

VERFÜGUNG NR. 008 VOM 05.05.2020

Erfüllung der Informationspflichten gemäß MD MIT 14/2018 vom 16.01.2018 und Genehmigung Zweijahresprogramm 2020 – 2021.

DER PRÄSIDENT VON
IDM SÜDTIROL - ALTO ADIGE

vorausgesetzt, dass:

- in Anwendung des Art. 21, Absatz 8 des GvD Nr. 50/2016, Kodex der öffentlichen Verträge, das Ministerium für Infrastruktur und Verkehr, in Absprache mit dem Ministerium für Wirtschaft und Finanzen, das MD Nr. 14 vom 16.01.2018 erlassen hat, welches die Prozeduren und Vorlagen für die Erstellung und Veröffentlichung des Dreijahresprogramms der öffentlichen Arbeiten, des Zweijahresprogramms der Beschaffungen von Lieferungen und Dienstleistungen und der entsprechenden Jahresverzeichnisse und jährlichen Aktualisierungen, regelt;
- im Sinne der Bestimmungen der Art. 21 und 29 des GvD 50/2016 die Erstellung und Veröffentlichung der Programme mittels der regionalen Informationssysteme erfolgt;
- die Eingaben im System die Erstellung aller, im Anhang des MD 14/2018 vorgesehenen Dokumente der Programmierung, sowie deren nachträgliche Veröffentlichung auf der Plattform, zur Erfüllung der Transparenzpflichten ermöglichen;
- die Programme im Sinne des Art. 3 Absatz 1 Buchstabe a) des Kodex von den folgenden öffentlichen Auftraggebern erstellt werden müssen: die Gebietskörperschaften, die anderen nicht gewerblichen öffentlichen Körperschaften, die Einrichtungen des öffentlichen Rechts sowie die von diesen Subjekten - unter welcher Bezeichnung auch immer - gegründeten Vereinigungen, Verbände und Verbände;
- in den Anwendungsbereich der Programmierung jene Arbeiten und Beschaffungen von Gütern und Dienstleistungen fallen, welche Gegenstand von Vergabe- oder Konzessionsverträgen sein können, mit Ausnahme jener, welche im

DISPOSIZIONE N. 008 DD. 05.05.2020

Adempimento agli obblighi informativi previsti dal DM MIT 14/2018 del 16/01/2018 e approvazione programma biennale 2020 – 2021.

IL PRESIDENTE
DI IDM SÜDTIROL - ALTO ADIGE

premesse che:

- in attuazione dell'art. 21, comma 8, del d.lgs. n. 50/2016, Codice dei contratti pubblici, il Ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti (MIT), di concerto con il Ministro dell'Economia e delle Finanze, ha adottato con il DM n. 14 del 16/01/2018 il Regolamento che disciplina le procedure e gli schemi-tipo per la redazione e la pubblicazione del programma triennale dei lavori pubblici, del programma biennale degli acquisti di forniture e servizi e dei relativi elenchi annuali e aggiornamenti annuali;
- sulla base delle disposizioni previste dagli art. 21 e 29 del d.lgs. 50/2016, la redazione e pubblicazione dei documenti di programmazione va effettuata tramite i Sistemi informativi regionali;
- attraverso gli inserimenti effettuati a sistema sarà possibile generare tutti i documenti di programmazione previsti dagli allegati del DM 14/2018 che verranno pubblicati in piattaforma per soddisfare agli obblighi di trasparenza;
- sono tenute a redigere i programmi le amministrazioni aggiudicatrici nelle quali rientrano, ai sensi del comma 1 lettera a) dell'art. 3 del codice: gli enti pubblici territoriali, gli altri enti pubblici non economici, gli organismi di diritto pubblico, le associazioni, unioni, consorzi, comunque denominati, costituiti da detti soggetti;
- rientrano nell'ambito della programmazione i lavori e gli acquisti di beni e servizi che saranno oggetto di contratti d'appalto o concessione ad eccezione di quelli esclusi in tutto o in parte

VERFÜGUNG NR. 008 VOM 05.05.2020

Sinne der Art. 5 - 20 des Kodex, ganz oder teilweise vom Anwendungsbereich desselben ausgenommen sind;

