



Webinar  
**Google My Business**  
02.03.2021

Referentin : Anna Stuefer  
teamlau Internetmanufaktur  
**teamlau®**



AUTONOME PROVINZ BOZEN SÜDTIROL



PROVINCIA AUTONOMA DI BOLZANO ALTO ADIGE

1



## REFERENTIN



**Anna Stuefer**

- › Seit 2017 Leitung der Abteilung Onlinemarketing bei der Agentur teamblau Internetmanufaktur
- › **Meine Themen:**  
Performance Marketing im E-Commerce;  
SEO, SEA, SMM, DEM

2

# AGENDA

- › **Ca. stündlich 15 Minuten Pause**
- › Kamera gerne einschalten
- › Bei Fragen Hand heben
- › Kurs wird für EFRE aufgenommen

3

3

# ALLGEMEINE EINFÜHRUNG IN GOOGLE MY BUSINESS

4

4

## ALLGEMEINE EINFÜHRUNG



- › Mehrwert/Vorteile für (kleine) Unternehmen
- › Einrichtung des Accounts inkl. Erklärung wie der Gmail-Account mit den verschiedenen Google-Produkten zusammenhängt
- › Korrektes Erfassen der Unternehmensdaten wie Öffnungszeiten, Dienstleistungen, Kontaktdaten
- › Richtige Positionierung des Markers auf Google Maps
- › Pflege von Google My Business Einträgen wie Logo, Bilder, Beiträge usw.
- › Kennzahlen und Statistiken verstehen und interpretieren

5

5

## VORTEILE FÜR (KLEINE) UNTERNEHMEN



- › Komplette kostenlos
- › Einheitlicher Brancheneintrag (Ende von überbewerteten Branchenverzeichnissen)
- › Besser in der Google Suche gefunden werden (Lokales SEO – Suche nach Unternehmen oder Thema)
- › Mit Kunden interagieren (Rezensionen lesen und beantworten, Fotos posten, ...)
- › Einfache und schnelle Online-Präsenz (inkl. Google Suche und Maps)
- › Umfangreiche Statistiken für die Optimierung

6

6

Google

Ungefähr 648.000 Ergebnisse (0,78 Sekunden)

Ergebnisse finden auf

Teimi Friseur in Bozen | Jetzt auf tel... Looptown Friseur in Bozen Norma Hair Studio

Bewertung Öffnungszeiten

**Salon Schneidig**  
4,7 ★★★★★ (24) - Friseursalon  
Seit über 5 Jahren aktiv - Laubengasse, 72 - 0471 977109  
Geschlossen - Öffnet um 09:00 Di

**Tom Fashion**  
4,6 ★★★★★ (91) - Friseursalon  
Seit über 7 Jahren aktiv - Wangergasse, 7 - 0471 972091  
Geschlossen - Öffnet um 08:00 Di

**Norma Hair Studio**  
4,3 ★★★★★ (80) - Friseursalon

Allgemeine Suche

7

Google

Ungefähr 8.710 Ergebnisse (0,82 Sekunden)

[www.teamblau.com](#) > agentur > webagentur-919 > **teamblau Internetmanufaktur ist Ihr 360° Partner im Internet.**  
Die Internetagentur aus Bozen - Südtirol. Die InternetManufaktur **teamblau** ist Ihr 360° Partner im Internet. Wir bringen Ihre Webprojekte und Online-Marketing ...

[www.teamblau.com](#) > agentur > karriere-939 > **Karriere bei teamblau**  
Leistungen: Konzeption · Webdesign · Programmierung · E-Commerce · Online-Marketing · Referenzen · Kunden, **Agentur**, About · Karriere · Kontakt · Blog.

[www.teamblau.com](#) > leistungen > online-marketing-921 > **Online-Marketing-Agentur Südtirol, Bozen - teamBLAU**  
Die InternetManufaktur **teamblau** ist Ihr Partner, wenn es darum geht, professionelle Internet-Marketing-Kampagnen zu konzipieren, umzusetzen und auszuwerten ...

[www.teamblau.com](#) > internetmanufaktur-1 > **teambLAU**  
Leistungen: Konzeption · Webdesign · Programmierung · E-Commerce · Online-Marketing · Referenzen · Kunden, **Agentur**, About · Karriere · Kontakt · Blog.  
Du hast diese Seite 5 Mal aufgerufen. Letzter Besuch: 23.11.20

[www.teamblau.com](#) > kontakt-693 > **Kontaktdaten von teamblau**  
Leistungen: Konzeption · Webdesign · Programmierung · E-Commerce · Online-Marketing · Referenzen · Kunden, **Agentur**, About · Karriere · Kontakt · Blog

**teamblau**  
5,0 ★★★★★ 14 Google-Rezensionen  
Webdesigner in Bozen

ANGEBOT ANFORDERN

✓ Onlinetermine ✓ Service/Leistungen vor Ort

**Adresse:** Brennerstraße, 16, 39100 Bozen, Südtirol  
Vor 3 Jahren besucht

**Öffnungszeiten:** Geschlossen · Öffnet um 08:00 Di

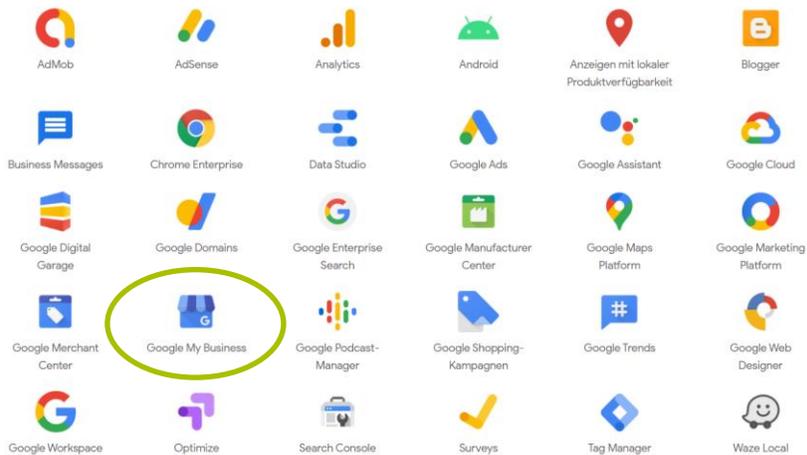
**Telefon:** 0471 061616  
**Provinz:** Südtirol  
**Termine:** teamblau.com

Spezifische Suche

8

## EINE MAIL – VIELE GOOGLE PRODUKTE

 Gmail › <https://mail.google.com/>

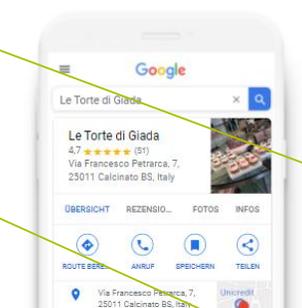


9

9

## WER KANN EINEN EINEN GMB-EINTRAG ERSTELLEN?

- › Adresse: <https://business.google.com/>
- › Jedes Unternehmen mit einer lokal erreichbaren Adresse
  - › vorhandenen Eintrag beanspruchen
  - › Oder neu erstellen



Ihr Unternehmen –  
jetzt finden &  
verwalten

Sie können Ihr Unternehmen  
nicht finden?

