

ANORDNUNG NR. 003 VOM 02.03.2022

Erteilung eines Auftrages im Rahmen eines Verhandlungsverfahrens ohne vorherige Veröffentlichung gemäß Art. 25 des LG vom 17.12.2015, Nr. 16, im Rahmen der Zusammenarbeit zum Projekt „Südtirol Ambassador“, mit Norbert Niederkofler

DER DIREKTOR DER ABTEILUNG
MARKETING

vorausgeschickt, dass:

- die Abteilung Marketing von IDM 2022 zahlreiche Aktivitäten zum Thema Nachhaltigkeit und Kulinarik durchführt, mit dem Ziel die Marke Südtirol über eigene und fremde Kanäle zu diesen Themen stärker zu positionieren;
- die Dachmarke Südtirol, Südtirol als Reisedestination und deren landwirtschaftliche Produkte durch die Zusammenarbeit über die gesamte Dauer des Vertrages an Attraktivität und Sichtbarkeit gewinnen wird;
- die Firma Mo-Food GmbH (im weiteren Verlauf auch „MOF“ bezeichnet), mit Ihrem Firmensitz in 39100 Bozen, Zwölfmargreinstraße 7D, MwSt. Nr. 02892180213, gesetzlich vertreten durch dott. Paolo Ferretti, ist spezialisiert auf die Organisation von Events und Aktivitäten im Bereich der gehobenen Gastronomie und dem Gastgewerbe;
- Norbert Niederkofler, Südtirols einziger 3 Sternekoch, als Testimonial für Südtirol zur Verfügung stehen wird;
- Norbert Niederkofler dafür bekannt ist Experte im Bereich Bergküche der gehobenen Gastronomie zu sein;
- Norbert Niederkofler ein exklusiver Partner von der Firma Mo-Food GmbH ist;
- aufgrund des wirtschaftlichen Angebots vom 20.01.2022, welches in der entsprechenden Abteilung hinterlegt ist, wurden für diese Zusammenarbeit Kosten für einen Höchstbetrag von

PROVVEDIMENTO N. 003 DD. 02.03.2022

Affidamento di un incarico mediante procedura negoziata senza previa pubblicazione del bando di gara ai sensi dell'art. 25 della LP 17.12.2015, n. 16, nell'ambito della collaborazione per il progetto “Südtirol Ambassador”, con Norbert Niederkofler

IL DIRETTORE DELLA RIPARTIZIONE
MARKETING

premessi che:

- la ripartizione Marketing di IDM nel 2022 intende promuovere ulteriormente le tematiche sostenibilità e cucina di montagna tramite vari canali con l'obiettivo di rafforzare la posizione del marchio Alto Adige;
- il marchio Südtirol, in quanto veicolo per la promozione dell'Alto Adige come destinazione turistica e dei prodotti agrari, acquisirà attrattività e visibilità durante tutta la durata del contratto della cooperazione;
- l'azienda Mo-Food Srl (di seguito nominata anche “MOF”), con sede legale in 39100 Bolzano, via Dodiciville 7D, P.Iva 02892180213, legalmente rappresentata dal dott. Paolo Ferretti, è un'azienda specializzata nella gestione di attività ed eventi legati al mondo dell'alta gastronomia e della ristorazione;
- Norbert Niederkofler, nella sua qualità di unico cuoco stellato a 3 stelle dell'Alto Adige, funge da testimonial per l'Alto Adige;
- Norbert Niederkofler è riconosciuto come esperto per la cucina di montagna di alto livello;
- Norbert Niederkofler è un partner esclusivo dell'azienda Mo-Food Srl;
- in base alla proposta economica inviata in data 20.01.2022, conservata presso il reparto competente, per le suddette prestazioni sono stati pianificati costi per un importo massimo di 60.000

ANORDNUNG NR. 003 VOM 02.03.2022

Euro 60.000, zuzüglich MwSt., geplant (Anlage 1 – Vereinbarungsorschlag);

