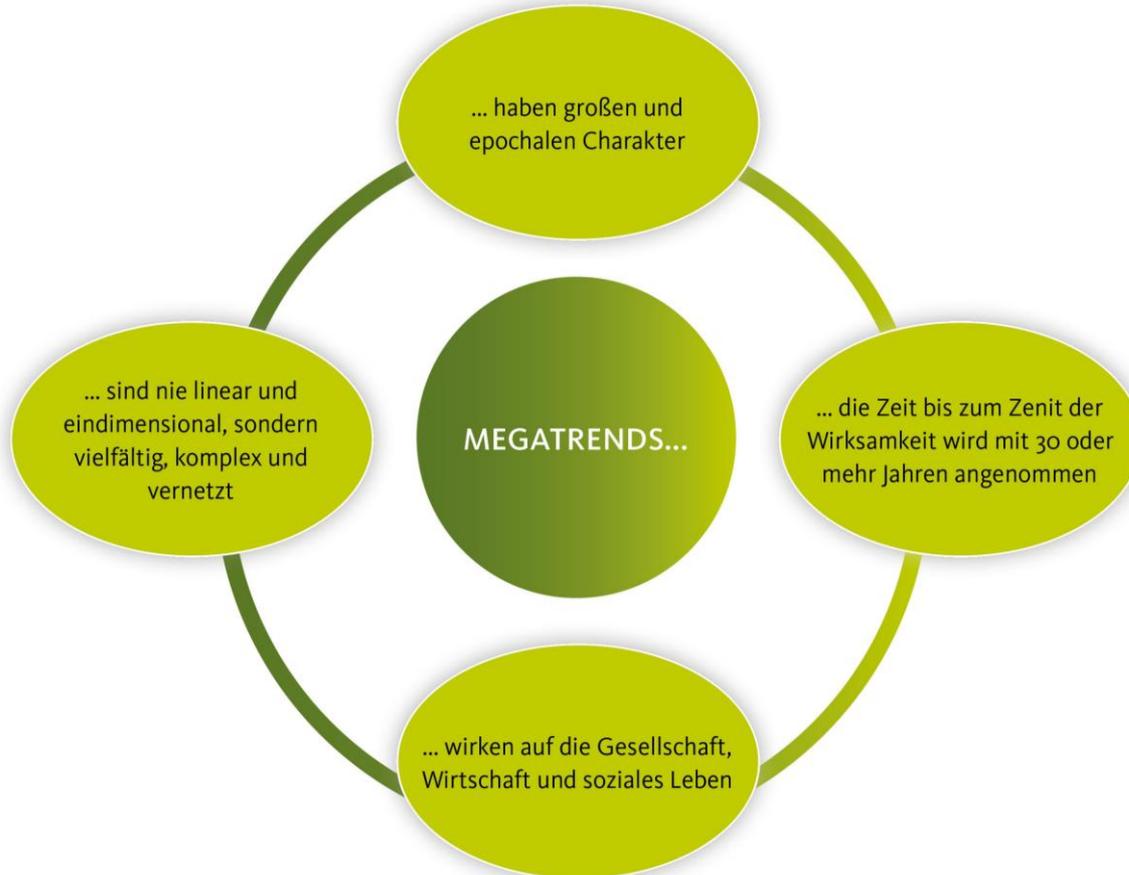




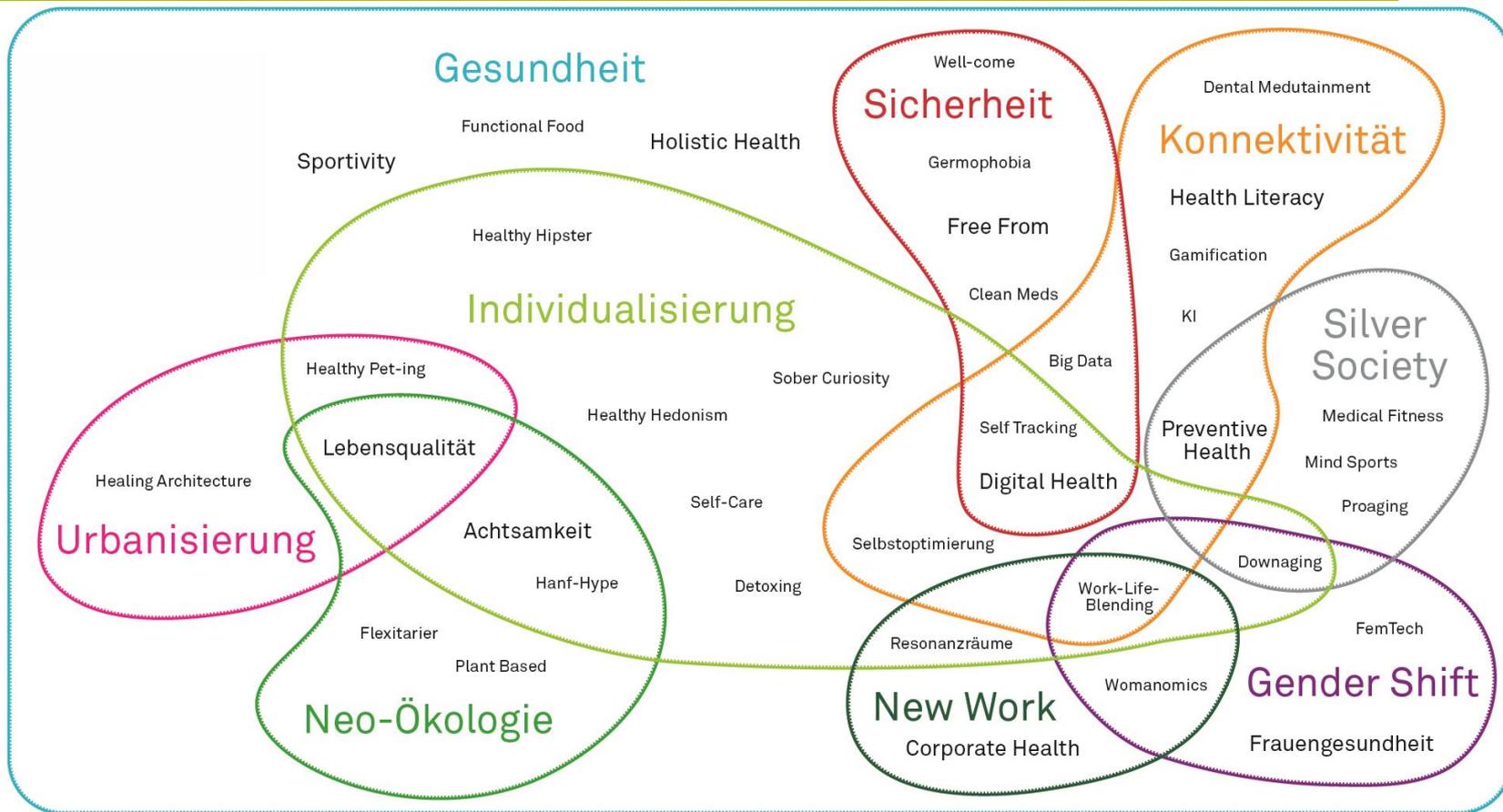
Immunboosting, Digital Health, Flexibilisierung und Neo-Ökologie – Trends erkennen und nutzen