[Unternehmen zu Google  
hinzufügen](#)

..

10

# TIPPS: SZENARIO 1



Website Route Speichern Anruf

4,7 ★★★★★ 24 Google-Rezensionen

Friseursalon in Bozen

**Adresse:** Laubengasse, 72, 39100 Bozen, Südtirol

✓ Vor 3 Jahren besucht

**Öffnungszeiten:** Geschlossen · Öffnet um 09:00 Di ▾

**Telefon:** 0471 977109

**Provinz:** Südtirol

⚠ Öffnungszeiten und Angebote können abweichen

Änderung vorschlagen · **Inhaber dieses Unternehmens?**

**Kennst du diesen Ort?** Aktuelle Informationen teilen

11

11

# TIPPS: SZENARIO 1



**Ihr Unternehmen – jetzt finden & verwalten**

Q Name des Unternehmens e...

Sie können Ihr Unternehmen nicht finden?

Unternehmen zu Google hinzufügen

← **Auf diesen Eintrag wurde bereits Anspruch erhoben**

Dieser Eintrag wurde bereits von cc...@gmail.com bestätigt. Wenn Ihnen diese E-Mail-Adresse gehört, folgen Sie der [Anleitung zur Kontowiederherstellung](#) in der Google My Business-Hilfe.

Wenn Sie diesen Eintrag dennoch Ihrem Konto hinzufügen möchten, können Sie beim derzeitigen Inhaber den Zugriff anfordern. [Weitere Informationen](#)

Wenn Sie die Informationen in diesem Eintrag auf Google aktualisieren möchten, können Sie auch [ein Problem melden](#). Der Eintrag wird dann schneller überprüft.

**Zugriff anfordern**

12

12

## TIPPS: SZENARIO 1



**Unternehmen verwalten, um auf Rezensionen zu antworten, Informationen zu bearbeiten und vieles mehr**

Indem Sie fortfahren, akzeptieren Sie die Nutzungsbedingungen und die Datenschutzerklärung

**Jetzt verwalten**

Ich bin Inhaber bzw. Verwalter eines anderen Unternehmens

- ← Namen Ihres Unternehmens bestätigen
- ← Kategorie auswählen, die am ehesten auf Ihr Unternehmen zutrifft
- ← Wie lautet die Adresse?
- ← Ist dies Ihr Unternehmen?
- ← **Wo ist Ihr Standort?**  
Bewegen Sie die Markierung und platzieren Sie sie am genauen Standort Ihres Unternehmens.



13

## TIPPS: SZENARIO 2

**Bestätigungsmethode auswählen**

Damit Sie dieses Unternehmen auf Google uneingeschränkt verwalten und repräsentieren können, müssen Sie bestätigen, dass Sie der Inhaber sind.

Wählen Sie aus, wie Sie einen Bestätigungscode erhalten möchten. [Weitere Informationen](#)

**Per Postkarte**  
Postkarte mit Code an diese Adresse senden  
Kann bis zu 12 Tage dauern

Ansprechpartner

**Anfordern**

**Glöf Hof**  
Ls132, Via Catinaccio, 19, 39053 Collepietra BZ, Italien

**Später bestätigen**  
Sie können Ihren Eintrag erst uneingeschränkt verwalten, wenn er bestätigt ist

**Später**

- › Postkarte
- › Mail
- › Telefon

Je nach Betrieb unterschiedliche Möglichkeiten für Verifizierung.

14

## TIPPS: VOLLSTÄNDIGES UND AKTUELLES PROFIL



- › Möglichst alle Felder ausfüllen
- › Öffnungszeiten, Telefonnummern, Webseiten- und E-Mail-Adressen
- › Geschäftskategorien auswählen (nicht übertreiben, besser Sie konzentrieren sich auf 2-4 Kategorien)
- › Auswahl der zutreffenden Attribute
- › Packe deine relevanten Keywords in die Attribute, Dienstleistungen etc.

15

15

## TIPPS: INFO (KATEGORIE)



The screenshot shows the Google My Business 'Info' section for a business named 'Hof'. The 'Kategorie' (Category) field is highlighted, and a modal window is open for category selection. The modal window displays the following text: 'Geben Sie hier an, welche Art von Unternehmen Sie führen. Bitte listen Sie keine Produkte oder Leistungen auf.' Below this, there are fields for 'Primäre Kategorie' (Stall) and 'Weitere Kategorien'. The 'Weitere Kategorien' field contains 'Imkerei' and 'Milchviehbetrieb'. A search bar with 'wil' is active, showing a dropdown list of suggestions: 'Wildpark', 'Wildtier-Rettungsdienst', 'Wildtier- und Safaripark', 'Freiwilligenorganisation', 'Weinlagereinrichtung', and 'Whirlpool-Reparaturdienst'.

16

16

# TIPPS: INFO (ADRESSE UND MARKER)



The screenshot shows the Google My Business interface. On the left is a navigation menu with 'Info' selected. The main area shows the 'Info' tab for a business named 'Hof'. A green arrow points from the 'Adresse' field in the 'Info' tab to a detailed address editing window. This window includes a map with a red location pin, a search bar, and fields for 'Land/Region' (Italy), 'Adresse' (Rosengartenstraße), 'Postleitzahl' (39053), and 'Stadt' (Steinegg). A green circle highlights the map area. At the bottom right of the address window, the number '17' is visible.

