre operatori economici nel rispetto del principio di rotazione:
 - Marketmind Srl, con sede a A-1090 Vienna, P.IVA ATU62336467, che in data 20.05.2020 ha presentato un'offerta di euro 64.160;
 - Ipsos Loyalty Srl, con sede a D-81925 Monaco, P.IVA DE812180055, che in data 25.05.2020 ha presentato un'offerta di euro 48.600;
 - YouGov Deutschland Srl, con sede a D-50968 Köln, P.IVA DE154084565, che in data 20.05.2020 ha presentato un'offerta di euro 64.860;
- ai fini della selezione della migliore offerta è stato applicato il criterio del miglior rapporto qualità/prezzo ai sensi dell'art. 33 della LP 15/2016, con la seguente ripartizione tra elementi qualitativi e quantitativi:
 - Qualità: 60/100 punti
 - Prezzo: 40/100 punti
- la funzione di Responsabile del Procedimento (RUP) per l'affidamento in oggetto è stata svolta dal dott. Wolfgang Töchterle, Direttore della ripartizione Marketing di IDM;

vista la documentazione concernente la valutazione delle offerte raccolte ai fini dell'affidamento in questione, che allegata al presente provvedimento ne forma parte integrante;

vista la Direttiva 2014/24/UE;

visto il D.lgs. n. 50/2016 e il DPR 207/2010;

vista la LP 16/2015 e la LP 17/1993 in materia di "Disciplina del procedimento amministrativo";

ANORDNUNG NR. 005 VOM 22.09.2020

nach Einsichtnahme in das GvD Nr. 81/2008 und insbesondere der Art. 26, Abs. 6;

nach Einsichtnahme in die Satzung von IDM;

nach Einsichtnahme in die Bestimmungen, welche die Sonderbetriebe des Landes und der Handelskammer regeln;

verfügt

zur Kenntnis zu nehmen, dass der Wirtschaftsteilnehmer YouGov Deutschland GmbH, mit Sitz in D-50968 Köln, UID-Nr. DE154084565, das Angebot mit dem Besten Prei-Leistungs-Verhältnis für die Dienstleistung „Tracking der Bekanntheit und Begehrlichkeit der Marke Südtirol“ eingereicht hat;

demselben Wirtschaftsteilnehmer die obgenannte Dienstleistung für einen Gesamtbetrag in Höhe von Euro 64.860 zzgl. MwSt. zu erteilen;

dass der Vertrag eine Laufzeit von 3 Monaten ab dem 05.10.2020 hat;

die Höhe der endgültigen Kautions auf Euro 1.297,20, entsprechend 2 % von Euro 64.860;

den Verantwortlichen des Bereichs Insights & Strategy von IDM, Herr Thomas Fill, zur Unterzeichnung des Vertrages sowie zum Leiter der Auftragsausführung zu ernennen;

den Vertrag in elektronischer Form, mittels Privat-urkunde oder auf dem Wege des Briefverkehrs gemäß Art. 37 des LG 16/2015 abzuschließen.

PROVVEDIMENTO N. 005 DD. 22.09.2020

visto il D.lgs. 81/2008 ed in particolare l'art. 26, comma 6;

visto lo Statuto di IDM;

viste le disposizioni che regolano l'amministrazione delle aziende speciali provinciali e camerali;

dispone

di prendere atto che l'operatore economico YouGov Deutschland Srl, sede a D-50968 Köln, P.IVA DE154084565, ha presentato l'offerta con il miglior rapporto qualità/prezzo per il servizio "tracking della notorietà e della desiderabilità del marchio Alto Adige";

di affidare allo stesso il suddetto servizio per un importo complessivo di euro 64.860, oltre all'IVA;

di stabilire che il contratto avrà una durata di 3 mesi a partire dalla data del 05.10.2020;

di fissare la misura della cauzione definitiva in euro 1.297,20 pari al 2% di euro 64.860;

di nominare per la stipula del contratto ed in qualità di direttore per l'esecuzione del contratto il sig. Thomas Fill, Responsabile del Reparto Insights & Strategy di IDM;

la stipulazione del contratto in modalità elettronica mediante scrittura privata ovvero mediante scambio di corrispondenza ai sensi dell'art. 37 LP 16/2015.

Erwin Hinteregger

DIREKTOR
DIRETTORE

Firmato digitalmente da

ERWIN HINTEREGGER

**CN =
HINTEREGGER
ERWIN
C = IT**