06.10.2021

Sabine Schnarf



HEALTH-TREND MAP 2022





MEGATREND GESUNDHEIT





Holistic Health

- › Der Blick auf Gesundheit wird ganzheitlicher
- › Faktoren wie Bildung, Gesetzgebung, Architektur oder Arbeitsumgebungen rücken in den Fokus



Immun-Boosting

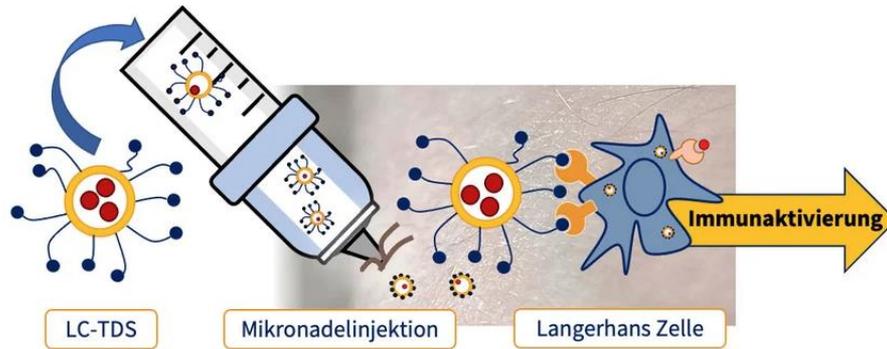
- › Gesundheit zu stärken wird zu einer neuen, besseren Form der Selbstoptimierung
- › Nachfrage nach rezeptfreien Medikamenten und Nahrungsergänzungsmitteln ist extrem gestiegen



Germophobia

- › Germophobia bezeichnet eine neue Sehnsucht nach Keimfreiheit
- › Neue Märkte rund um Forschung und Entwicklung von Pharmazeutika sowie Desinfektionsprodukten entstehen

BEISPIEL: IMMUNTHERAPIE ÜBER DIE HAUT



Das in Wien ansässige Biotech-Start-up Cutanos entwickelt ein Verfahren, mit dem Impfungen direkt auf die Haut von Patient:innen aufgetragen oder mit Mikronadeln injiziert werden könnten. Die Ausgründung des Max-Planck-Instituts für Kolloid- und Grenzflächenforschung setzt dabei auf die Langerhans-Zellen in der Epidermis, die eine antivirale Antwort im Körper aktivieren und koordinieren. Mit der Technologie werden deren Langerin genannten Rezeptoren mithilfe eines künstlich hergestellten Liganden angesprochen. Die Langerhans-Zellen sollen so gezielt mit Antigenen beliefert werden und eine kontrollierte Immunreaktion auslösen.

<https://www.mpg.de>

Cutanos GmbH, Österreich

05.07.2021

BEISPIEL: IMMUNBOOSTING MIT PILZEN



Das US-amerikanische Unternehmen Silo Wellness hat mit „Marley One“ die erste globale Verbrauchermarke für funktionelle und psychedelische Pilze vorgestellt. Das aktuell gelaunchte Sortiment umfasst bereits funktionelle Pilztinkturen, die von Immunboostern bis hin zu Schlafverbesserungen eine Vielzahl von Gesundheits- und Wellnessvorteilen versprechen sollen. Zu einem späteren Zeitpunkt soll eine psychedelische Pilzproduktlinie folgen, ebenso wie zusätzliche funktionelle Pilzprodukte, darunter Gummidragees, Kapseln und Kosmetika.

<https://marleyone.com>

Silo Wellness Inc., USA

07.07.2021

BEISPIEL: IMMUNBOOSTING MIT PILZEN

Free shipping when you buy 2 or more bottles!



[SHOP](#)

[COMPANY](#)

[CONTACT US](#)

[WHOLESALE](#)

[AFFILIATES](#)



REALIZE YOUR COMPLETE POTENTIAL... LIVE A HEALTHIER AND HAPPIER LIFE POWERED BY MUSHROOMS

Being human has its ups and downs plus challenges of overcoming physical or emotional struggles — Marley One™ comes to you with a unique line of mushroom-based tinctures designed to help boost everyday mind and body wellness.

[SHOP NOW](#)



- Immunstabilisierung oder Immunbalance
- Metabolische Gesundheit
- Mikrobiom
- Personalisierte Ernährung
- Schlaf und zirkadianer Rhythmus
- Intermittierendes Fasten zur Regeneration des Immunsystems
- Den Körper “positivem Stress” aussetzen



BEISPIEL: IMMUN-BALANCE-RETREAT

FOR A LONGER LIFE, BETTER LIVED

We take a 360-degree approach to your health. Our diagnostic assessments and consultations allow us to carefully craft a bespoke portfolio of medical services, wellness treatments and holistic therapies designed exclusively for you.

DISCOVER MORE

BEISPIEL: MIKROBIELLE ALTERNATIVE ZU MUTTERMILCH



Das US-Start-up Helaina entwickelt eine biologische Alternative zur Muttermilch, die mithilfe einer eigenen mikrobiellen Plattform hergestellt wird. Nur etwa 13 Prozent aller Mütter können ihre Kinder in den ersten sechs Monaten ausschließlich mit Muttermilch ernähren. Viele müssen auf Alternativen zurückgreifen, die allerdings teilweise umstritten sind. Helaina produziert eine Alternative, deren Proteine zu 99 Prozent mit denen in natürlicher Muttermilch übereinstimmen und die gleichen Immunstoffe enthalten sollen. Die Proteine werden per mikrobieller Fermentation gezüchtet, um nicht auf chemische Herstellungsweisen zurückgreifen zu müssen.

