



## Team Wellness & Food Innovation



Bereichsleitung  
Manuela Irsara

Beratung Unternehmen und  
Programme  
Sektorenentwicklung



Elisabeth Steger



Sabine Schnarf



Arianna Piazzini

# Wellness & Food Innovation

Ziel

Erhöhung des Innovationsgrades und wirtschaftliche Entwicklung der Sektoren Food & Wellness

**Ganzheitliche Beratung  
Unternehmen**

**Programme zur  
Sektorenentwicklung**

1. Wellness: Alpine Gesundheit
2. Food: Vertragslandwirtschaft
3. Impulsveranstaltungen
4. Projekte (Interreg/Efre)

# Abteilung Business Development

Ziel

Erhöhung Innovationsgrad und Wettbewerbsfähigkeit für Südtiroler Unternehmen

## ALLE SEKTOREN

Sektoriale  
Programme

Internationalisierung

360°

Vertrieb

Business  
Development

Vermarktung

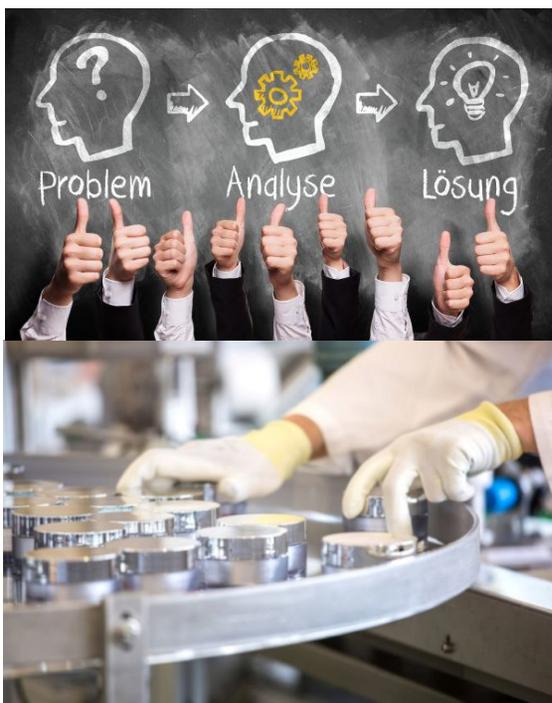
Innovation

Opportunity

# 1. Ganzheitliche Beratung

Ziel

Erhöhung Innovationsgrad und Wettbewerbsfähigkeit für Südtiroler Unternehmen



- Idee bis zum Markt  
Datenbanken als Entscheidungsgrundlage  
Businesscheck/Chancen
- Kostenloser Service nach  
Terminvereinbarung auch zu  
Fördermöglichkeiten für Innovation

# FÖRDERUNGEN INNOVATION LG 14

## Ziel

Erhöhung des Innovationsgrades der Südtiroler Unternehmen

Industrielle Forschung und Experimentelle Entwicklung
Durchführbarkeitsstudien für Innovation
Vorphase von F&E-Projekten ( <i>de-minimis</i> )
Prozess-oder Organisationsinnovation
Gewerbliche Schutzrechte
Managementsysteme ( <i>de-minimis</i> )
Innovationsberatungsdienste und innovationsunterstützende Dienstleistungen
Hochqualifiziertes Personal ( <i>de-minimis</i> )
Kooperationsprojekte zwischen Unternehmen/Untern. u Forschungseinrichtungen

## Beihilfeintensität

kl. Unternehmen	mittlere U.	große U.
45% 70%	35% 60%	25% 50%
65%	60%	50%
50%	50%	40%
50%	50%	-
50%	50%	-
35%	25%	15%
65%	60%	-
50%	50%	50%
60% 80%	50% 75%	40% 65%

## 2. Sektorenentwicklung Wellness

Ziel

Alpine Gesundheit – Produktentwicklung mit natürlichen Ressourcen



**Innovationsplattform  
Alpine Gesundheit**

# ALPINE GESUNDHEIT

Ziel

Produktentwicklungen für den Wellnesssektor

Inwertsetzung natürliche alpine Ressourcen

A



Nature Connectedness (Natur)