17

# TIPPS: INFO (EINZUGSGEBIET)



The screenshot shows the Google My Business interface. A green arrow points from the 'Einzugsgebiet hinzufügen' option in the 'Info' tab to a 'Einzugsgebiet' (Service Area) selection window. This window prompts the user to 'Geben Sie an, wo Ihr Unternehmen Produkte oder Dienstleistungen anbietet' and provides a search bar with 'bd' entered. A dropdown menu shows search results for 'Bologna', 'Bologna', 'Bormio', 'Bollate', and 'Borgomanero'. To the right, a separate box shows a list of countries: 'Italien', 'Österreich', 'Schweiz', and 'Deutschland'. At the bottom right of the service area window, the number '18' is visible.

18

# TIPPS: INFO (ÖFFNUNGSZEITEN)



The screenshot shows the Google My Business interface for a business named 'Hof'. The 'Info' tab is selected in the left sidebar. The main content area lists various business attributes, with 'Öffnungszeiten' (Opening hours) highlighted. A callout box titled 'Öffnungszeiten' shows a weekly schedule where all days are currently set to 'Geschlossen' (Closed). A second callout box titled 'Weitere Öffnungszeiten' (Additional opening hours) provides options to add specific services like 'Abholung', 'Brunch', 'Drive-in', 'Happy Hours', 'Küche', and 'Lieferservice', as well as 'Online-Geschäftszeiten', 'Zeiten für Risikogruppen', and 'Zugang'.

19

# TIPPS: INFO (TEL. UND WEBSITE)



The screenshot shows the Google My Business interface for 'Hof', with the 'Info' tab selected. The 'Telefonnummer' (Phone number) and 'Website' attributes are highlighted. A callout box for 'Telefonnummer' shows a form to add a primary phone number with a dropdown for country code (Italy) and a text input field. Another callout box for 'Website' shows a simple text input field for the business's website URL. Both callouts include a 'Hinweis' (Note) at the bottom: 'Nachdem Ihre Änderungen überprüft worden sind, können (potenzielle) Kunden sie sehen. Wenn Ihre Angaben schneller aktualisiert werden sollen, lassen Sie sich Ihre Zuständigkeit bestätigen.' (After your changes have been checked, potential customers can see them. If you want your information updated faster, please confirm your responsibility.)

20

# TIPPS: INFO (PRODUKTE)



Google My Business

Hof

Stall

Einzugsgebiet hinzufügen

Öffnungszeiten angeben

Telefonnummer hinzufügen

Website hinzufügen

Produkte  
Produkte hinzufügen oder bearbeiten

Leistungen  
Dienstleistung hinzufügen

Vom Unternehmen  
Attribute hinzufügen

Beschreibung des Unternehmens  
hinzufügen

Eröffnungsdatum hinzufügen

Fotos hinzufügen

ÜBERSICHT BEITRÄGE PRODUKTE REZENSIONEN

Stall

Produkt hinzufügen

Foto hierher ziehen oder Foto auswählen

Produktname

Kategorie auswählen  
Neue Kategorie erstellen

Produktkategorie  
Beispiele: Essische, Kopfhörer, Schuhe

Preisspanne anzeigen

Produktpreis (EUR)

Optional

Produktbeschreibung  
0 / 1000

Optional

Schattfläche hinzufügen (optional)

Speichern

Anzahl der Kundenbesuche im Geschäft steigern

Produkte zum Unternehmensprofil hinzufügen und vorrätige Artikel anzeigen

Jetzt starten

21

# TIPPS: INFO (LEISTUNGEN PRO KATEGORIE)



Google My Business

Hof

Stall

Einzugsgebiet hinzufügen

Öffnungszeiten angeben

Telefonnummer hinzufügen

Website hinzufügen

Produkte  
Produkte hinzufügen oder bearbeiten

Leistungen  
Dienstleistung hinzufügen

Vom Unternehmen  
Attribute hinzufügen

Beschreibung des Unternehmens  
hinzufügen

Eröffnungsdatum hinzufügen

Fotos hinzufügen

ÜBERSICHT BEITRÄGE PRODUKTE REZENSIONEN

Stall

Leistungen hinzufügen

Primäre Kategorie  
Stall

Benutzerdefinierte Leistungen

Fehlt eine von Ihnen angebotene Leistung? Dann erstellen Sie doch einfach eine eigene.

+ Eigene Dienstleistung hinzufügen

Abbrechen Speichern

Leistungen hinzufügen

Primäre Kategorie  
Stall

Benutzerdefinierte Leistungen

Fehlt eine von Ihnen angebotene Leistung? Dann erstellen Sie doch einfach eine eigene.

+ Eigene Dienstleistung hinzufügen

Abbrechen Speichern

Pro Kategorie mehrere Dienstleistungen möglich

22

# TIPPS: INFO (ATTRIBUTE)

Je nach Kategorie unterschiedliche Attribute möglich

**Attribute**

Potenzielle Kunden erfahren mehr über Ihr Unternehmen, wenn Sie in Ihrem Unternehmensprofil Attribute angeben. Diese Attribute können in der Google Suche, in Google Maps und in anderen Google-Diensten zu sehen sein. [Weitere Informationen](#)

**Sicherheit und Gesundheit**

- Mitarbeiter müssen Kontaktflächen nach Kundenbesuchen desinfizieren
- Mitarbeiter tragen Schutzmasken
- Schutzmaske erforderlich
- Temperaturmessung bei Mitarbeitern
- Temperaturmessung erforderlich
- Termin erforderlich

Abbrechen Übernehmen

Hinweis: Änderungen werden unter Umständen vor der Veröffentlichung auf ihre Qualität überprüft. Dies kann bis zu drei Tage dauern. [Weitere Informationen](#)

23

# TIPPS: INFO (BESCHREIBUNG)

Beispiel von Google:

*Wir sind ein Eiscafé nur wenige Schritte vom Stadtzentrum entfernt. Bei uns treffen sich Einheimische mit Freunden zum Eis essen. Sie können aber auch telefonisch Pizza bestellen, die zu Ihnen nach Hause geliefert wird. Es gibt bei uns das ganze Jahr über 35 hausgemachte Milch- und Fruchteissorten sowie von mittags bis abends Pizza aus unserem Holzbackofen. Kommen Sie am besten gleich vorbei.*

**Vom Unternehmen bereitgestellte Beschreibung**

Geben Sie eine kurze Beschreibung Ihres Unternehmens ein. [Weitere Informationen](#)

0/750

Abbrechen Übernehmen

Hinweis: Nachdem Sie Ihr Unternehmen bestätigt haben, können Nutzer die Änderungen sehen.