<https://www.myhelaina.com>

 Helaina Inc., USA

 15.09.2021



- › Fokus auf Prävention und Self-Care
- › Pandemie treibt Innovation an
- › Wellness ist neben der Schulmedizin ein wichtiger Part
- › Kollektives Wellbeing (z.B. Challenges) auf dem Vormarsch
- › Medizin lernt von der Wellness Industrie und umgekehrt
- › Wohlfühl Zahnärzte, weil ein Großteil der Menschen Angst vor dem Zahnarzt hat

Men's 30 Day Yoga Challenge



Gain mantastic strength and flexibility with yoga while learning the basics of yoga and meditation.

48,930 others have joined.

Join free

dental for the people.

A dentist experience that
finally puts you at the center.

BOOK NOW

or call us to book at 866-dntl-bar



BEISPIEL: KALKULATION VON ZAHNVERLUST



Wissenschaftler:innen der Harvard School of Dental Medicine haben einen Algorithmus entwickelt, der die Wahrscheinlichkeit von Zahnproblemen vorhersagen kann. Der Algorithmus kann auf Basis von Patient:innenakten die Personen als Hochrisikopatient:innen für Zahnausfall einstufen und sie zu einem Gespräch mit Zahnärzt:innen auffordern. Ausschlaggebend für die Risikoeinschätzung sind laut den Wissenschaftler:innen auch sozioökonomische Faktoren wie etwa der Bildungsgrad, die Herkunft oder das Einkommen, da sozial benachteiligte Menschen ein höheres Risiko für Zahnausfall haben.

 <https://hms.harvard.edu>

 Harvard School of Dental Medicine, USA

 07.07.2021

BEISPIEL: FRUCHTGUMMIS GEGEN PMS



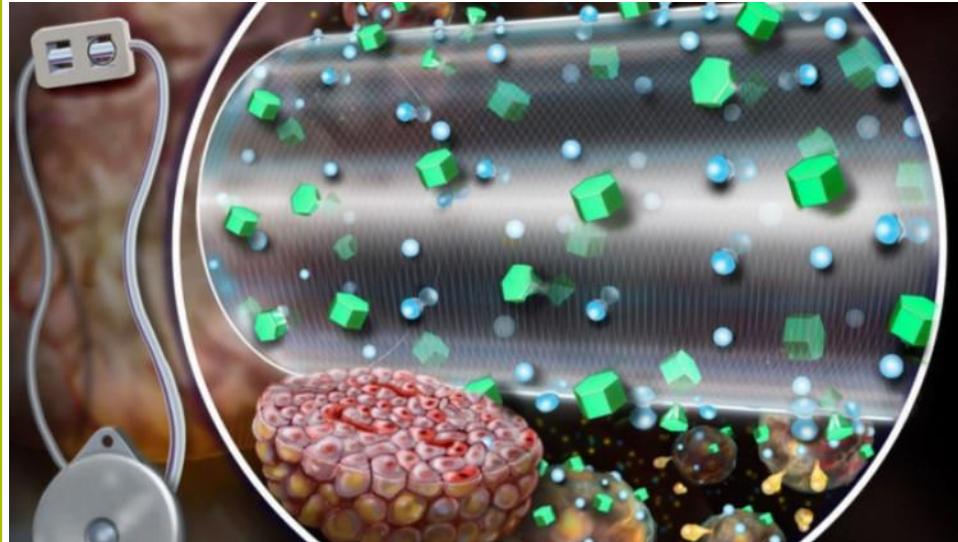
Das US-Start-up Flo bietet mit „PMS Vitamins Gummy“ Fruchtgummis an, die das prämenstruelle Syndrom (PMS) lindern sollen. Ein Fläschchen umfasst 60 Stück der pflanzlichen Nahrungsergänzungsmittel. Sie enthalten Mönchspfeffer, Dong Quai, Vitamin B6 und Zitronenmelisse, die gegen PMS-Symptome wirken sollen. Dazu gehören unter anderem Bauchkrämpfe, Heißhunger, Blähungen, Verdauungsstörungen, Stimmungsschwankungen, Stress und hormonell bedingte Akne. Laut Flo reichen zwei der veganen „PMS Gummy Vitamins“ am Tag aus, um binnen zweier Menstruationszyklen präventiv gegen die Symptome vorzugehen.

<https://flovitamins.com>

👤 O Positive Inc., USA

🕒 15.07.2021

BEISPIEL: KÜNSTLICHE BAUCHSPEICHELDRÜSE



Wissenschaftler:innen des Brigham and Women's Hospital haben eine bioartifizielle Bauchspeicheldrüse entwickelt, die die Therapie von Diabetes Typ-1 Erkrankungen verbessern soll. Als Grundlage dienen sogenannte microencapsulation devices (MED). Diese umschließen die insulinproduzierenden Zellen per Mikroverkapselung und schützen sie so vor dem eigenen Immunsystem. Der Prototyp der Bauchspeicheldrüse nutzt das neuentwickelte konvektionsverstärkte MED (ceMED). Dabei werden die Zellen kontinuierlich mit Nährstoffen übergossen. So werden Zellbelastbarkeit, das Überleben der Zellen, Glukosesensitivität und rechtzeitige Insulinsekretion verbessert.

<https://www.pnas.org>

Brigham and Women's Hospital, USA

08.09.2021

TREND: EINFACH ATMEN – JUST BREATHE

- “Breathangelists” wie zum Beispiel:
- Wim Hof – Iceman
- Kasper van der Muelen – Atem Biohacker
- Dr. Peter Litchfield – Capnotrainer
- Sage Rader – Atemkünstler
- Jasmin Marie – Community Builder

- Respiratory Fitness



BEISPIEL: ATEM IQ TEST + RICHTIG ATMEN

[LEARN TO BREATHE](#)

[TOOLS](#)

[BOOKS](#)

[PRESS](#)

