

**ANORDNUNG NR. 023 VOM 09.12.2021**

**Verhandlungsverfahren ohne vorherige Veröffentlichung gemäß Art. 25 des LG Nr. 16 vom 17.12.2015, für Marketingdienstleistungen in Zusammenhang mit den Federconsorzi Dolomiti Superski Winterkampagnen 2021/22.**

DER DIREKTOR DER ABTEILUNG  
MARKETING

vorausgesetzt, dass:

- Dolomiti Superski ein wichtiger Partner für die touristische Entwicklung der Skigebiete der Dolomiten ist, der stets ein hohes Niveau an Infrastruktur in Bezug auf moderne Technologie und Komfort aufrechterhalten hat;
- Dolomiti Superski zusammen mit den ehemaligen Gebietskonsortien die Urlaubspakete "Dolomiti Super Première und Dolomiti Super Sun" ausgearbeitet hat, um die Randsaisonen (vor Weihnachtszeit und Sonnenskiurlaub im Frühling) zu fördern;
- die oben genannten Pakete die einzigen sind, die im Winter effektiv von Skifahrern gebucht werden und deren Anzahl von Jahr zu Jahr zunimmt;
- Federconsorzi Dolomiti Superski, mit Sitz in 39040 Kastelruth (BZ), Arnaria Str., 43, MwSt. Nr. IT 01151560214, gesetzlich vertreten durch dott. Andrea Varallo, das "Konsortium der Lift-Verbände der Dolomiten" ist;
- Dolomiti Superski das größte Skigebiet der Welt mit 1.200 Km Pisten ist, die mit einem einzigen Skipass erreicht werden können. Von den 12 Skigebieten befinden sich 6 in der Region Südtirol. Teil des Dolomiti Superski sind auch die zwei begehrtesten Skirunden durch die Dolomiten: Sellaronda und Gebirgsjäger tour;
- es als angemessen erachtet wird, die Kooperation mit Dolomiti Superski fortzuführen, um die Kontinuität der Werbekampagnen und der

**PROVVEDIMENTO N. 023 DD. 09.12.2021**

**Affidamento di un incarico mediante procedura negoziata senza previa pubblicazione del bando di gara ai sensi dell'art. 25 della LP 17.12.2015, n. 16, per servizi di marketing nell'ambito delle campagne invernali 2021/22 di Federconsorzi Dolomiti Superski.**

IL DIRETTORE DELLA RIPARTIZIONE  
MARKETING

premessi che:

- Dolomiti Superski è un partner importante per quanto concerne lo sviluppo turistico delle zone sciistiche delle Dolomiti che ha sempre mantenuto un alto livello delle infrastrutture in termini di tecnologia all'avanguardia e di comfort;
- Dolomiti Superski ha elaborato insieme agli ex consorzi di zona i pacchetti vacanza "Dolomiti Super Première e Dolomiti Super Sun" al fine di promuovere l'inizio stagione (prima di Natale) e la primavera;
- i suddetti pacchetti sono gli unici che vengono prenotati in modo sostanziale dagli sciatori nel periodo invernale e i cui numeri aumentano di anno in anno;
- Federconsorzi Dolomiti Superski, con sede in 39040 Castelrotto (BZ), via Arnaria 43, P.Iva IT 01151560214, legalmente rappresentata dal dott. Andrea Varallo, è la Federazione dei Consorzi di Zona degli Imprenditori Esercenti Impianti di Trasporto a Funne;
- Dolomiti Superski è il più grande comprensorio sciistico al mondo con 1.200 km di pista raggiungibili con un solo skipass. Delle 12 zone sciistiche annovera, sono 6 quelle dislocate su territorio altoatesino. Fanno parte del Dolomiti Superski anche il giro del Sellaronda e il Giro della Grande Guerra, tour sciistici rinomati e molto ambiti dagli sciatori di tutto il mondo;
- al fine di garantire la continuità operativa delle campagne promozionali e garantire una promo-

**ANORDNUNG NR. 023 VOM 09.12.2021**

Dienstleistungen gewährleisten zu können und um eine einheitliche Werbung, für die von Dolomiti Superski angebotenen Dienstleistungen durchführen zu können;

