

Partner Kooperationspakete

Frühling Kampagne 2022



Paket Branding



Partner Kooperationspakete

Paket Branding

„Ich will Sichtbarkeit für meine Marke“

RANDSAISON



Lebensgefühl
Südtirol

Paket Content

„Ich will mich zum Reisetema positionieren“

REISETHEMA



Naturfreunde & Sportler

**Reisetema
Aktiv**

Genießer



**Reisetema
Genuss**



Entdecker

**Reisetema
Kultur & Städte**

Paket Performance

„Ich will Online Traffic und/oder Anfragen für meine Betriebe“

ERFAHRUNGEN



**Erfahrungs-
raum**



Leitprodukt



Partnerprodukt

Paket Branding



„Ich will Sichtbarkeit für meine Marke“

BEISPIELHAFTHE MAßNAHMEN



DOOH Online C-TV Print

In Abstimmung mit den Südtirol Maßnahmen

BUCHBAR FÜR

Strategische Verbünde,
Protagonisten, Erfahrungsräume



ZIELSETZUNG & KPIs

Reichweite und
Sichtbarkeit



MÄRKTE & INVESTMENTS

DE ab 100.000,-
CH ab 80.000,-



ZUSATZINVESTMENT IDM

+50% IDM für strategische
Verbünde/Protagonisten



VORTEILE



- › Synergien Südtirols nutzen
- › Gemeinsam höhere Reichweite
- › Marketingbudget des Partners wird zu 100% in Media-Leistung investiert (keine Agentur-Fees)
- › Werbemittelgestaltung und komplette Abwicklung durch IDM

ABSENDER WERBEMITTEL



CO-
MARKETING

ZIELSEITE

Partner
Website

ABSENDER WERBEMITTEL



ZIELSEITE

z.B:
suedtirol.info/
meran