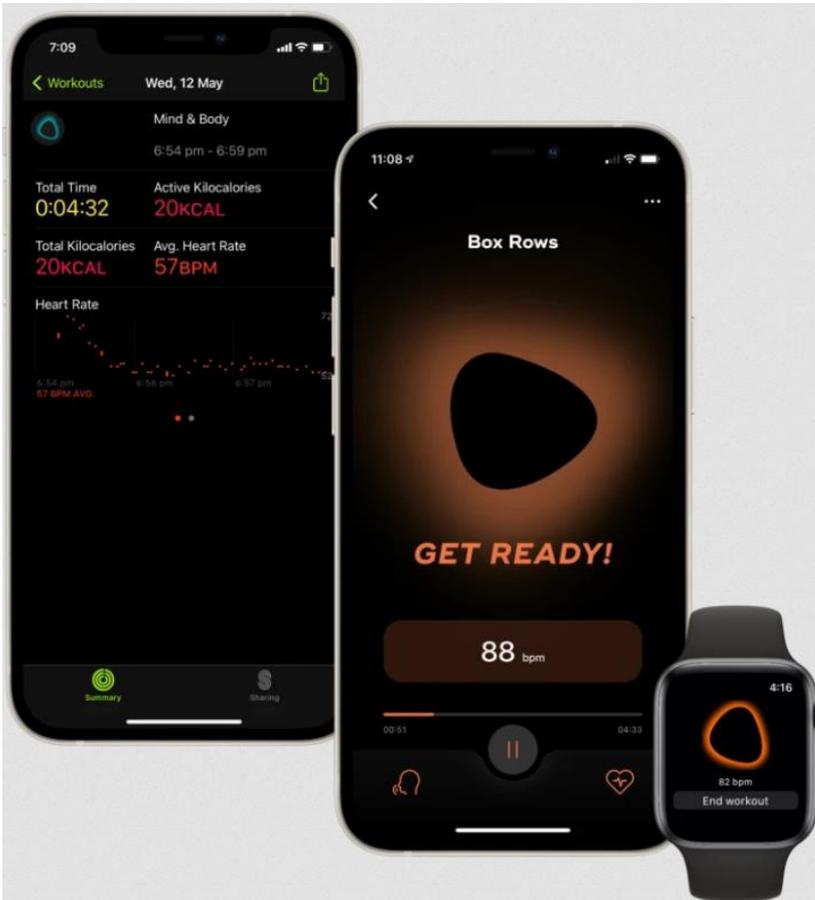
[THE BREATHING CLASS](#)

[ABOUT](#)

[BREATHING FOR WARRIORS](#)



BEISPIEL: APP FÜR ANGELEITETE ATEMÜBUNGEN



Das Hongkonger Unternehmen Silentmode hat eine App namens „Breathonics“ entwickelt, die Nutzer:innen mit maßgeschneiderten Atemübungen versorgt. Die App verwendet Apple Health-Daten, um auf Grundlage der Schlaf- und Herzfrequenzdaten spezifische Übungen zu empfehlen. Bei der „Breath to the Beat“-Mechanik wird mittels rhythmischer Beats und biometrischem Feedback eine angeleitete Atemmeditation durchgeführt. Nutzer:innen können abhängig von Stimmung und Situation fokussierende oder entspannende Übungen durchführen. Das soll beispielsweise leistungsorientiertes mentales Fitnesstraining oder tägliches Stressmanagement gewährleisten.

<https://silentmode.com>

👤 Silentmode Limited, Sonderverwaltungszone Hongkong

🕒 27.05.2021

BEISPIEL: REINE RAUMLUFT DURCH IONISATOR



Der italienische Küchenspezialist Falmec hat mit dem „Oceano E.ion Range Hood“ einen Luftreiniger auf den Markt gebracht, der die Raumluft reinigt und ionisiert. Dadurch sollen nicht nur schlechte Gerüche, sondern auch Viren und Bakterien neutralisiert werden. Ein Sensor in dem Gerät, das an die Decke montiert ist, misst die Luftqualität im Raum. Werden dabei Schadstoffe oder Verunreinigungen festgestellt, wird die Luft kontrolliert ionisiert. Dabei werden die positiven und negativen Ionen ausbalanciert, sodass sie einem gesunden Umfeld entsprechen und das Wohlbefinden der Bewohner steigern.

<https://en.falmec.com>

Falmec SPA, Italien

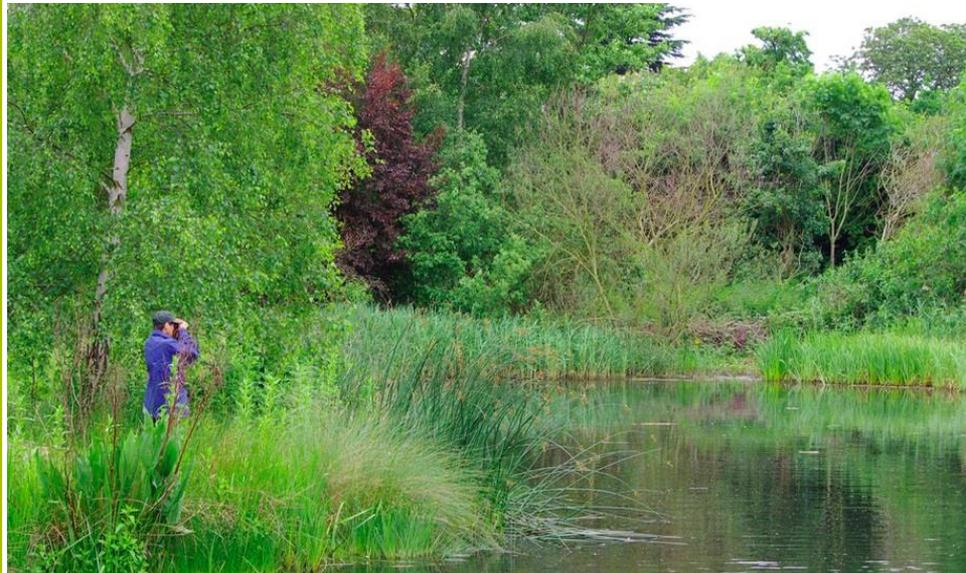
14.08.2020

TREND: OUTDOOR WELLNESS



Das Konzept des totalen Wohlbefindens ist zu einem integralen Bestandteil der Schönheitsroutinen geworden. Da Stress und psychische Gesundheit das Gespräch beherrschen, haben Marken die Möglichkeit, Normalität durch Routinen mit bewusst kreierten Produkten zu schaffen, die die Verbraucher schützen, einen Mehrwert für Kaufentscheidungen bieten und vertrauensvolle Markenbeziehungen wiederherstellen.

