

VERFÜGUNG NR. 006 VOM 26.03.2020

Offenes Verfahren im Sinne des G.v.D. 50/2016 und des LG 16/2015 für die Vergabe der zweijährigen Dienstleistung für Werbeagenturen: strategische Beratung; Planung, Einkauf und Aussteuerung von Kommunikationsmaßnahmen; Entwicklung, Gestaltung und Realisierung von Kommunikationsmaßnahmen; Accounting.

DER PRÄSIDENT VON
IDM SÜDTIROL - ALTO ADIGE

vorausgesetzt, dass:

- der Präsident von IDM Verfügung Nr. 010 vom 18.10.2019, vom Verwaltungsrat mit Beschluss Nr. 142 vom 07.11.2019 ratifiziert, die Durchführung einer EU-Ausschreibung über die Vergabe einer Dienstleistung für Werbeagenturen: strategische Beratung; Planung, Einkauf und Aussteuerung von Kommunikationsmaßnahmen; Entwicklung, Gestaltung und Realisierung von Kommunikationsmaßnahmen; Accounting, mit einem Ausschreibungsbetrag von 3.060.000 Euro, zzgl. MwSt., für einen Zeitraum von 2 Jahren, mit der Option einer zweimaligen Verlängerung von jeweils einem Jahr mit einer Gesamtsumme von € 6.120.000,00 (inklusive Erneuerungen und Verlängerungen), genehmigt hat;
- mit Mitteilung vom 26.03.2020 (AOV/SUA-SF 035/2019) die Ausschreibungsbeauftragte, vorgeschlagen hat, den Zuschlag an die SALT Communications GmbH (FCB Hamburg) mit Sitz in Hamburg (D), Straße: Sandtorkei Nr. 50 zu erteilen;

nach Einsichtnahme in der Niederschrift der Ausschreibung und die darin genannten Anlagen;

nach Einsichtnahme in die Richtlinie 2014/24/EU;

nach Einsichtnahme in das G.v.D. Nr. 50/2016 und das DPR 207/2010;

DISPOSIZIONE N. 006 DD. 26.03.2020

Procedura aperta nel rispetto di quanto disposto dal D. Lgs. 50/2016 e dalla LP 16/2015, per l'affidamento del servizio biennale di agenzia pubblicitaria: consulenza strategica; pianificazione, predisposizione ed esecuzione operativa delle campagne pubblicitarie; progettazione e realizzazione dei piani di comunicazione; Accounting.

IL PRESIDENTE
DI IDM SÜDTIROL - ALTO ADIGE

premessi che:

- il Presidente di IDM con disposizione n. 010 del 18.10.2019, ratificata dal Consiglio di Amministrazione con delibera n. 142 del 07.11.2019 ha autorizzato lo svolgimento tramite l'Agenzia Appalti Provinciali (ACP) di una gara d'appalto europea per l'affidamento del servizio biennale di agenzia pubblicitaria: consulenza strategica; pianificazione, predisposizione ed esecuzione operativa delle campagne pubblicitarie; progettazione e realizzazione dei piani di comunicazione; Accounting, con un importo a base di gara di 3.060.000 euro, oltre l'IVA, per un periodo di 2 anni, con possibilità di due proroghe di un anno ciascuna per un importo complessivo (inclusi rinnovi, opzioni e proroghe) di € 6.120.000,00;
- con comunicazione dd. 26.03.2020 (AOV/SUA-SF 035/2019) l'Autorità di gara ha proposto di aggiudicare il servizio alla SALT Communications GmbH (FCB Hamburg), con sede in Amburgo (D), Sandtorkei Nr. 50;

visto il verbale di gara con gli allegati ivi richiamati per l'aggiudicazione;

vista la Direttiva 2014/24/UE;

visto il D.lgs. 50/2016 ed il DPR 207/2010;

VERFÜGUNG NR. 006 VOM 26.03.2020

nach Einsichtnahme in das LG Nr. 16/2015 und das LG Nr. 17/1993 „Regelung des Verwaltungsverfahrens“;

nach Einsichtnahme in das G.v.D. Nr. 81/2008 und insbesondere der Art. 26, Abs. 6;

nach Einsichtnahme in die Satzung von IDM;

nach Einsichtnahme in die Bestimmungen, welche die Sonderbetriebe des Landes und der Handelskammer regeln;

verfügt

gemäß Art. 32 des GvD Nr. 50/2016 den Zuschlag für die Vergabe der zweijährigen Dienstleistung für Werbeagenturen: strategische Beratung; Planung, Einkauf und Aussteuerung von Kommunikationsmaßnahmen; Entwicklung, Gestaltung und Realisierung von Kommunikationsmaßnahmen; Accounting, für einen Zeitraum von 2 Jahren, an die SALT Communications GmbH (FCB Hamburg) mit Sitz in Hamburg (D), Straße: Sandtorkei Nr. 50, für einen Gesamtbetrag von 2.706.000,00 Euro (ohne MwSt.), in welchem auch die Kosten zur Beseitigung von Interferenzen inbegriffen sind, zu erteilen;

zur Kenntnis zu nehmen, dass die Zuschlagserteilung erst nach positiver Überprüfung des Besitzes der allgemeinen und besonderen Voraussetzungen laut Art. 80 des GvD 50/2016 wie auch sonstige gesetzlichen Bestimmungen und Vorschriften wirksam wird;

diese Verfügung dem Verwaltungsrat zur Ratifizierung zu übermitteln.

Dr. Johann Pichler
PRÄSIDENT
PRESIDENTE

DISPOSIZIONE N. 006 DD. 26.03.2020

vista la LP 16/2015 e la LP 17/1993 in materia di “Disciplina del procedimento amministrativo”;

visto il D.lgs. 81/2008 ed in particolare l’art. 26, comma 6;

visto lo Statuto di IDM;

viste le disposizioni che regolano l’amministrazione delle aziende speciali provinciali e camerali;

dispone

di aggiudicare ai sensi dell’art. 32 del D.lgs. 50/2016 il servizio biennale di agenzia pubblicitaria: consulenza strategica; pianificazione, predisposizione ed esecuzione operativa delle campagne pubblicitarie; progettazione e realizzazione dei piani di comunicazione; Accounting, per un periodo di 2 anni, alla SALT Communications GmbH (FCB Hamburg), con sede in Amburgo (D), Sandtorkei Nr. 50, per un importo complessivo di 2.706.000,00 Euro (IVA esclusa), comprensivo anche dei costi di interferenza;

di prendere atto, che l’efficacia dell’aggiudicazione è subordinata all’esito positivo del controllo del possesso dei requisiti di ordine generale e di ordine speciale di cui all’art. 80 del d.lgs. 50/2016 e dalle altre disposizioni di legge e regolamentari;

di trasmettere la presente disposizione al Consiglio di amministrazione per la ratifica.