

I PERSONA



ALLGEMEIN

Name: _____

Alter: _____

Wohnort: _____

Jobbeschreibung: _____

PERSON



Familie & Freunde: _____



Charaktereigenschaften: _____



Hobbys: _____

BILDUNG, ZIELE, KAUFVERHALTEN



Höchster Bildungsabschluss: _____



Typische Rolle im Alltag: _____



Lebensziele: _____



Bedürfnisse: _____



Kaufantrieb (Warum?): _____



Kaufprozess (Wann und wie?): _____



Kaufkraft (Wie viel?): _____



Klassische Informationskanäle: _____



Nutzung sozialer Medien: _____

PRODUKT

Welchen Mehrwert bringt das Produkt der Person? _____

Welchen Bezug hat die Person zum Produkt? _____

Welche Hürden/Einwände könnte es geben? _____

ZUDEM WICHTIG