BEISPIEL: KURS FÖRDERT MENTALE GESUNDHEIT



Die gemeinnützige Organisation Wildfowl and Wetlands Trust (WWT) hat in Partnerschaft mit der Mental Health Foundation den sechswöchigen Gesundheitskurs „Blue Prescribing“ entwickelt, der die psychische Gesundheit der Teilnehmer durch unterschiedliche Aktivitäten im Grünen nahe am Wasser verbessern soll. Der Kurs basiert auf wissenschaftlichen Erkenntnissen, dass für 65 Prozent der Menschen die Nähe zum Wasser die größte positive Wirkung auf ihre psychische Gesundheit hat. Das Gesundheitsprogramm wird im WWT London Wetland Centre stattfinden und wird komplett von Simplyhealth finanziert.

<https://www.wwt.org.uk>

Wildfowl and Wetland Trust, Großbritannien

27.05.2021

BEISPIEL: DEODORANT FÜR BESSERE STIMMUNG



Das US-amerikanische Unternehmen Mindalt produziert Deodorants mit ätherischen Ölen, die einen positiven Einfluss auf die Stimmung der Nutzer haben. Die Deodorants bestehen ausschließlich aus biologischen Inhaltsstoffen, beispielsweise Zedernholz oder Eukalyptus. Die ätherischen Öle gelangen bei der Anwendung über die Achseln in den Kreislauf und zudem kontinuierlich über den Tag verteilt durch die Nase. Die Deodorants kommen in vier verschiedenen Ausführungen, die je nach ihrer Zusammensetzung etwa beim Fokussieren helfen oder Ängstlichkeit reduzieren sollen.

<https://www.mindalt.co>
HeavenKnows Inc., USA
04.12.2020

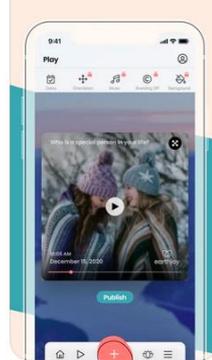
BEISPIEL: DIGITALES TAGEBUCH FÜR POSITIVITÄT

Feel happier
with Earthjoy.

A gratitude app
you'll actually use.

Make gratitude
a daily habit.

Create beautiful
video memories.



Das US-Start-up Remote Society hat eine App namens „Earthjoy“ lanciert, die Nutzer:innen helfen soll, sich in Positivität und Dankbarkeit zu üben. Sie bietet ein Instagram-ähnliches Erlebnis, bei dem Fotos und Videos bearbeitet und mit Text versehen werden können. Die ausschließlich für Nutzer:innen sichtbaren Inhalte sollen schöne Momente im Alltag festhalten und dafür sorgen, eine gesunde Selbstfürsogeroutine und Selbstvertrauen aufzubauen. „Earthjoy“ liefert darüber hinaus motivierende Zitate zusammen mit Stimmungsaufzeichnungen und Affirmationen, um Stress sowie Ängste abzubauen und positives Denken zu fördern.

<https://earthjoyapp.com>

Remote Society LLC, USA

13.09.2021

SPORT EVENT GEGEN SCHLECHTE STIMMUNG



Die Sportmarke Asics kooperiert mit Mind, einer britischen Organisation für mentale Gesundheit, um die Stimmung der Einwohner:innen der britischen Stadt Retford zu heben. Die Initiative geht auf den State-of-Mind-Index von Asics zurück, laut dem die Grafschaft Nottinghamshire und insbesondere die Stadt Retford eines mentalen Auftriebs bedürfen. Stadtbewohner:innen können während „Uplift Retford“ an sportlichen Aktivitäten und Pop-up-Erlebnissen teilnehmen. Dabei sind sie aufgerufen, das Asics-Tool „Mind Uplifter“ zu benutzen, um den Einfluss von Sport auf ihre mentale Verfassung zu verstehen und auch den Erfolg des Events messbar zu machen.

<https://www.asics.com>

ASICS Europe B.V., Großbritannien

04.09.2021

BEISPIEL: JEANS MIT DESINFIZIERENDER WIRKUNG



Das Modelabel Diesel hat in Partnerschaft mit der schwedischen Firma Polygiene einen Jeansstoff entwickelt, der mit der ViralOff-Lösung behandelt wird und dadurch innerhalb von zwei Stunden nach dem Kontakt mit dem Stoff mindestens 99 Prozent der Viren abtöten kann. Die Stofftechnologie funktioniert durch Interaktion mit Schlüsselproteinen, die verhindern, dass das Virus an der Textilfaser haften bleibt. Die Textilbehandlung hat sich als wirksam gegen eine Reihe von Viren einschließlich COVID-19 erwiesen. Diesel wird ViralOff an einigen Kollektionsteilen für Frühling/Sommer 2021 launchen.