- das Zweijahresprogramm der Beschaffungen von Lieferungen und Dienstleistungen eine Liste der Beschaffungen mit einem geschätzten Wert gleich oder über 40.000 Euro umfasst;
- das Programm der Beschaffungen von Lieferungen und Dienstleistungen kein separates „Jahresverzeichnis“ bzw. separates Blatt vorsieht, sondern ein einziges Verzeichnis für alle Beschaffungen des Zweijahresprogramms, in welchem diese auf Grundlage des Jahres (1. oder 2.), in welchem der Beginn des Vergabeverfahrens geplant ist, klassifiziert werden können;
- die Programme unter Beachtung der Programmdokumente im Sinne des Art. 21 Absatz 1 des Kodex und in Übereinstimmung mit der Bilanz, welche die notwendige finanzielle Deckung vorsehen muss, erstellt werden müssen. Dies bedeutet, dass die Genehmigung des Zwei- und Dreijahresprogramms nicht vor der Genehmigung der Bilanz erfolgen kann. Die Programme müssen innerhalb 90 Tage ab dem Zeitpunkt des Wirksamwerdens der Effekte der Bilanz genehmigt werden;

nach Einsichtnahme in das MD Nr. 14 vom 16.01.2018;

nach Einsichtnahme in die Richtlinie 2014/24/EU;

nach Einsichtnahme in das G.v.D. Nr. 50/2016 und das DPR 207/2010;

nach Einsichtnahme in das LG Nr. 16/2015 und das LG Nr. 17/1993 „Regelung des Verwaltungsverfahrens“;

nach Einsichtnahme in das G.v.D. Nr. 81/2008 und insbesondere der Art. 26, Abs. 6;

nach Einsichtnahme in die Satzung von IDM;

nach Einsichtnahme in die Bestimmungen, welche die Sonderbetriebe des Landes und der Handelskammer regeln;

verfügt

DISPOSIZIONE N. 008 DD. 05.05.2020

dall'applicazione del codice di cui agli artt. 5 - 20 dello stesso codice;

- il programma biennale degli acquisti di forniture e dei servizi riporta l'elenco degli acquisti di valore stimato pari o superiore a 40.000 euro;
- il programma delle acquisizioni di forniture e servizi non prevede un "elenco annuale" distinto, ovvero oggetto di una separata scheda del programma, ma prevede un elenco unico per tutti gli acquisti del programma; classificando gli acquisti in base all'annualità (prima o seconda) nella quale si prevede di dare avvio alla procedura di affidamento;
- i programmi devono essere approvati in rispetto dei documenti programmatori, ai sensi dell'art. 21 comma 1 del codice, e in coerenza con il bilancio, che deve prevedere la necessaria copertura finanziaria. Questo significa che l'approvazione del programma triennale/biennale non possa precedere quella del bilancio. I programmi dovranno essere approvati entro novanta giorni dalla data di decorrenza degli effetti del bilancio;

viso il DM n. 14 del 16/01/2018

vista la Direttiva 2014/24/UE;

visto il D.lgs. 50/2016 DPR 207/2010;

vista la LP 16/2015 e la LP 17/1993 in materia di "Disciplina del procedimento amministrativo";

visto il D.lgs. 81/2008 ed in particolare l'art. 26, comma 6;

visto lo Statuto di IDM;

viste le disposizioni che regolano l'amministrazione delle aziende speciali provinciali e camerali;

dispone

VERFÜGUNG NR. 008 VOM 05.05.2020

die Genehmigung des Zweijahresprogramms 2020-2021 von IDM Südtirol, gemäß dem beigefügten Prospekt, der auf der Website <https://www.bandi-altoadige.it/demand/programs> aktualisiert eingesehen werden kann.

DISPOSIZIONE N. 008 DD. 05.05.2020

l'approvazione del programma biennale degli acquisti di forniture e dei servizi 2020 - 2021 di IDM Alto Adige, come da allegato prospetto, visionabile aggiornato sul sito <https://www.bandi-altoadige.it/demand/programs>.

