

[REDACTED]

Ursula Pichler-Jobstraibizer

[REDACTED]

[REDACTED]



Persönliches Profil und Kompetenzen

- Innovations- und Projektmanagement
- Strategisches Marketing
- Prozessmanagement und -Optimierung
- Kreatives, pragmatisches und optimistisches Denken und Handeln
- Eigeninitiative und Selbstverantwortung
- Hohes Maß an Einsatzbereitschaft und Belastbarkeit
- Begeisterungs- und Lernfähigkeit, Spaß an Herausforderungen
- Sinn- und wertorientierte Führung

Beruflicher Werdegang

Seit 2014: Dr. Schär AG

Head of Corporate Innovation Management

Leitung des zentralen Innovationsprozesses (Ideengenerierung, Neuprodukt-, und Packagingentwicklung) und des Marketing-Mix für die Marke Schär und in Teilbereichen für die Geschäftseinheiten Metabolic, Ketogenic und Renal Nutrition. Budgetverantwortung über 2Mio. Führung von 12 Mitareiter/innen.

2012-2014 Lead Product Management all brands bei Dr. Schär

2010-2012 Brand Management für die Retailmarke DS bei Dr. Schär

Erreichte Ziele bis heute:

- Schärfung des Schär-Markenprofils durch Einführung eines differenzierten Category-Ansatzes (Bakery, Snacks, Bontà d'Italia, Flour Mixes)
- Synergieoptimierung im Produktportfolio über alle Marken in 15 Standorten der Dr. Schär
- Innovationsprozessentwicklung und –Einführung
- Verbesserung der Profitabilität durch Reduzierung des Produktportfolios (-10%), Senkung der Kosten und Erhöhung der Preise.
- Steuerung des Stage/Gate-Prozesses für Neuproduktentwicklung und Optimierung der Abläufe (Time to market) und des Innovationsgrades.
- Entwicklung eines funktionstüchtigen und international vernetzten zentralen Marketing-Teams mit Schwerpunkt Produktmanagement und Marketing Service.

März 2008 – Juli 2010: Product Management Live

Freiberufliche Beratungstätigkeit

Product Management und Marketingberatung für Dr. Schär, Locker Remedial, Blue-Red, Suedtirolfoto.com

November 2006 – Februar 2008: Exquisa S.r.l. Italia – Bozen

Product Management

Strategische Sortimentsgestaltung und Marketing von Frischkäse- und Joghurtspezialitäten, Steuerung von Neuentwicklungsprozess, Betreuung der qualitativen Marktforschung

Februar 1999 – Oktober 2006: A. Loacker AG

Brand Management

Betreuung des Produkt-Neuentwicklungsprozesses, Marketing- und Medienplanung, Produktpflege für den internationalen Markt. Budgetplanung und Verantwortung im Rahmen des zugeteilten Produktbereiches „Loacker Quadratini“ und „Leichte Waffelprodukte“. Verantwortliche der Marketing- und Kommunikationsprojekte für die A. Loacker & Söhne OHG

Oktober 1997 – Oktober 1998: Euromobil – Uni IBK / Dator – BZ/Bruneck

Projektarbeit Entwicklung eines Personalentwicklungsansatz für KMU's in Südtirol

Juni 1998 – September 1998: TLR – Innsbruck / VW Markenkongress

Projektassistenz und Rekrutierung

1989 – 1996: Falcon Travel Agency (London), Tour Operator Comitours (Griechenland, Marokko), Reisebüro ITS (Wien), Reisedienst L. Pichler BZ, Raiffeisenbank BZ

Reisekauffrau und Reiseleiterin, Location Assistant; Marketingassistenz im Bankinformationssystem

Ausbildung

September 1992 – November 1998: Universität Innsbruck - SOWI

Studium: Internationale Wirtschaftswissenschaften

Schwerpunkt: Internationales Marketing/Unternehmensführung

Okt 1996 – Feb 1997: 1 Semester an der Freien Universität – Berlin

Okt 1995 – Jun 1996: 2 Semester an der "Università delle Scienze economiche e bancarie" – Siena

Okt 1994 – Jun 1989: Handelsoberschule H.K. – Bozen

Sprachkenntnisse

Deutsch: Muttersprache

Italienisch: fließend – Zweisprachigkeitsnachweis A

Englisch: fließend – Nachweis First certificate

Spanisch: Basiskenntnisse

Fort- und Weiterbildung

„Wirksam Führen“ Ausculta, „Strategisches Management“ ZfU, „Marketing Controlling“ ZfU, „Innovation Management“ Management Forum Starnberg, „Diverse STEP“ Dr. Schär Academy

Interessen

Familie, Sport (Laufen, Skitouren, Wandern), Nachhaltiger Lebensstil, Kreativität, Food, Lesen, Reisen