24

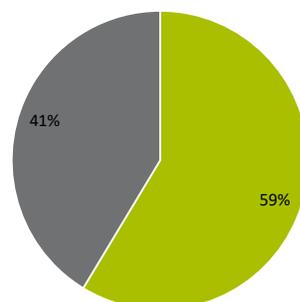
# PAUSE BIS 10:40 UHR 😊

25

25

## TIPPS: BILDER UND VIDEOS IN GMB

- › Erhöhen die Chance, in der Google-Suche gefunden zu werden
- › Aufnahmen von Innen, von außen, von Produkten, Mitarbeiter / Unternehmer
- › GMB Einträge mit Bildern haben doppelt so viele Aufrufe



■ Mit Fotos/Videos  
■ Ohne Fotos/Videos

26

26

## TIPPS: BILDER UND VIDEOS IN GMB

Übersicht Vom Inhaber Von Kunden 360 Video Innenaufnahmen Außenaufnahmen **Am Arbeitsplatz** Team Identität

Haben Sie ein bestimmtes Angebot, das Sie zeigen möchten? Mit dem Produkteditor können Sie es sofort hinzufügen. [Schließen](#) [Produkteditor aufrufen](#)

<p><b>Logo</b></p> <p>Mit Ihrem Logobild weisen Sie sich aus, wenn Sie ein Foto posten oder auf eine Rezension antworten.</p> <p><a href="#">Foto auswählen</a></p>	<p><b>Titelbild</b></p> <p>Das Titelbild ist Ihr bevorzugtes Foto, das die besonderen Merkmale Ihres Unternehmens herausstellen und in der Google Suche und auf Google Maps in Ihrem Eintrag erscheinen soll.</p> <p><a href="#">Foto auswählen</a></p>	<p><b>Video</b></p> <p>Erzählen Sie mit einem Video etwas über Ihr Unternehmen und seine Besonderheiten.</p> <p><a href="#">Videos hinzufügen</a></p>	<p><b>Innenaufnahmen</b></p> <p>Mit Innenaufnahmen können Sie das Erscheinungsbild Ihres Unternehmens bestimmen.</p> <p><a href="#">Fotos hinzufügen</a></p>
---	---	---	--

27

27

## TIPPS: BEITRÄGE

Google My Business

Update zu COVID-19 | Neuigkeit hinzufügen | Event hinzufügen | Angebot hinzufügen | Produkt hinzufügen

**Halten Sie Nutzer auf dem Laufenden**

Wenn Sie Neuigkeiten und Angebote direkt in Ihrem lokalen Eintrag auf Google veröffentlichen, sprechen Sie alle Nutzer an, die nach Ihrem Unternehmen suchen – nicht nur Ihre Follower

[Ersten Beitrag erstellen](#)

28

28

# TIPPS: BEITRÄGE - NEUIGKEITEN



Google My Business

- Startseite
- Beiträge**
- Info
- Statistiken
- Rezensionen
- Nachrichten
- Fotos
- Produkte
- Leistungen
- Website
- Nutzer

Beitrag erstellen

Update zu COVID-19 Neugigkeiten Even

Weitere Fotos hinzufügen

Beitrag verfassen  
Test Vorgang

Schaltfläche hinzufügen (optional)  
Weitere Informationen

Link für die Schaltfläche  
test.com  
(Beispiel: google.com)

Vorschau Veröffentlichen

Vorschau

Gerade eben veröffentlicht

Test Neugigkeiten für Kurs

Weitere Informationen

Veröffentlichen

29

29

# TIPPS: BEITRÄGE (ANGEBOTE & PRODUKTE)



Google My Business

- Startseite
- Beiträge**
- Info
- Statistiken
- Rezensionen
- Nachrichten
- Fotos
- Produkte
- Leistungen
- Website
- Nutzer

Vorschau

Gerade eben veröffentlicht

20 % Rabatt auf alle ghd Produkte  
1. März - 7. März

Gültig: 1.3. 2021 - 7.3. 2021

Veröffentlichen

Vorschau

Gerade eben veröffentlicht

Vitamine für Sportler  
5,00 €-25,00 €

Vitamine für Sportler - ACE  
Mit Schwung in den Frühling

Online bestellen

Veröffentlichen

30

30

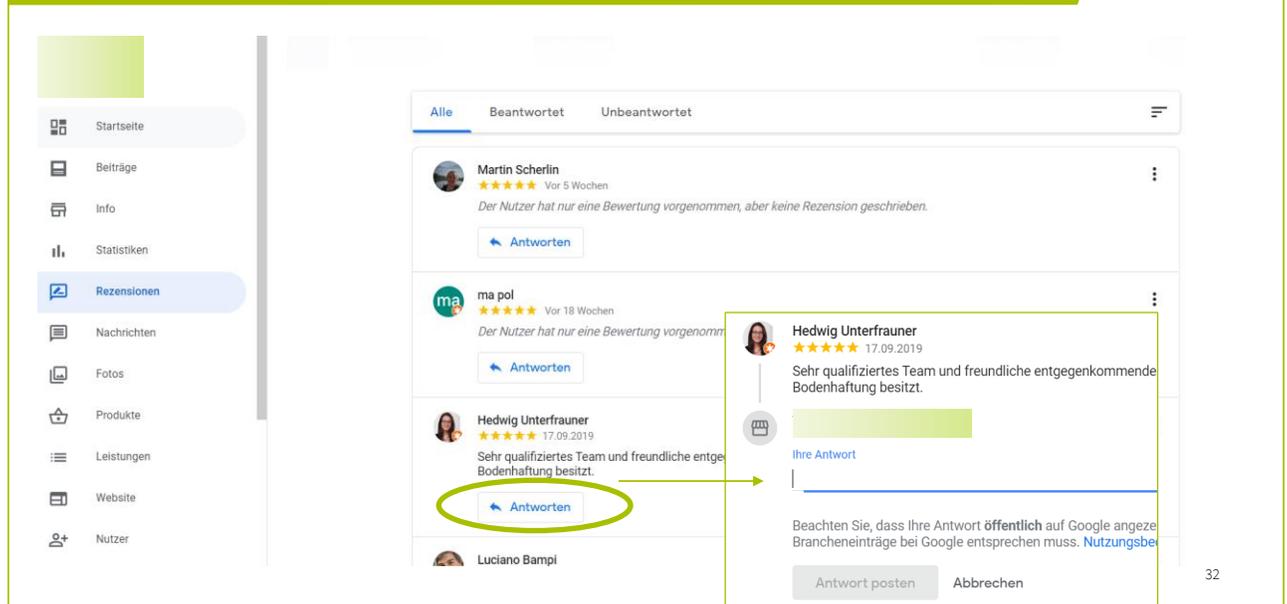
## TIPPS: KUNDENBEWERTUNGEN

- › Bewertungen steigern die Relevanz des Eintrags
- › Sind auch SEO Ranking Faktor
- › Positive Bewertungen signalisieren Google Beliebtheit und positive Besucherfrequenz
- › Kunden machen Kaufentscheidung oder Besuch einer Location von Bewertungen abhängig (Lieber nicht perfekte Bewertungen als keine)
- › Warten Sie nicht auf zufällige Bewertungen = werden Sie aktiv!