- gemäß Art. 32, Par. 2, Buchst. b) der Richtlinie 2014/24/EU, vom Art. 25 des LG 16/2015 übernommen, ist die Erteilung von Aufträgen im Verhandlungsverfahren ohne vorherige Veröffentlichung einer Ausschreibungsbekanntmachung gestattet, falls die gegenständliche Leistung unter Berücksichtigung des Schutzes von ausschließlichen Rechten, einschließlich der Rechte des geistigen Eigentums, von einem bestimmten Wirtschaftsteilnehmer bereitgestellt werden können;
- auch das GvD 50/2016 sieht im Art. 63, Absatz 2, Buchst. a), Punkt 3), die Möglichkeit vor, den Auftrag direkt einem Wirtschaftsteilnehmer zu erteilen, falls unter Berücksichtigung des Schutzes von ausschließlichen Rechten es nicht möglich ist, andere Anbieter zu definieren;
- diese Bestimmungen in vorliegendem Fall Anwendung finden, zumal es keine anderen Publikationen dieser Art gibt, die eine qualifizierte Alternative darstellen;

nach Einsichtnahme in die Richtlinie 2014/24/EU;

nach Einsichtnahme in das GvD Nr. 50/2016;

nach Einsichtnahme in das LG 16/2015;

nach Einsichtnahme in die Satzung von IDM;

nach Einsichtnahme in die Bestimmungen, welche die Sonderbetriebe des Landes und der Handelskammer regeln;

verfügt

die Ausgabe von Euro 60.000, zuzüglich MwSt., mittels Verhandlungsverfahren ohne vorherige Veröffentlichung im Sinne von Art. 25 des LG 16/2015 für die Kooperation mit Mo-Food GmbH, mit Ihrem Firmensitz in 39100 Bozen, Zwölfmargreinstraße 7D, MwSt. Nr. 02892180213, gesetzlich vertreten durch dott. Paolo Ferretti, in Bozen am 24.08.1963 geboren, St. Nr. FRRPLA63M24A952F, im Rahmen der Zusammenarbeit zum Projekt „Südtirol Ambassador“, welches mit Norbert Niederkofler umgesetzt wird, zu genehmigen.

PROVVEDIMENTO N. 003 DD. 02.03.2022

euro, al netto dell'IVA (Allegato 1 – proposta di accordo);

- ai sensi dell'art. 32, par. 2, lettera b), della Direttiva 2014/24/UE, recepito dall'art. 25 della LP 16/2015, possono essere aggiudicati contratti pubblici senza previa pubblicazione di un bando di gara qualora i servizi in oggetto possano essere forniti unicamente da un determinato operatore economico in considerazione di diritti esclusivi, inclusi i diritti di proprietà intellettuale;
- anche il D.lgs. 50/2016 all'art. 63, comma 2, lettera a), punto 3) disciplina la possibilità di affidare unicamente ad un operatore economico determinato il contratto qualora, per ragioni attinenti alla tutela di diritti esclusivi, non sia possibile ricorrere a canali distributivi alternativi;
- le suddette disposizioni trovano applicazione in questo caso, in quanto non esistono pubblicazioni analoghe e che rappresentino un'alternativa qualificata;

vista la Direttiva 2014/24/UE;

visto il D.lgs. 50/2016;

vista la LP 16/2015;

visto lo Statuto di IDM;

viste le disposizioni che regolano l'amministrazione delle aziende speciali provinciali e camerali;

dispone

di autorizzare la spesa di 60.000 euro, al netto dell'IVA, con procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara, ai sensi dell'art. 25 della LP 16/2015 per la cooperazione con l'impresa "Mo-Food Srl", con sede legale in 39100 Bolzano, via Dodiciville 7D, P.Iva 02892180213, legalmente rappresentata dal dott. Paolo Ferretti, nato a Bolzano, il 24.08.1963, C. Fiscale FRRPLA63M24A952F, nell'ambito della collaborazione per il progetto "Südtirol Ambassador", con Norbert Niederkofler.

ANORDNUNG NR. 003 VOM 02.03.2022

PROVVEDIMENTO N. 003 DD. 02.03.2022

Wolfgang Töchterle
DIREKTOR DER ABTEILUNG MARKETING
DIRETTORE DI RIPARTIZIONE MARKETING

Firmato digitalmente da

**WOLFGANG
TOECHTERLE**

SerialNumber =
TINIT-TCHWFG81A11H786N