

IDM – Innovationspotential Wollé

Design & Innovation

9. MÄRZ 2021

Mfor © 2021 All rights reserved
mfor.eu

MFOR

Was ist Design?



www.menti.com code: 45157949

INHALTSVERZEICHNIS

Innovation	04
Design als strategisches Tool	07
Design Sprints	13

INNOVATION

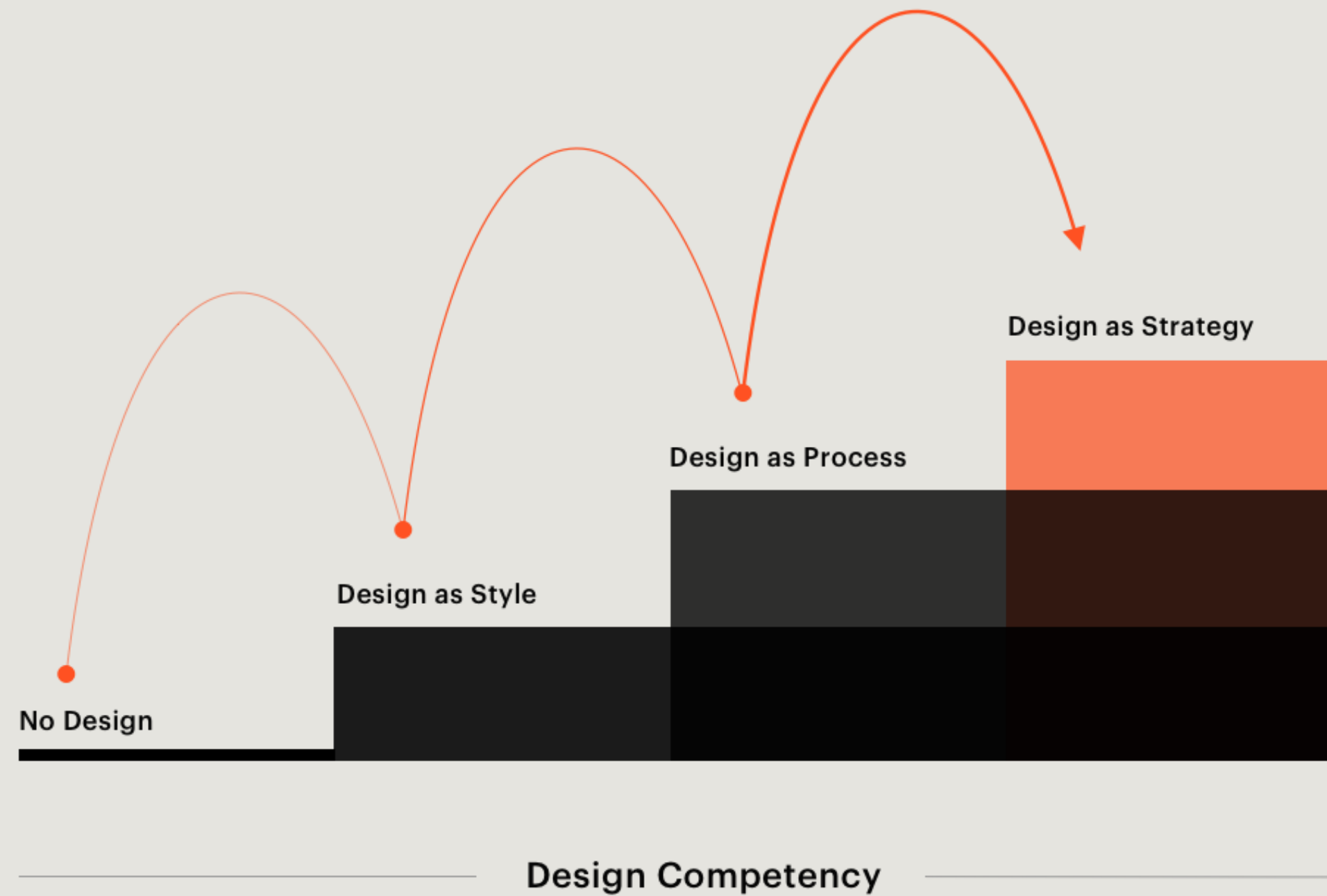
„Innovation = Idee + Invention + Diffusion“

Tobias Müller-Prothmann

„Die beste Methode, eine gute Idee zu bekommen, ist, viele Ideen zu haben!“

Linus Pauling

DESIGN ALS STRATEGISCHES TOOL



2003 DDC Danish Design Center, Design Ladder

Globalisierung von Produktion und Distribution



Wirtschaftswandel



Immer grössere Ähnlichkeit von Produkten und Dienstleistungen



Innovationen werden immer schneller kopiert

Preisgestaltung, Qualität und innovative Technologien
werden mehr und mehr zu Standardfaktoren, welche keine relevanten
Differenzierungsmerkmale generieren können.