Dr. Johann Pichler
PRÄSIDENT
PRESIDENTE

**ALLEGATO II - SCHEDA A:
PROGRAMMA BIENNALE DEGLI ACQUISTI DI FORNITURE E SERVIZI 2020/2021
DELL'AMMINISTRAZIONE IDM Suedtiroi - Alto Adige DEL 2020-08-21 15:44**

**QUADRO DELLE RISORSE NECESSARIE
ALLA REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA**

Tipologia Risorse	Disponibilita' Finanziaria Primo Anno	Disponibilita' Finanziaria Secondo Anno	Importo totale
Stanziamanti di bilancio	€ 14.928.069,68	€ 291.666,67	€ 15.219.736,35
Totale	€ 14.928.069,68	€ 291.666,67	€ 15.219.736,35

ALLEGATO II - SCHEDA B: PROGRAMMA BIENNALE DEGLI ACQUISTI DI FORNITURE E SERVIZI 2020/2021 DELL'AMMINISTRAZIONE IDM Suedtiro - Alto Adige DEL 2020-08-21 15:44
ELENCO DEGLI ACQUISTI DEL PROGRAMMA

Codice Unico Intervento - CUI	Annualita' nella quale si prevede di dare avvio alla procedura di affidamento	Codice CUP	Acquisto ricompreso nell'importo complessivo di un lavoro o di un'altra acquisizione presente in programmazione di lavori, forniture e servizi	CUI lavoro o altra acquisizione nel cui importo complessivo l'acquisto e' eventualmente ricompreso	Lotto funzionale	Ambito geografico di esecuzione dell'acquisto	Settore	CPV	Descrizione dell'acquisto	Livello di prioritari	Responsabile del procedimento	Durata del contratto	L'acquisto e' relativo a nuovo affidamento di contratto in essere	Stima dei costi dell'acquisto - Primo anno	Stima dei costi dell'acquisto - Secondo anno	Stima dei costi dell'acquisto - Costi su annualita' successive	Stima dei costi dell'acquisto - Totale	Stima dei costi dell'acquisto - Apporto di capitale privato - Importo	Stima dei costi dell'acquisto - Apporto di capitale privato - Tipologia	Centrale di committenza o soggetto aggregatore al quale si intende delegare la procedura di affidamento - Codice AUSA	Centrale di committenza o soggetto aggregatore al quale si intende delegare la procedura di affidamento - Denominazione	Acquisto aggiunto o variato a seguito di modifica programma
S02521490215202000011	2020	No			No	ITH10	Servizi	79342000-3	servizi marketing - produzione di riprese aeree dell'Alto Adige	Media	wolfgang toechterle	4	No	€ 51.225,00	€ -	€ -	€ 51.225,00	€ -				Modifica ex art. 7 comma 8 lettera c)
S02521490215202000010	2020	No			No	ITH10	Servizi	79410000-1	servizi di marketing - collaborazione progetto "Suedtiro Ambassador"	Media	wolfgang toechterle	12	No	€ 75.000,00	€ -	€ -	€ 75.000,00	€ -				Modifica ex art. 7 comma 8 lettera c)
S02521490215202000009	2020	No			No	ITH10	Servizi	79410000-1	Servizio marketing - acquisto spazi Media	Media	wolfgang toechterle	8	No	€ 6.000.000,00	€ -	€ -	€ 6.000.000,00	€ -				Modifica ex art. 7 comma 8 lettera c)
S02521490215202000008	2020	No			No	ITH10	Servizi	79340000-9	attività di marketing Coppa del Mondo di biathlon - spese accessorie	Media	wolfgang toechterle	6	No	€ 51.146,66	€ -	€ -	€ 51.146,66	€ -				Modifica ex art. 7 comma 8 lettera c)
S02521490215202000007	2020	No			No	ITH10	Servizi	79340000-9	campagna marketing Restart Suedtiro - servizi connessi - agosto / dicembre 2020	Media	wolfgang toechterle	5	No	€ 70.000,00	€ -	€ -	€ 70.000,00	€ -				Modifica ex art. 7 comma 8 lettera c)
S02521490215202000006	2020	No			No	ITH10	Servizi	79956000-0	affitto dello stand fieristico ed oneri accessori - Fiera Made Expo, in Milano, dal 17.03.2021 al 20.03.2021	Media	vera leonardelli	1	No	€ 80.000,00	€ -	€ -	€ 80.000,00	€ -				Modifica ex art. 7 comma 8 lettera c)
S02521490215202000005	2020	No			No	ITH10	Servizi	79956000-0	allestimento dello stand ed oneri accessori - Fiera Artigiano in fiera, in Milano, 05.11.2020 al 13.12.2020	Media	vera leonardelli	2	No	€ 53.000,00	€ -	€ -	€ 53.000,00	€ -				Modifica ex art. 7 comma 8 lettera c)
S02521490215202000004	2020	No			No	ITH10	Servizi	79956000-0	servizi fieristici ed oneri accessori - Fiera Artigiano in fiera, in Milano, dal 05.11.2020 al 13.12.2020	Media	vera leonardelli	2	No	€ 43.000,00	€ -	€ -	€ 43.000,00	€ -				Modifica ex art. 7 comma 8 lettera c)