- IDM es für notwendig hält, dass Dolomiti Superski folgende Maßnahmen für die Wintersaison 2021/22, durchführt:
  - **Werbeaktionen** für einen Gesamtwert von Euro 65.000 zuzüglich MwSt.;
  - **Hosting 3D Modell** für einen Gesamtwert von Euro 5.000 zuzüglich MwSt.;
  - **Schnittstelle Booking LTS** für einen Gesamtwert von Euro 3.699 zuzüglich MwSt.;
  - **Internetseite (Verwaltung)** für einen Gesamtwert von Euro 12.000 zuzüglich MwSt.;
- für die Erbringung der oben genannten Dienstleistungen wird es somit als notwendig erachtet, einen Gesamtbetrag von 85.699 Euro, zuzüglich Mehrwertsteuer, bereitzustellen;
- gemäß Art. 32, Par. 2, Buchst. b) der Richtlinie 2014/24/EU, vom Art. 25 des LG 16/2015 übernommen, ist die Erteilung von Aufträgen im Verhandlungsverfahren ohne vorherige Veröffentlichung einer Ausschreibungsbekanntmachung gestattet, falls die gegenständliche Leistung von einem bestimmten Wirtschaftsteilnehmer bereitgestellt werden kann;
- auch das GvD 50/2016 sieht im Art. 63, Absatz 2, Buchst. a), Punkt 3), die Möglichkeit vor, den Auftrag direkt einem Wirtschaftsteilnehmer zu erteilen, falls es nicht möglich ist, andere Anbieter zu definieren;
- diese Bestimmungen findet in vorliegendem Fall Anwendung, zumal es keinen anderen Dienstleister dieser Art gibt, die eine qualifizierte Alternative darstellen;

nach Einsichtnahme in die Richtlinie 2014/24/EU;

nach Einsichtnahme in das GvD Nr. 50/2016 und das DPR 207/2010;

nach Einsichtnahme in das LG Nr. 16/2015 und Nr. 17/1993 „Regelung des Verwaltungsverfahrens“;

**PROVVEDIMENTO N. 023 DD. 09.12.2021**

zione unitaria dei servizi offerti da Dolomiti Superski si ritiene opportuno confermare la collaborazione con il suddetto Federconsorzio;

- IDM ritiene opportuno che Dolomiti Superski svolga le seguenti attività per la stagione invernale 2021/22:
  - **Azioni pubblicitarie** per un valore complessivo di euro 65.000 oltre IVA;
  - **Hosting Modello 3D** per un valore complessivo di euro 5.000 oltre IVA;
  - **Interfaccia Booking LTS** per un valore complessivo di euro 3.699 oltre IVA;
  - **Gestione della pagina Internet** per un valore complessivo di euro 12.000 oltre IVA;
- per lo svolgimento delle suddette prestazioni si ritiene pertanto necessario stanziare un importo complessivo di euro 85.699 oltre IVA;
- ai sensi dell'art. 32, par. 2, lettera b), della Direttiva 2014/24/UE, recepito dall'art. 25 della LP 16/2015, possono essere aggiudicati contratti pubblici senza previa pubblicazione di un bando di gara qualora i servizi in oggetto possano essere forniti unicamente da un determinato operatore economico;
- anche il D.lgs. 50/2016 all'art. 63, comma 2, lettera a), punto 3) disciplina la possibilità di affidare unicamente ad un operatore economico determinato il contratto qualora non sia possibile ricorrere a canali distributivi alternativi;
- le suddette disposizioni trovano applicazione in questo caso, in quanto non esistono analoghi portali, i quali possano rappresentare un'alternativa qualificata;

vista la Direttiva 2014/24/UE;

visto il D.lgs. 50/2016 ed il DPR 207/2010;

vista la LP 16/2015 e la LP 17/1993 in materia di "Disciplina del procedimento amministrativo";

**ANORDNUNG NR. 023 VOM 09.12.2021**

nach Einsichtnahme in die Satzung von IDM;  
 nach Einsichtnahme in die Bestimmungen, welche die Sonderbetriebe des Landes und der Handelskammer regeln;

**verfügt**

die Zuteilung des Gesamtbetrages von Euro 85.699 zuzüglich MwSt., mittels Verhandlungsverfahren ohne vorherige Veröffentlichung im Sinne von Art. 25 des LG. 16/2015 für die Umsetzung Winterkampagnen 2018/18 an der Dolomiti Superski, mit Sitz in 39040 Kastelruth (BZ), Arnaria Str., 43, MwSt. Nr. IT 01151560214, gesetzlich vertreten durch dott. Andrea Varallo, für die Durchführung der Winterkampagne 2021/22, zu genehmigen.

**PROVVEDIMENTO N. 023 DD. 09.12.2021**

visto lo Statuto di IDM;  
 viste le disposizioni che regolano l'amministrazione delle aziende speciali provinciali e camerali;

**dispone**

di autorizzare lo stanziamento dell'importo di euro 85.699 oltre IVA, con procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara, ai sensi dell'art. 25 della LP 16/2015, al Consorzio Dolomiti Superski con sede legale in 39040 Castelrotto (BZ), via Arnaria 43, P.Iva IT 01151560214, legalmente rappresentato dal dott. Andrea Varallo, per la promozione della campagna invernale Dolomiti Superski 2021/22.

Wolfgang Töchterle  
 DIREKTOR DER ABTEILUNG MARKETING  
 DIRETTORE DELLA RIPARTIZIONE MARKETING

**Firmato digitalmente da**  
**WOLFGANG TOECHTERLE**

CN = TOECHTERLE WOLFGANG  
 C = IT