31

31

## TIPPS: KUNDENBEWERTUNGEN



32

32

## TIPPS: KUNDENBEWERTUNGEN

Alle Beantwortet Unbeantwortet

Martin Scherlin  
★★★★★ Vor 5 Wochen  
Der Nutzer hat nur eine Bewertung vorgenommen, aber keine Rezension geschrieben.  
Antworten

ma pol  
★★★★★ Vor 18 Wochen  
Der Nutzer hat nur eine Bewertung vorgenommen  
Antworten

Hedwig Unterfrauner  
★★★★★ 17.09.2019  
Sehr qualifiziertes Team und freundliche entgegenkommende Bodenhaftung besitzt.  
Antworten

Luciano Bampi

Hedwig Unterfrauner  
★★★★★ 17.09.2019  
Sehr qualifiziertes Team und freundliche entgegenkommende Bodenhaftung besitzt.  
Ihre Antwort  
Beachten Sie, dass Ihre Antwort öffentlich auf Google angezeigt wird. Brancheneinträge bei Google entsprechen muss. [Nutzungsbedingungen](#)  
Antwort posten Abbrechen

33

## TIPPS: KUNDENBEWERTUNGEN & NACHRICHTEN

- › Achtung: Gefälschte Bewertungen
  - › sind irreführende Werbung
  - › Können Abmahnung von Google erhalten
  - › ehrliche Meinungen, auch ein paar negative, sind mehr wert (=authentischer)

34

34

## TIPPS: NACHRICHTEN ÜBER GMB

- › über Profil Nachrichten schicken (muss aktiviert werden)
- › Werden über Tel. App an Sie weitergeleitet
- › Direkte Kommunikation mit dem Kunden
- › Fragen und Antworten = Viele relevante Fragen / Antworten können Ihre Zentrale / Sekretariat entlasten.

35

35

## TIPPS: NACHRICHTEN

The screenshot displays the Google My Business Messages interface. On the left is a navigation menu with options: Startseite, Beiträge, Info, Statistiken, Rezensionen, Nachrichten (highlighted), Fotos, Produkte, Leistungen, Website, and Nutzer. The main content area shows a message from 'Google My Business' dated '19. Feb.' with a settings icon circled in red. A settings dialog box titled 'Einstellungen für Nachrichten' is open, showing the 'Chatten einschalten' (Turn on chat) toggle switch, which is currently turned on. Below the dialog, a message from Google My Business explains that businesses that fail to respond within 24 hours may have messaging turned off. At the bottom, there is a text input field labeled 'Nachricht schreiben' and a send button.

36

36

# TIPPS: NACHRICHTEN



Google My Business

- Startseite
- Beiträge
- Info
- Statistiken
- Rezensionen
- Nachrichten
- Fotos
- Produkte
- Leistungen
- Webseite
- Nutzer**

**Nutzer hinzufügen**

Anderen erlauben, bei der Verwaltung von Unternehmensinformationen und Kundenrezensionen zu helfen.

Namen oder E-Mail-Adressen eingeben

---

**Berechtigung auswählen** Weitere Informationen zu Rollen

- Inhaber
- Administrator
- Site-Manager

Abbrechen Einladen

37

37

# TIPPS: EINFACHE KAMPAGNEN STEPS



Google Ads | Neue Kampagne

Welches ist Ihr wichtigstes Werbeziel?

- Mehr Anrufe
- Mehr Verkäufe oder Registrierungen über die Website
- Mehr Ladenbesuche

WEITER

38

38

# TIPPS: EINFACHE KAMPAGNEN



Wohin sollen Nutzer weitergeleitet werden, nachdem sie auf Ihre Anzeige geklickt haben?

Ihre Website

Wählen Sie die Seite Ihrer Website aus, die für die beworbenen Produkte oder Dienstleistungen am relevantesten ist. Das kann die Startseite oder auch eine spezifischere Seite sein.

Ihre Website

<https://www.teamblau.com/>

Ihr Unternehmensprofil (für Ihre Anzeigen optimiert)

Sie haben keine Website? Wir erstellen eine für Sie – mit Foto, Beschreibung und weiteren Angaben aus Google My Business

[UNTERNEHMENSPROFIL ALS VORSCHAU ANSEHEN](#)

Man kann eine einfache Website aktivieren. Nur für Kampagnen empfohlen, ansonsten eigener Auftritt besser.

ZURÜCK

WEITER

39

39

# TIPPS: EINFACHE KAMPAGNEN



Weiter gehts mit dem Anzeigentext

Anzeigentitel 1

0/30

Anzeigentitel 2

0/30

Anzeigentitel 3

0/30

Textzeile 1

0/90

Textzeile 2

0/90

Anrufschaltfläche in der Anzeige einblenden

Telefonnummer  
Italien 0471 061616

Meinen Standort in der Anzeige einblenden

Via Brennero 16, Bolzano

Schreibblockade? Hier erfahren Sie mehr zum Verfassen erfolgreicher Anzeigen

ZURÜCK

WEITER

Geben Sie Keyword-Themen an, um Ihre Anzeige Suchanfragen zuzuordnen

web designer × agenzia web marketing × graphic web designer ×

realizzazione siti aziendali × + Neues Keyword-Thema

Vorgeschlagene Keyword-Themen:

- + dolomiten + agenzia di marketing + agenzia pubblicitaria
- + agenzia sea + agenzia social media marketing
- + agenzia di digital marketing + preventivo agenzia marketing
- + social media marketing + agenzia per e-commerce + progettista web
- + web designer html + front end designer + agenzia di web security
- + servizio hosting + servizio localizzazione sito