S02521490215202000003	2020	No			No	ITH10	Servizi	79956000-0	affitto stand fieristico ed oneri accessori - Fiera Bau, in Monaco d. Baviera, dal 11.01.2021 al 16.01.2021	Media	vera leonardelli	1	No	€ 110.000,00	€ -	€ -	€ 110.000,00	€ -				Modifica ex art. 7 comma 8 lettera c)
S02521490215202000002	2020	No			No	ITH10	Servizi	79956000-0	Affitto stand fieristici - fiera Artigiano in Fiera - Fiera Milano - GE.FI SPA GESTIONE FIERE - 05.11 - 13.12.2020	Media	vera leonardelli	2	No	€ 267.000,00	€ -	€ -	€ 267.000,00	€ -				Modifica ex art. 7 comma 8 lettera c)
S02521490215202000001	2020	No			No	ITH10	Servizi	79340000-9	campagna Foto und TV Spot CARLNANN - 15.07.2020 fino al 31.10.2020	Media	wolfgang toechterle	4	No	€ 737.562,00	€ -	€ -	€ 737.562,00	€ -				Modifica ex art. 7 comma 8 lettera c)
S02521490215201900058	2020	No			No	ITH10	Servizi	79950000-8	organizzazione evento online Perspective Virtual Summer Forum 14.07.-16.07.2020	Media	vera leonardelli	1	No	€ 55.000,00	€ -	€ -	€ 55.000,00	€ -				Modifica ex art. 7 comma 8 lettera c)
S02521490215201900057	2020	No			No	ITH10	Servizi	79950000-8	organizzazione evento online Alptecture e- convention 30.06.2020 - 01.07.2020	Media	vera leonardelli	1	No	€ 55.830,00	€ -	€ -	€ 55.830,00	€ -				Modifica ex art. 7 comma 8 lettera c)
S02521490215201900056	2020	No			No	ITH10	Servizi	79341000-6	servizio di campagna pubblicitaria solidale Ich.Du.Wir Suedtiro	Media	stephan wenger	7	No	€ 129.100,00	€ -	€ -	€ 129.100,00	€ -				Modifica ex art. 7 comma 8 lettera c)
S02521490215201900055	2020	No			No	ITH10	Servizi	79340000-9	attività di marketing ai fini della consulenza strategica; pianificazione, predisposizione ed esecuzione operativa delle campagne pubblicitarie; progettazione e realizzazione dei piani di comunicazione; Accounting per il mese di aprile 2020.	Media	wolfgang toechterle	1	No	€ 130.000,00	€ -	€ -	€ 130.000,00	€ -				Modifica ex art. 7 comma 8 lettera c)
S02521490215201900054	2020	No			No	ITH10	Servizi	79410000-1	servizio marketing spazi media	Media	wolfgang toechterle	4	No	€ 6.000.000,00	€ -	€ -	€ 6.000.000,00	€ -				Modifica ex art. 7 comma 8 lettera c)
S02521490215201900053	2020	No			No	ITH10	Servizi	79416000-3	campagna di marketing turistico Super-summer2020"	Media	wolfgang toechterle	3	No	€ 78.000,00	€ -	€ -	€ 78.000,00	€ -				Modifica ex art. 7 comma 8 lettera c)
S02521490215201900052	2020	No			No	ITH10	Servizi	72320000-4	servizio di software, avente ad oggetto una banca dati multimediale per l'archiviazione di foto, video, audio e testi	Media	wolfgang toechterle	36	No	€ 31.666,66	€ 31.666,67	€ -	€ 95.000,00	€ -				Modifica ex art. 7 comma 8 lettera c)
S02521490215201900051	2020	No			No	ITH10	Servizi	79410000-1	consulenza programma formazione del personale gestione e sviluppo del sito internet www.suedtiro.info.	Media	erwin hinteregger	24	No	€ 35.000,00	€ -	€ -	€ 70.000,00	€ -				Modifica ex art. 7 comma 8 lettera c)
S02521490215201900050	2020	No			No	ITH10	Servizi	72410000-7	affidamento campagna marketing avente ad oggetto la campagna Restart Suedtiro a S.E.T.A. Spa	Media	wolfgang toechterle	12	No	€ 98.700,00	€ -	€ -	€ 98.700,00	€ -				Modifica ex art. 7 comma 8 lettera c)
S02521490215201900049	2020	No			No	ITH10	Servizi	79416000-3	affidamento campagna marketing Restart Suedtiro	Media	wolfgang toechterle	8	No	€ 59.909,34	€ -	€ -	€ 59.909,34	€ -				Modifica ex art. 7 comma 8 lettera c)
S02521490215201900048	2020	No			No	ITH10	Servizi	79416000-3	Althesia Druck spa Uso delle interfacce e dei widget di LTS così come il database TIC-Web	Media	wolfgang toechterle	8	No	€ 95.930,02	€ -	€ -	€ 95.930,02	€ -				Modifica ex art. 7 comma 8 lettera c)
S02521490215201900047	2020	No			No	ITH10	Servizi	72500000-0	database TIC-Web	Media	wolfgang toechterle	12	No	€ 62.000,00	€ -	€ -	€ 62.000,00	€ -				Modifica ex art. 7 comma 8 lettera c)

