



Wellness Innovation Food Innovation

06.10.2021

Manuela Irsara

Team Wellness & Food Innovation



Bereichsleitung
Manuela Irsara

Beratung Unternehmen und
Programme
Sektorenentwicklung



Elisabeth Steger



Sabine Schnarf



Arianna Piazzini

Wellness & Food Innovation

Ziel

Erhöhung des Innovationsgrades und wirtschaftliche Entwicklung der Sektoren Food & Wellness

**Ganzheitliche Beratung
Unternehmen**

**Programme zur
Sektorenentwicklung**

1. Wellness: Alpine Gesundheit
2. Food: Vertragslandwirtschaft
3. Impulsveranstaltungen
4. Projekte (Interreg/Efre)

Abteilung Business Development

Ziel

Erhöhung Innovationsgrad und Wettbewerbsfähigkeit für Südtiroler Unternehmen

ALLE SEKTOREN

Sektoriale
Programme

Internationalisierung

360°

Vertrieb

Business
Development

Vermarktung

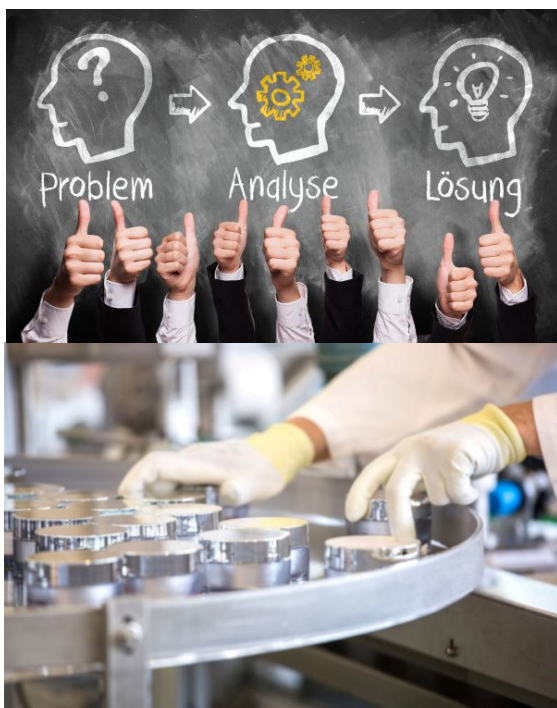
Innovation

Opportunity

1. Ganzheitliche Beratung

Ziel

Erhöhung Innovationsgrad und Wettbewerbsfähigkeit für Südtiroler Unternehmen



- Idee bis zum Markt
Datenbanken als Entscheidungsgrundlage
Businesscheck/Chancen
- Kostenloser Service nach
Terminvereinbarung auch zu
Fördermöglichkeiten für Innovation

FÖRDERUNGEN INNOVATION LG 14

Ziel

Erhöhung des Innovationsgrades der Südtiroler Unternehmen

Industrielle Forschung und Experimentelle Entwicklung
Durchführbarkeitsstudien für Innovation
Vorphase von F&E-Projekten (<i>de-minimis</i>)
Prozess-oder Organisationsinnovation
Gewerbliche Schutzrechte
Managementsysteme (<i>de-minimis</i>)
Innovationsberatungsdienste und innovationsunterstützende Dienstleistungen
Hochqualifiziertes Personal (<i>de-minimis</i>)
Kooperationsprojekte zwischen Unternehmen/Untern. u Forschungseinrichtungen

Beihilfeintensität		
kl. Unternehmen	mittlere U.	große U.
45% 70%	35% 60%	25% 50%
65%	60%	50%
50%	50%	40%
50%	50%	-
50%	50%	-
35%	25%	15%
65%	60%	-
50%	50%	50%
60% 80%	50% 75%	40% 65%

2. Sektorenentwicklung Wellness

Ziel

Alpine Gesundheit – Produktentwicklung mit natürlichen Ressourcen



**Innovationsplattform
Alpine Gesundheit**

ALPINE GESUNDHEIT

Ziel

Produktentwicklungen für den Wellnesssektor

Inwertsetzung natürliche alpine Ressourcen

A



Nature Connectedness (Natur)

B



Extreme Reinluftgebiete (Luft)

NATURE CONNECTEDNESS

Ziel

Produktentwicklungen für den Wellnesssektor



- Ressource Natur für Erholungseffekt besser nutzen (sich mit Natur verbinden)
- Einbindung neuester wissenschaftlicher Erkenntnisse zu gesundheitlichen Effekten
- Angebot für Gäste und Südtiroler Bevölkerung (Gesundheit)

EXTREME REINLUFTGEBIETE

Ziel

Produktentwicklungen für den Wellnesssektor



- Inwertsetzung der ultrareinen alpinen Luft
- Talschlussgebiete – strukturschwach, Nebensaisonen
- Angepasstes Mobilitätskonzept
- *EU jährlich 400 000 Todesfälle gehen auf verpestete Luft zurück.

2. Sektorenentwicklung Food

Ziel

Vertragslandwirtschaft – Regionale Kreisläufe



**Innovationsplattform
Vertragslandwirtschaft**

Vertragslandwirtschaft

Ziel

Produktentwicklungen für die Lebensmittelbranche

Ausbau regionaler Kreisläufe

A



Regiokorn

B



Regio - Bio Freiland-Eier

C



Regio - Alpine Superfood (Beeren, Nüsse, Saaten)

3. Impulse für Unternehmen - Events

Ziel

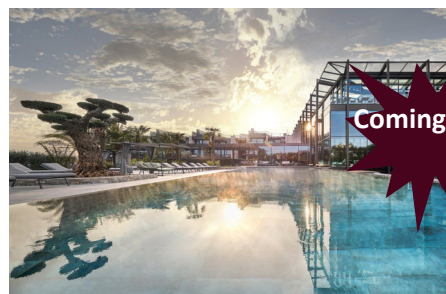
Sensibilisierung Trends und Impulse für Innovation



Wellnessconference
6. Oktober 2021

Impulse Innovation

- Gesundheit
- Nachhaltigkeit
- Regionalität



Spa Manager Treffen
14. Oktober 2021

Impulse Innovation

- Best practices
- Netzwerk



Food Innovation Conference
2. November 2021

Impulse Innovation

- Gesundheit
- Nachhaltigkeit
- Regionalität

4. Projekte für Unternehmen – Förderprojekte

Ziel

Programme zur Sektorenentwicklung



Interreg WinHealth IT-AT

- Inwertsetzung Winter Gesundheit
- Gesundheitseffekte – Bewegung im Freien im Winter



EFRE FH-Technet

- Inwertsetzung von regionalen Kreisläufen
- Rindfleisch (Verwertung nicht edler Fleischteile)
- Wolle (Design Thinking – Wolle innovativ)

Newsletter & Datenbanken

Ziel

Programme zur Sektorenentwicklung



Newsletter

- Aktuelle Informationen F&W
- Best practices



Euromonitor

- Marktdaten



Mintel

- Konsumentenverhalten