Differenzierung WIE ??

- IDENTITÄT von Marken
- IDENTITÄT von Produkten
- IDENTITÄT von Unternehmen

Funktionalität

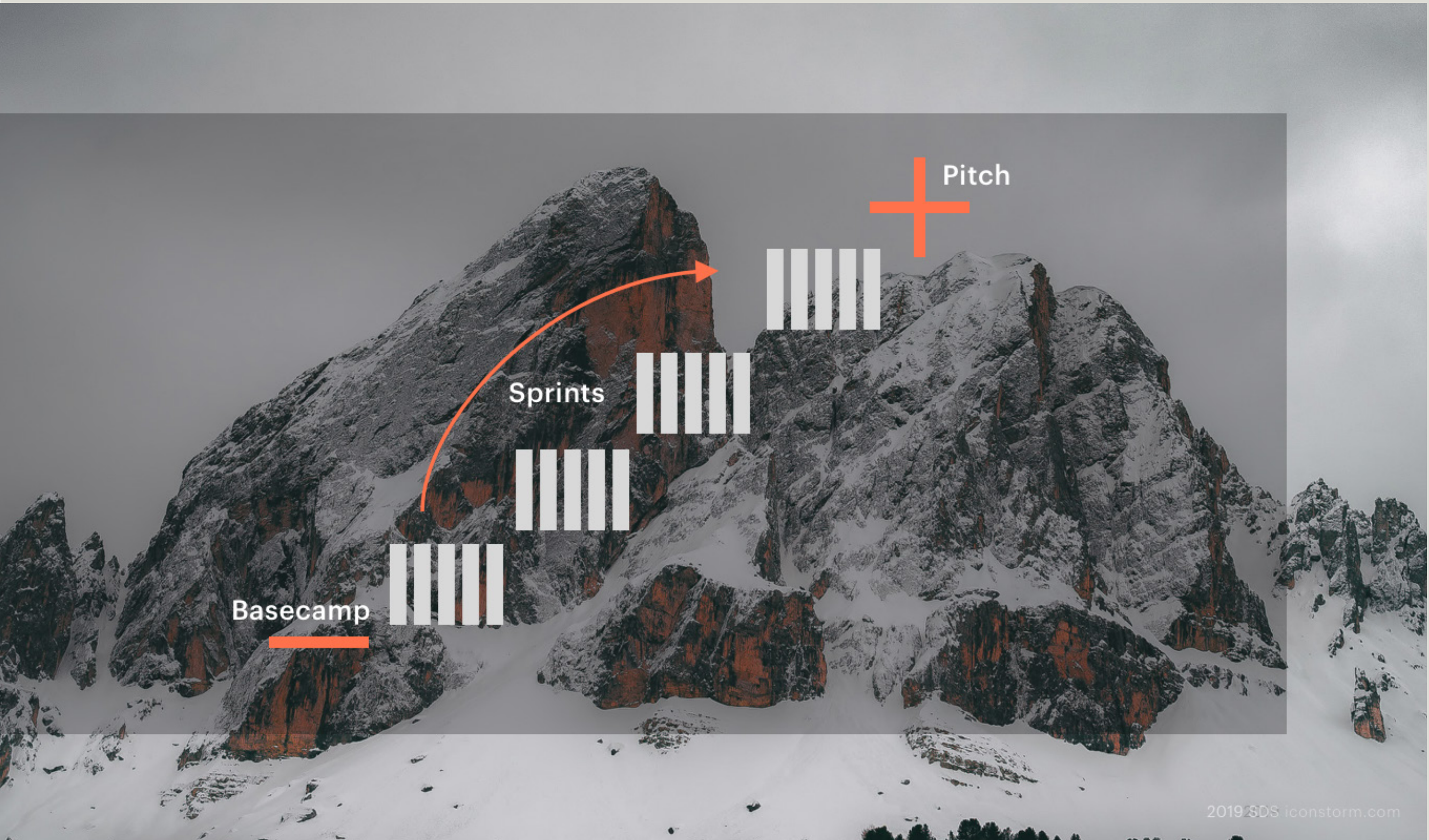


Ästhetik



Emotion

DESIGN SPRINTS



Mfor © 2021 All rights reserved
mfor.eu

MFOR |

phone +39 0471057351
adress via Marie Curie 17 – 39100 Bolzano
email info@mfor.eu
web www.mfor.eu

Stand 9.03.2021