S02521490215201900046	2020	No	No	ITH10	Servizi	79410000-1	servizio di consulenza strategica per il progetto segmentazione, customer journey e posizionamento del marchio	Media	erwin hinteregger	8	No	€ 149.000,00	€ -	€ -	€ 149.000,00	€ -				Modifica ex art. 7 comma 8 lettera c)
S02521490215201900045	2020	No	No	ITH10	Servizi	79410000-1	servizio di attivita' di consulenza marketing per l'implementazione di un nuovo ecosistema digitale per il turismo e l'agricoltura.	Media	wolfgang toechterle	12	No	€ 150.000,00	€ -	€ -	€ 150.000,00	€ -				Modifica ex art. 7 comma 8 lettera c)
S02521490215201900006	2020	No	No	ITH10	Servizi	79952000-2	Servizio di organizzazione di eventi - Reparto Film	Media	Vera Leonardelli	36	Si	€ 110.000,00	€ 110.000,00	€ 220.000,00	€ 440.000,00	€ -				Modifica ex art. 7 comma 8 lettera c)
S02521490215201900003	2020	No	No	ITH10	Servizi	79210000-9	Gara revisori reparto Film	Massima	Vera Leonardelli	36	No	€ 150.000,00	€ 150.000,00	€ -	€ 450.000,00	€ -				Modifica ex art. 7 comma 8 lettera c)
Totale												€ 14.928.069,68	€ 291.666,67	€ 220.000,00	€ 15.656.403,02	€ -				

**ALLEGATO II- SCHEDA C: PROGRAMMA BIENNALE DEGLI ACQUISTI DI FORNITURE E SERVIZI 2020/2021 DELL'AMMINISTRAZIONE
IDM Suedtiroi - Alto Adige DEL 2020-08-21 15:44**

**ELENCO DEGLI INTERVENTI PRESENTI NELLA PRIMA ANNUALITA' DEL PRECEDENTE PROGRAMMA BIENNALE E NON RIPROPOSTI E
NON AVVIATI**

CUI dell'intervento	CUP dell'intervento	Descrizione acquisto	Importo acquisto
----------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------