B



Extreme Reinluftgebiete (Luft)

## NATURE CONNECTEDNESS

Ziel

Produktentwicklungen für den Wellnesssektor

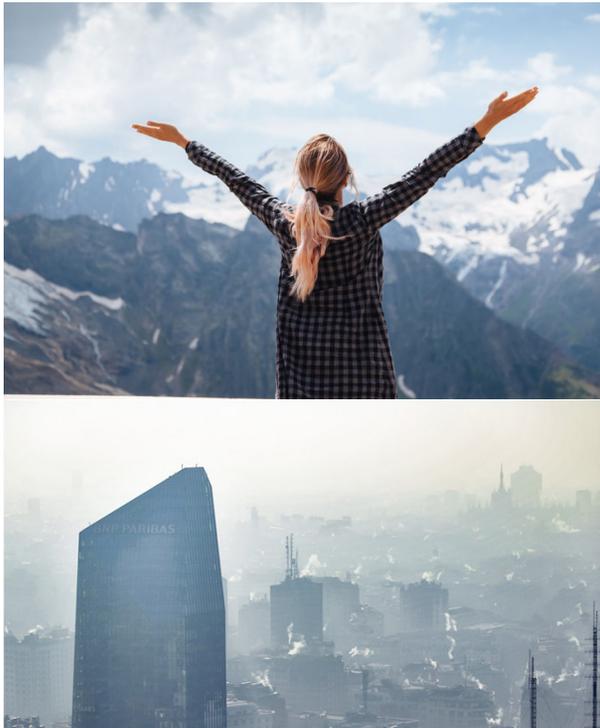


- Ressource Natur für Erholungseffekt besser nutzen (sich mit Natur verbinden)
- Einbindung neuester wissenschaftlicher Erkenntnisse zu gesundheitlichen Effekten
- Angebot für Gäste und Südtiroler Bevölkerung (Gesundheit)

# EXTREME REINLUFTGEBIETE

Ziel

Produktentwicklungen für den Wellnesssektor



- Inwertsetzung der ultrareinen alpinen Luft
- Talschlussgebiete – strukturschwach, Nebensaisonen
- Angepasstes Mobilitätskonzept
- \*EU jährlich 400 000 Todesfälle gehen auf verpestete Luft zurück.

## 2. Sektorenentwicklung Food

Ziel

Vertragslandwirtschaft – Regionale Kreisläufe



**Innovationsplattform  
Vertragslandwirtschaft**

# Vertragslandwirtschaft

Ziel

Produktentwicklungen für die Lebensmittelbranche

## Ausbau regionaler Kreisläufe

A



Regiokorn

B



Regio - Bio Freiland-Eier

C



Regio - Alpine Superfood (Beeren, Nüsse, Saaten)

## 3. Impulse für Unternehmen - Events

Ziel

Sensibilisierung Trends und Impulse für Innovation



**Wellnessconference**  
**6. Oktober 2021**

Impulse Innovation

- Gesundheit
- Nachhaltigkeit
- Regionalität



**Spa Manager Treffen**  
**14. Oktober 2021**

Impulse Innovation

- Best practices
- Netzwerk



**Food Innovation Conference**  
**2. November 2021**

Impulse Innovation

- Gesundheit
- Nachhaltigkeit
- Regionalität

## 4. Projekte für Unternehmen – Förderprojekte

Ziel

Programme zur Sektorenentwicklung



### Interreg WinHealth IT-AT

- Inwertsetzung Winter Gesundheit
- Gesundheitseffekte – Bewegung im Freien im Winter



### EFRE FH-Technet

- Inwertsetzung von regionalen Kreisläufen
- Rindfleisch (Verwertung nicht edler Fleischteile)
- Wolle (Design Thinking – Wolle innovativ)

# Newsletter & Datenbanken

Ziel

Programme zur Sektorentwicklung



## Newsletter

- Aktuelle Informationen F&W
- Best practices



## Euromonitor

- Marktdaten



## Mintel

- Konsumentenverhalten