 <https://fashionunited.com>

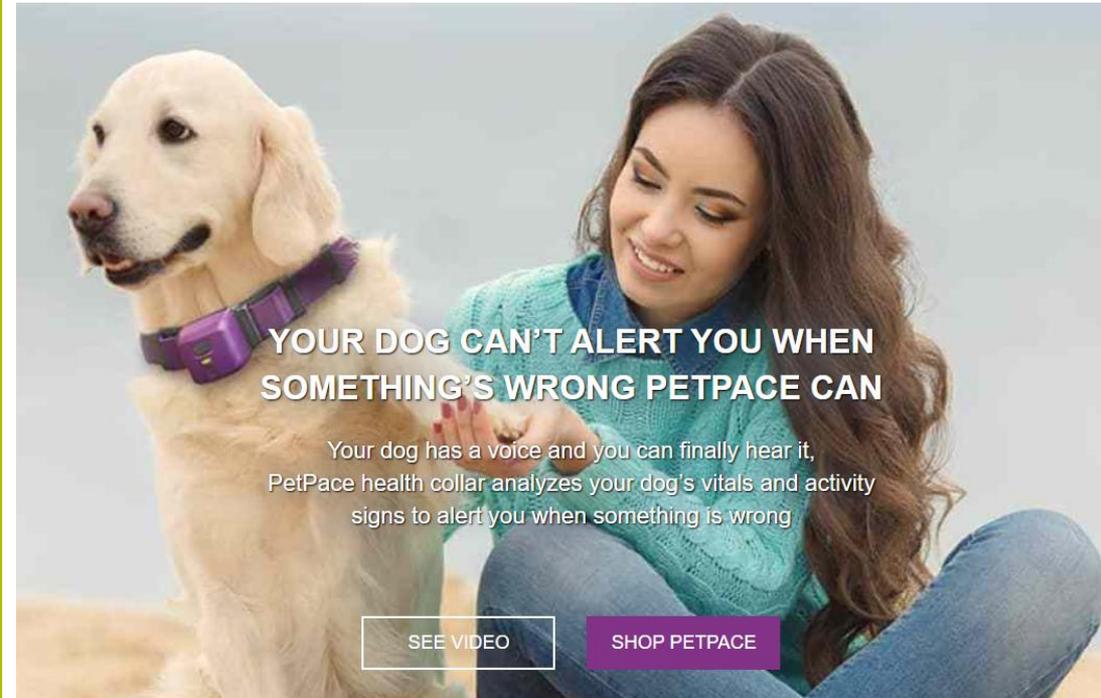
 Diesel S.p.A., Italien

 31.07.2020

TREND: HEALTHY PET-ING



BEISPIEL: MEDIZINTECHNIK FÜR TIERE



YOUR DOG CAN'T ALERT YOU WHEN SOMETHING'S WRONG PETPACE CAN

Your dog has a voice and you can finally hear it, PetPace health collar analyzes your dog's vitals and activity signs to alert you when something is wrong

[SEE VIDEO](#) [SHOP PETPACE](#)

iPuppyGo der Firma Pawbo ist ein Gadget, das Belastung, Schlafrhythmen und die gesundheitliche Verfassung misst – altbekannt, nur eben jetzt nicht beim Menschen, sondern bei seinem Haustier. Der Tracker wird am Halsband des Tieres befestigt. Ähnlich funktioniert das PetPace Collar für Hunde, mit dem der Puls, die Temperatur, die Atmung, die Aktivität, die Haltung, die verbrannten Kalorien und die Herzfrequenzvariabilität gemessen werden kann. Mit dem Smart Feeder von PetNet lässt sich die Kalorienmenge bestimmen, die das Tier verspeisen soll.

PLANT-BASED DOG FOOD

Dog Food You Can Trust

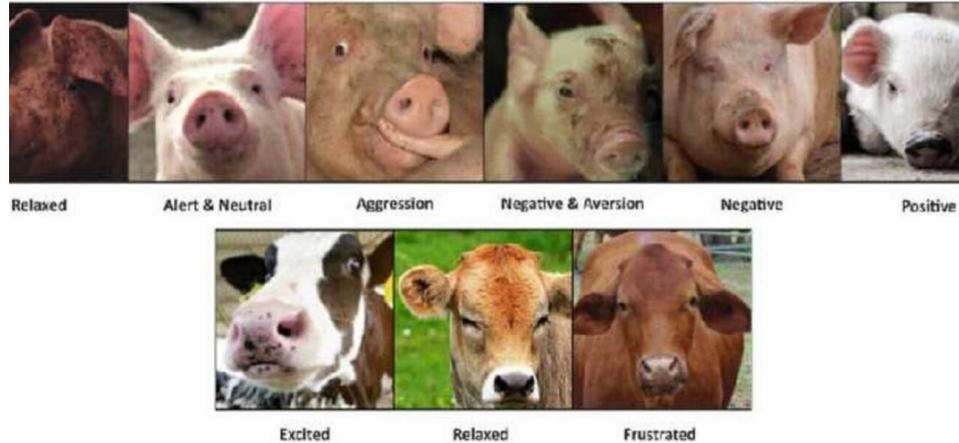
- ✓ Veterinarian Developed
- ✓ Sustainable Plant-based Protein
- ✓ Convenient Automatic Deliveries
- ✓ Anti-allergy Health Benefits
- ✓ Money Back Happiness Guarantee

START TODAY FOR 20% OFF



Tierbesitzer setzen bei der gesunden Ernährung ihrer Hunde und Katzen auf vegane Kost und werden etwa beim Unternehmen Wild Earth nun auch in Deutschland fündig. Deren veganes Premiumprodukt wird in ausgewählten Märkten und im Internet vertrieben. Gesunde Snacks und angereicherte To-go-Produkte: Superfood-Kauknochen mit Chia-Samen, Mango und Karotten von Redbarn Pet Products oder Musli-Riegel mit dem Namen Boom Bar mit Hanf-Proteinen in den Sorten Energize und Longevity von PetReleaf. Somit ist das Haustier perfekt an den Healthstyle von Frauchen oder Herrchen angepasst.

BEISPIEL: GEFÜHLSERKENNUNG FÜR TIERE



Ein Wissenschaftler der Wageningen University & Research hat einen Algorithmus entwickelt, mit dem per Gesichtserkennung der emotionale Zustand von Nutztieren erkannt werden kann. Seiner Studie zufolge erkennt die Software 13 Gesichtsausdrücke und neun emotionale Zustände, darunter ob ein Tier aggressiv, ruhig oder neutral ist. Das System wurde auf einem Datensatz mit Gesichtsmerkmalen von Bildern der Nutztiere trainiert. Diese wurden auf sechs Farmen gesammelt. Aus dem Ergebnis könne mit 85-prozentiger Genauigkeit in Echtzeit auf die emotionalen Zustände der Tiere geschlossen werden, hieß es.

<https://www.biorxiv.org>

Wageningen University & Research, Niederlande

01.05.2021

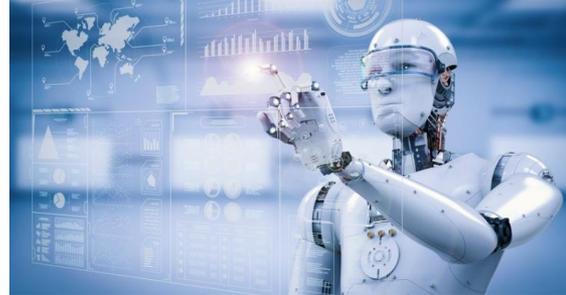
MEGATREND DIGITAL





Digital Health

- › Umsatz 2020 mit digitalen Gesundheitsprodukten 979 Milliarden €
- › Digital-Health-Apps als große Chance



Künstliche Intelligenz

- › Digitales und Analoges gehen ineinander über
- › Computer sind unschlagbar im Rechnen und in der Mustererkennung, doch nur Menschen können denken, fühlen, Kontexte erfassen und kreativ schöpferisch sein.
- › Augmented Reality bei Operationen

