

# CURRICULUM VITAE



## ANGABEN ZUR PERSON

Name	<b>PAUL ZANDANEL</b>
Adresse	JUSTINAWEG 23, 39057 EPPAN, ITALIEN
Telefon	mobil +39 348 2351634
E-Mail	paul.zandanel@virgilio.it
Staatsangehörigkeit	Italienisch
Geburtsdatum	05.07.1963

## BERUFSERFAHRUNG

- **01.01.2016 – heute** **IDM SÜDTIROL ALTO ADIGE, PFARRPLATZ 11, 39100 BOZEN**
  - Tätigkeitsbereich Verantwortlicher für PR-Arbeit für Südtiroler Qualitätsprodukte im Agrammarketing für den Markt Südtirol und Projektmanagement von übergreifenden Projekten in der Abteilung Marketing
- **01.01.2007 – 31.12.2015** **EXPORT ORGANISATION SÜDTIROL (EOS) DER HANDELSKAMMER, SÜDTIROLERSTR. 60, 39100 BOZEN**
  - Tätigkeitsbereich Leitung der Abteilung „Marketing Support“. Mitglied des Exekutivrats der EOS. Vermarktung der Südtiroler Qualitätsprodukte im Lebensmittelbereich mit Ursprungs- und Qualitätsmarke Südtirol im In- und Ausland.
- **01.07.1991 – 31.12.2006** **HANDELSKAMMER BOZEN, SÜDTIROLERSTR. 60, 39100 BOZEN**
  - Tätigkeitsbereich Leitung des Bereichs „Absatzförderung und Messen“. Vermarktung der Südtiroler Qualitätsprodukte im Lebensmittelbereich mit Ursprungs- und Qualitätsmarke Südtirol im In- und Ausland.

## SCHUL- UND BERUFSBILDUNG

- Bildungseinrichtung Universität Innsbruck
  - **1983 – 1990** **Magister der Philosophie der naturwissenschaftlichen Fakultät (Studienrichtung Psychologie)**
  - **1984 – 1988** **Magister der Sozial- und Wirtschaftswissenschaften der betriebswirtschaftlichen Studienrichtung**
- **1978 – 1982** **Humanistisches Gymnasium (Franziskanergymnasium Bozen)**

## FORTBILDUNG (AUSWAHL)

- **07/18** Influencer Marketing e Digital PR

- **02/18** Matteo Pogliani  
LinkedIn
- **02/18** Beatrice Staltari (Data Agency)  
Journalistisches Schreiben  
Hannes Peintner
- **09/17** Professionelle Sitzungsführung  
Comment - Mag. Bernhard Ahammer
- **12/16** Digitales Marketing  
Martin Meyer-Gossner - The Strategy Web, München
- **10/15** Markenrecht  
Dr. Volkmann
- **10/15** Erster Content Marketing Day Südtirol  
eifk München
- **12/14** Workshop: PR & Social Media  
Agentur Wächter & Wächter, München
- **11/14** Workshop Marketing Strategie für EOS  
Schell Marketing Consulting, München
- **03/14** Situativ Moderieren (mit Führungskräften der Handelskammer)  
Führungsakademie Mitte, Stefan Jehn
- **04/12** Life Leadership Power Seminar „Zeitmanagement in einer beschleunigten Welt“  
Lothar Seiwert
- **04/11** Praxisseminar "Social Media Marketing"  
Management Forum Starnberg
- **08/07** Kompaktlehrgang Strategisches Marketing  
Universität Innsbruck – EURAC Education

## PERSÖNLICHE FÄHIGKEITEN

### MUTTERSPRACHE

### DEUTSCH

### SONSTIGE SPRACHEN

- Verstehen
- Sprechen
- Schreiben

### ITALIENISCH

C2

C2

C2

(ZWEISPRACHIGKEITSNACHWEIS DOKTORAT)

### ENGLISCH

C1

B2

B2

- Verstehen
- Sprechen
- Schreiben

### BERUFLICHE FÄHIGKEITEN

Ich habe mir im Laufe der Jahre ein großes theoretisches und praktisches Marketingwissen angeeignet. Dieses Wissen halte ich durch regelmäßige Weiterbildung, Besuch von Veranstaltungen und Fachlektüre aktuell.

### KOMMUNIKATIVE FÄHIGKEITEN

Durch meine jahrelange vielfältige Tätigkeit habe ich mir eine ausgezeichnete soziale Kompetenz angeeignet. Ich habe eine umgängliche, ausgleichende und gewinnende Art, gehe auf andere ein, kann gut zuhören. Ich Sorge für ein angenehmes Arbeitsklima und kann meine Mitarbeiter gut motivieren. Herausforderungen kann ich gut meistern.

### ORGANISATORISCHE FÄHIGKEITEN UND FÜHRUNGSKOMPETENZEN

Ich habe ausgeprägte organisatorische Fähigkeiten. Zielorientiert setze ich komplexe Projekte um.

Ich pflege einen kooperativen Führungsstil, führe mittels Zielvereinbarung und Delegation von Verantwortung.

Ich arbeite teamorientiert und treffe Entscheidungen nach gründlicher Recherche und gemeinsamer Analyse. Einmal getroffene Entscheidungen ziehe ich konsequent durch.

DIGITALE KOMPETENZ	Sehr gute Kenntnisse von Microsoft Office (Word, Excel, Powerpoint, Outlook), gutes technisches Verständnis im Hard- und Softwarebereich Soziale Netzwerke: LinkedIn, Facebook, Twitter, Xing, Instagram
SONSTIGE FÄHIGKEITEN	Sommelier (mit Berufstitel der nationalen Sommeliervereinigung AIS)
HOBBYS UND INTERESSEN	Wein, Essen und Trinken, Mountainbike, Skitouren, Schach, Lesen, Reisen
FÜHRERSCHEIN	B

Im Sinne des GvD. Nr. 196/2003 wird präzisiert, dass die in dieser Nachricht enthaltenen Informationen vertraulich und ausschließlich für den Empfänger bestimmt sind.



Eppan, August 2018