Werbung in Italiano ▾

Geben Sie einige Keyword-Themen an. Wir liefern Ihre Anzeige dann bei ähnlichen relevanten Wortgruppen aus. Weitere Informationen zu Keyword-Themen

ZURÜCK

WEITER

40

40

# TIPPS: EINFACHE KAMPAGNEN



Sorgen Sie dafür, dass Ihre Anzeige an den richtigen Standorten ausgeliefert wird

In der Nähe einer Adresse werben

Brennerstraße, 16, 39100 Bozen, Südtirol, Ita

25 km

5 km 65 km

In bestimmten Postleitzahlenbereichen, Städten oder Regionen werben

Ihre Anzeige wird für Nutzer ausgeliefert, die sich an den von Ihnen festgelegten Standorten befinden oder sich dafür interessieren.  
Weitere Informationen zu Standorten

ZURÜCK WEITER

41

41

# TIPPS: EINFACHE KAMPAGNEN



Legen Sie das Budget für die gewünschten Ergebnisse fest

Budgetoption auswählen

4 € durchschnittlich pro Tag - max. 122 € pro Monat  
Sie erzielen voraussichtlich 160-180 Anzeigenklicks pro Monat

Empfehlungen für mich

5 € durchschnittlich pro Tag - max. 152 € pro Monat  
Sie erzielen voraussichtlich 200-230 Anzeigenklicks pro Monat

11 € durchschnittlich pro Tag - max. 334 € pro Monat  
Sie erzielen voraussichtlich 440-500 Anzeigenklicks pro Monat

Eigenes Budget eingeben

Sie zahlen nur für Klicks auf Ihre Anzeige. Es ist möglich, dass die Ausgaben an manchen Tagen über oder unter Ihrem Tagesdurchschnitt liegen. Pro Monat zahlen Sie jedoch nicht mehr als Ihr monatliches Maximum. Weitere Informationen

ZURÜCK WEITER

Sehen Sie sich Ihre Kampagne jetzt noch einmal genau an

Kampagnenname  
test

Zielvorhaben der Kampagne  
Anrufe

Ihre Website  
https://www.teambiau.com/

Unternehmensname  
teambiau

Anzeigentext  
test | test x | test y | test | test z

Telefonnummer  
0471 061616

Standorte  
25 Kilometer von Brennerstraße, 16, 39100 Bozen, Südtirol, Italien

Keyword-Themen  
agenzia web marketing, graphic web designer, realizzazione siti aziendali, web designer

Budget  
5,00 € durchschnittlich pro Tag - 152,00 € Maximum/Monat

ZURÜCK WEITER

42

42

# TIPPS: EINFACHE KAMPAGNEN



Mit Conversion-Tracking die Anzeigenleistung genau nachvollziehen

Wenn Sie Ihre Anzeigen mit Google Analytics verknüpfen, können Sie Folgendes erfassen:

- Besuche auf wichtigen Seiten
- Anteil neuer Besuche über Anzeigen
- Auf Ihrer Website verbrachte Zeit
- Anzahl der besuchten Seiten

ÜBERSPRINGEN **JETZT STARTEN**

Achtung, wenn Sie hier klicken, geht die Kampagne online. Vergewissern Sie sich, dass Sie das wirklich wollen 😊

# TIPPS: STATISTIKEN



Google My Business

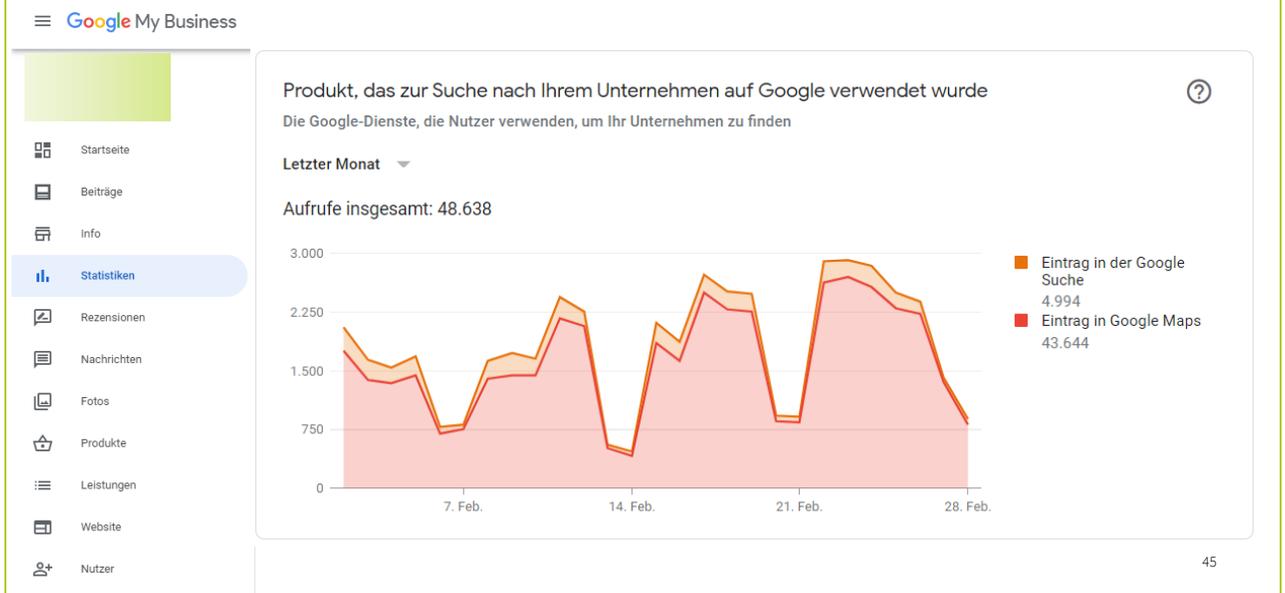
Wie Nutzer nach Ihrem Unternehmen suchen