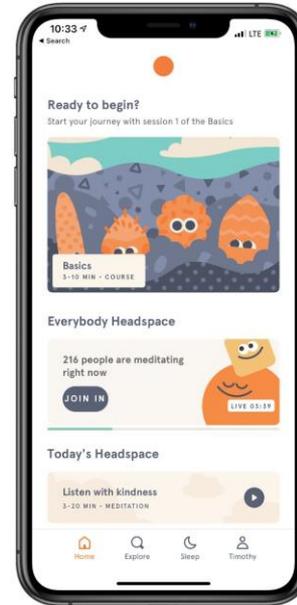


Self-Tracking

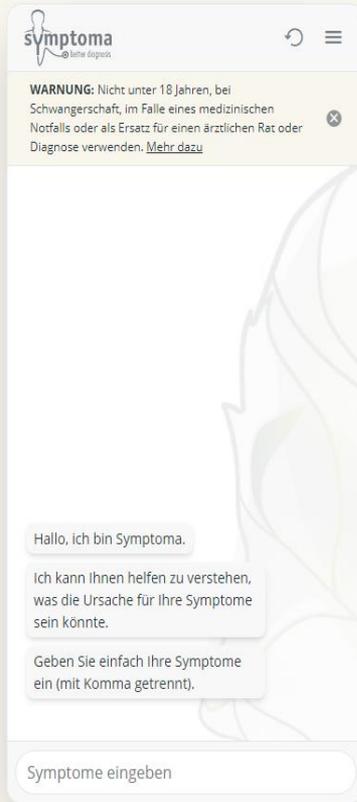
- › Schrittzahl, Pulsschlag, Kalorienverbrauch, Schlaf, uvm.
- › Erinnerung an Medikamenteneinnahme, Messung von Cholesterin-, Insulinwerte

BEISPIEL: WELLNESS TV, WELLNESS MUSIK

- Wellness TV, Wellness Musik
- Samsung Health
- Meditations Apps (z.B. Calm und Headspace)
- Stars welche aktiv die verschiedenen Angebote bewerben und in diese investieren
- In Zukunft müssen diese Programme in Zusammenarbeit mit Wissenschaftlern, Ärzten oder Wellnessexperten erarbeitet werden



BEISPIEL: DIGITALER GESUNDHEITSASSISTENT



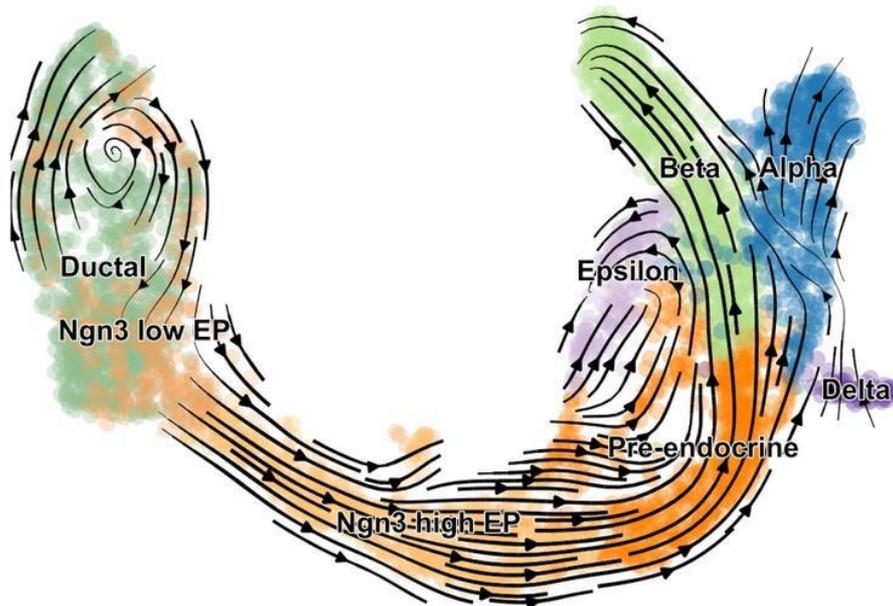
BEISPIEL: APP SAGT GESUNDHEITSPROBLEME VORAUSS



Das kalifornische Start-up doc.ai hat eine KI-App entwickelt, mit der Nutzer ihre Gesundheitsdaten zentral verwalten und der medizinischen Forschung zur Verfügung stellen können. Die Daten werden aus Fitness-Trackern und anderen Diensten generiert und mit Patienteninformationen kombiniert, um den Gesundheitszustand von Anwendern zu analysieren. Diese wiederum können die Daten mit Forschungseinrichtungen teilen, um Vorhersagen sowie Belohnungen zu bekommen. Zurzeit führt doc.ai ein Blockchain-Pilotprojekt mit dem Versicherer Anthem durch, um die Entwicklung von Allergien vorherzusagen.

<https://doc.ai>
Doc.ai Inc., USA
22.02.2019

BEISPIEL: KI SAGT ZELLENTWICKLUNG VORAUS



Wissenschaftler des Helmholtz Zentrums München und der TU München haben mit „scVelo“ eine Open-Source-Software entwickelt, die mithilfe von maschinellem Lernen Genaktivitäten in einzelnen Zellen voraussagen kann. Bisherige Methoden der Gensequenzierung ermöglichten nur einen statischen Einblick in zelluläre Funktionen. Mit „scVelo“ hingegen wird die RNA-Geschwindigkeit mit einem auf künstlicher Intelligenz basierendem System ermittelt. Der Übergang von einem statischen zu einem volldynamischen System der Zellanalyse soll Prognosen zu Krankheitsverläufen und personalisierte Therapien ermöglichen.

<https://www.helmholtz-muenchen.de>

Technische Universität München, Deutschland

04.08.2020

BEISPIEL: WEARABLE SAGT HERZVERSAGEN VORAUSS



Forscher der University of Utah Health haben in Kooperation mit einer Klinik in Salt Lake City eine Art elektronisches Pflaster entwickelt, das ein bevorstehendes Herzversagen rechtzeitig erkennen kann. Das Wearable ist mit einem Sensor ausgestattet, der Herzaktivität, Atmung, Schlafqualität sowie Körperhaltung überwacht und die Daten an eine App sendet. Mittels KI ermittelt die App die Referenzwerte eines Patienten und erkennt, wie sie sich verändern. Das System soll dabei helfen, eine Zustandsverschlechterung von Herzpatienten rechtzeitig zu bemerken und darauf zu reagieren, um einen Krankenhausaufenthalt zu vermeiden.