Letzter Monat

Alle Suchvorgänge  
23.754

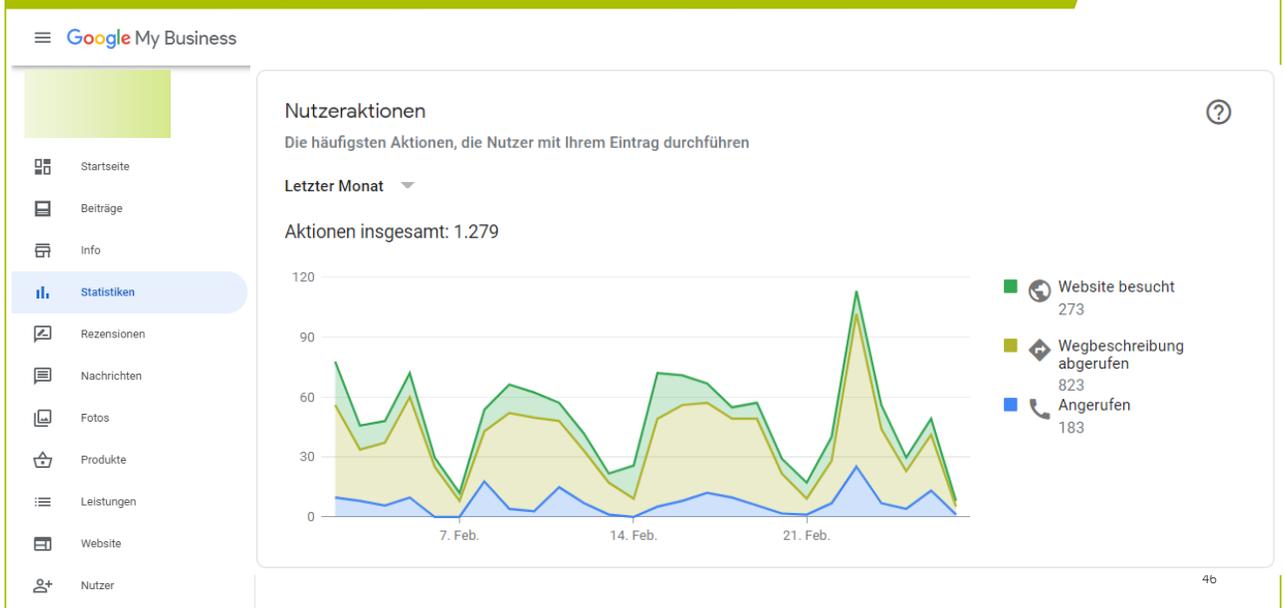
- Direkt**  
Nutzer, die Ihr Unternehmensprofil anhand des Namens oder der Adresse Ihres Unternehmens finden
- Indirekt**  
Nutzer, die Ihr Unternehmensprofil anhand einer Kategorie, eines Produkts oder einer Dienstleistung finden
- Markenbezogen**  
Nutzer, die Ihren Eintrag bei der Suche nach einer Marke bzw. Firma mit Bezug zu Ihrem Unternehmen gefunden haben

# TIPPS: STATISTIKEN



45

# TIPPS: STATISTIKEN



46

# TIPPS: STATISTIKEN



Google My Business

**Wegbeschreibungsanforderungen**

Die Regionen, in denen Nutzer Wegbeschreibungen zu Ihrem Unternehmen abrufen

Letzter Monat ▾

Italy	334
Austria	31

47

# TIPPS: STATISTIKEN



Google My Business

**Telefonanrufe**

Wann und wie oft Nutzer Ihr Unternehmen anrufen

Wochentag ▾ Letzter Monat ▾

Anrufe insgesamt: 200

Wochentag	Anrufe
Mo.	45
Di.	45
Mi.	30
Do.	35
Fr.	35
Sa.	5
So.	2

48

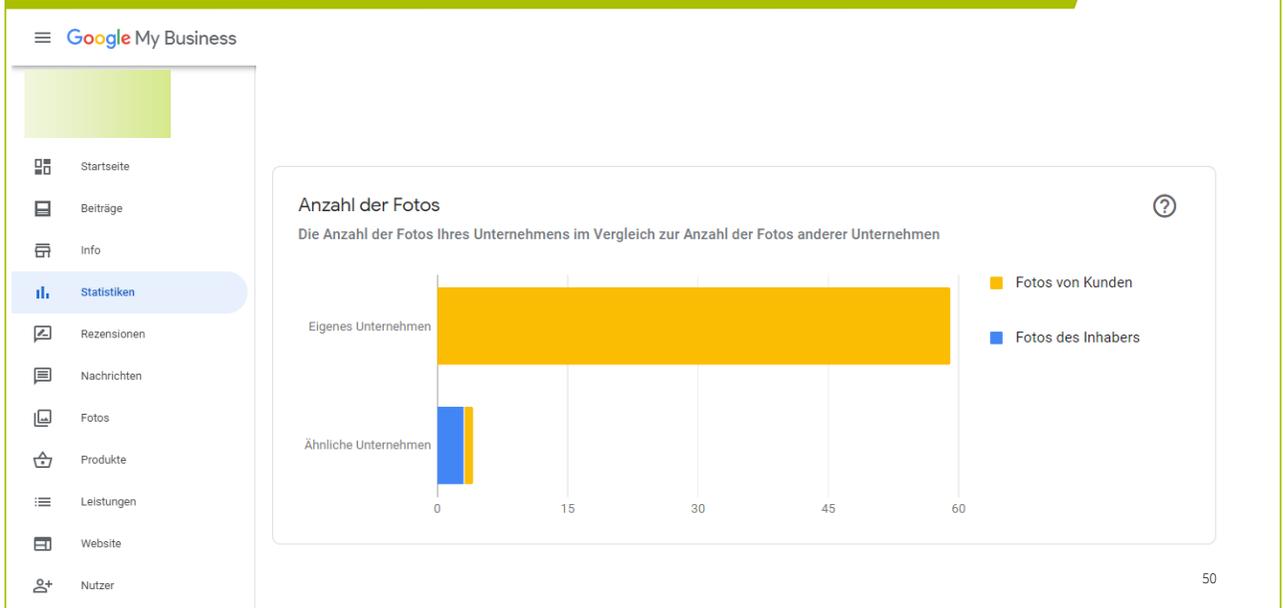
48

# TIPPS: STATISTIKEN



49

# TIPPS: STATISTIKEN



50

# TIPPS: STATISTIKEN -> NEU



**Neu: Seite "Leistung" wird aktualisiert**

Wir haben den Leistungsbericht für Sie überarbeitet. Suchanfragen von Nutzern werden nun auch angezeigt. In den nächsten Monaten kommen weitere Messwerte hinzu. [Weitere Informationen](#)

[Jetzt ansehen](#)

**Interaktionen mit Ihrem Unternehmen**

Alle Interaktionen Anrufe Nachrichten

**967**

Interaktionen mit dem Unternehmensprofil

240  
180  
120  
60

08t. 2020 Nov. 2020 Dez. 2020

**Wie Nutzer Ihr Unternehmen gefunden haben**

**484**

Suchanfragen haben dazu geführt, dass Ihr Unternehmensprofil angezeigt wurde

**Suchanfragen aufschlüsseln**  
Suchbegriffe, die dazu geführt haben, dass Ihr Unternehmensprofil unter den Ergebnissen war

1	teamblau	297	51
2	team blau	187	

51

# PRAXISTIPPS, ZUKUNFTSAUSSICHTEN UND MEHR



53

53

## PRAXISTIPPS, ZUKUNFTSAUSSICHTEN UND MEHR



- › Spezielle Einstellungen für Gesundheitsdienstleister (z.B. Details zu Dienstleistungen wie Telemedizin, virtuelle Beratung und Kurse)
- › Tipps für Einstellungen in Zeiten von Coronavirus (z.B. Einstellung: „vorübergehend geschlossen“)
- › Best-Practice-Beispiele aus der Gesundheitsbranche (z.B. Physiotherapeut, Privatarzt, Fitnessstudio usw.), um Neukunden zu erreichen

54

54

## GMB FÜR GESUNDHEITSDIENSTLEISTER



<https://support.google.com/business/answer/9798848?hl=de#>

Informationen auswählen, die Patienten in Ihrem Unternehmensprofil finden:

- Verwalten Sie Informationen wie Öffnungszeiten und Sprechzeiten und Telefonnummern.
- Fügen Sie Links hinzu, über die Nutzer einen Onlinetermin oder eine virtuelle Betreuung vereinbaren können.
- Fügen Sie die angebotenen Gesundheitsdienste hinzu, z. B. Hausbesuche sowie Diagnose- und Behandlungsverfahren.
- Interagieren Sie mit Patienten.
- Sie können Fotos in hoher Qualität posten, um den Patienten zu zeigen, wie es bei Ihnen vor Ort aussieht. Fügen Sie informative Bilder und Diagramme hinzu, damit sie mehr darüber erfahren, welche Arten von Gesundheitsdienstleistungen Sie anbieten.

55

55

# BEISPIEL PHYSIOTHERAPEUT



The screenshot shows the Google Business Profile for 'Physiotherapie am Sendlinger Tor'. It includes a map, address (Sendlinger-Tor-Platz 7, 80336 München), phone number (+49 89 55027286), and 63 Google reviews with a 4.4 star rating. A callout bubble points to a review: "Die Behandlung hat mir sehr geholfen mit sehr ansprechenden Räumlichkeiten danke" (5 stars). Another callout bubble points to the response: "Liebe Patienten, wir wünschen Euch und Eueren Liebsten ein frohes Weihnachtsfest und einen guten Rutsch ins Jahr 2021. Genießt diese „staade Zeit“ und bleibt vor allem Gesund! Wir sind für Euch ab Montag, den 04.01.2021 wieder ganz für Euch da. Beste Grüße von Eurem Team der Physiotherapie am Sendling..." (24.12.2020). A third callout bubble points to the profile picture: "Sympathische Antworten".

56

# BEISPIEL HAUTARZT



The screenshot shows the Google Business Profile for 'Hautarzt München | Dr. med. Hannes Reinhardt'. It includes a map, address (Wend-Dietrich-Straße 6, 80634 München), phone number (+49 89 13959900), and 43 Jameda reviews with a 4.8/5 star rating. A callout bubble points to the profile picture: "Foto statt Logo". Another callout bubble points to the description: "Beschreibung mit Mehrwert". The description text is: "Liebe Patientinnen und Patienten, herzlich Willkommen in unserer Praxis für Dermatologie in München. Die Praxis ist sehr schön direkt am Rotkreuzplatz im Herzen Neuhausens gelegen und sehr gut mit dem öffentlichen Nahverkehr erreichbar (U-Bahn, Bus und Tram). Wir behandeln nahezu alle dermatologischen Krankheitsbilder (klassisch und operativ) und stehen Ihnen zudem mit jahrelanger Erfahrung auf dem Gebiet der Allergologie, der Phlebologie sowie der ästhetischen Dermatologie zur Seite. In unserer Praxis erwarten Sie nicht nur Fachkompetenz auf höchstem Niveau, sondern auch eine freundliche Atmosphäre, bestens geschultes und umsichtiges Personal sowie kurze Wartezeiten vor Ort. Ihr Dr. med. Hannes Reinhardt".

57

## BEISPIEL – MENSCHEN ZEIGEN



Zeigen Sie sich!!!

**Augenarzt Dr. Zarth**  
**Fünf Höfe Kontaktlinsen Priva**  
 4,5 ★★★★★ (126) - Augenarzt  
 Regus - Munich Theaterstrasse  
 Theaterstraße 15  
 +49 89 20207373  
 Geschlossen · Öffnet um 07:45  
 Di

58

## BEISPIEL – AKTUALISIEREN



**Vorübergehend geschlossen**

**Fitnessstudio München Arabellapark**  
 4,6 ★★★★★ 184 Google-Rezensionen  
 Fitnessstudio in München, Deutschland  
**Adresse:** Arabellastraße 15, 81925 München, Deu...  
**Sicherheit und Gesundheit:** Schutzmaske erforderlich  
 Schutzmasken - Weitere Details  
**Telefon:** +49 89 911891  
 Änderung vorschlagen · Inhaber dieses Unternehmens?

**Fragen und Antworten**  
 F: (Übersetzt von Google) Hallo, ist es möglich, sich für einen kurzen Zeitraum (3 Monate) anzumelden? Ich habe gehört...  
 A: (Übersetzt von Google) Ja ist es. Aber es kostet etwas mehr als die 12 € pro Monat für einen Jahresvertrag. Geh und frag Heiko, den Business Runn...  
 (5 weitere Antworten)  
 Alle Fragen ansehen (6)

**Covid-19 Info**

**Auf Fragen Antworten!!**

59

# FRAGEN?



60

60

## Danke für die Aufmerksamkeit

02.03.2021

Referentin : Anna Stuefer

0471061604

as@teamlau.com

teamlau Internetmanufaktur



61