<https://healthcare.utah.edu>

University of Utah Health, USA

29.02.2020

BEISPIEL: KI SAGT STERBERISIKO VON HERZKRANKEN VORAUS



Forscher des MIT haben mit „RiskCardio“ eine KI entwickelt, die das Sterberisiko von Herzpatienten voraussagen kann. Dafür trainierten sie die KI per Machine Learning mit EKG-Daten von Patienten, die eine akute Verengung der Herzkranzgefäße überlebt haben, und von solchen, die daran starben. Aus der Kombination der EKGs und der Daten zur Überlebensdauer entwickelten sie einen Index mit einer Skala von Null bis Zehn. Laut den Forschern genügt ein 15-minütiges EKG, um einen Indexwert zu berechnen. Wird das EKG kurz nach einem Koronarsyndrom aufgenommen, kann die KI prognostizieren, ob der Patient in 30, 60, 90 oder 365 Tagen sterben wird.

 <https://www.csail.mit.edu>

 Massachusetts Institute of Technology (MIT), USA

 25.09.2019

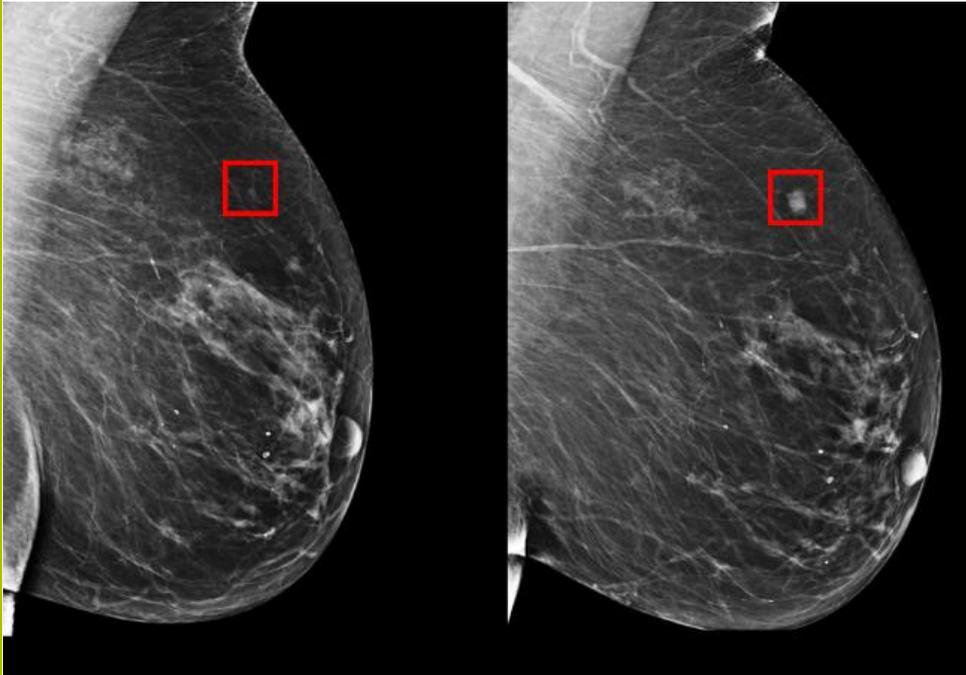
BEISPIEL: KI BEWERTET WIRKSTOFFKOMBINATIONEN



Forscher an der Stanford University haben eine Software entwickelt, die dank KI voraussagen kann, ob eine bestimmte Kombination von Medikamenten Nebenwirkungen verursachen wird. Dafür wurde ein Deep-Learning-System mit Daten zu 19.000 Proteinen, deren Wechselwirkungen und Reaktionen auf bestimmte Wirkstoffe gefüttert. Das Team nutzte Daten von vier Millionen Kombinationen zwischen Wirkstoffen und Nebenwirkungen, um Muster zur den Reaktionen der Proteine herauszuarbeiten. Das Programm soll dabei helfen, bei der Verschreibung von mehreren Wirkstoffen, die Nebenwirkungen vorab zu eruieren.

 <https://news.stanford.edu>
 Stanford University, USA
 23.07.2018

BEISPIEL: KI SAGT BRUSTKREBSERKRANKUNG VORAUSS



Forscher des MIT haben ein Deep-Learning-Modell entwickelt, mit dem anhand eines aktuellen Mammogramms vorausgesagt werden kann, ob eine Frau in Zukunft an Brustkrebs erkranken könnte. Die KI wurde dafür mit 90.000 Mammogrammen krebserkrankter weißer Frauen und Afroamerikanerinnen trainiert, um subtile, für Menschen schwer erkennbare Muster im Brustgewebe zu erkennen, die Vorläufer von Krebs sind. Das Modell war dann imstande, 31 Prozent der Krebspatientinnen in eine Hochrisikogruppe einzuordnen, was eine deutlich bessere Vorhersage ist als mit anderen Methoden.

<https://www.csail.mit.edu>

Massachusetts Institute of Technology (MIT), USA

16.05.2019

BEISPIEL: KÜNSTLICHE HAUT AUS 3D DRUCKER



Das chinesische Kosmetikunternehmen Jala hat nach einer fünfjährigen Forschungsphase ein Verfahren entwickelt, um künstliche Haut per 3D-Druck herzustellen. Die Haut soll für Kosmetikttests verwendet werden. Als Grundlage für die Entwicklung dienten Zellen von asiatischen Spendern, um eine für die meisten Kunden der Marke möglichst passende Versuchsanordnung zu erhalten. Nach einer genauen Analyse der Beschaffenheit und Struktur der Haut programmierten die Forscher einen Algorithmus, der eine In-vitro-Rekonstruktion der Haut per 3D-Drucker ermöglicht.

 <http://www.prnewswire.com>

 Jala Group, China

 16.03.2017

BEISPIEL: PEDIKÜRE MIT VR ENTSPANNUNG



Das Wellnessunternehmen Kohler Waters Spa bietet seinen Kunden zur Pediküre ein VR-Entspannungsprogramm an. Dafür stellt das Spa VR-Brillen zur Verfügung. Die Gäste können während der Behandlung an einer geführten Meditation in der virtuellen Realität teilnehmen, um sich noch tiefer zu entspannen. Sie können ihr Meditationsprogramm auch personalisieren, indem sie aus einer Auswahl mehrerer VR-Optionen eine passende aussuchen, um etwa ihre Atmung oder Achtsamkeit zu verbessern. Zu dem Wellnessangebot gehören auch Massagen und Anwendungen mit Cannabidiol (CBD).

<https://www.americanclubresort.com>

Kohler Co., USA

14.08.2020

BEISPIEL: SERVICEROBOTER ALS MASSEUR



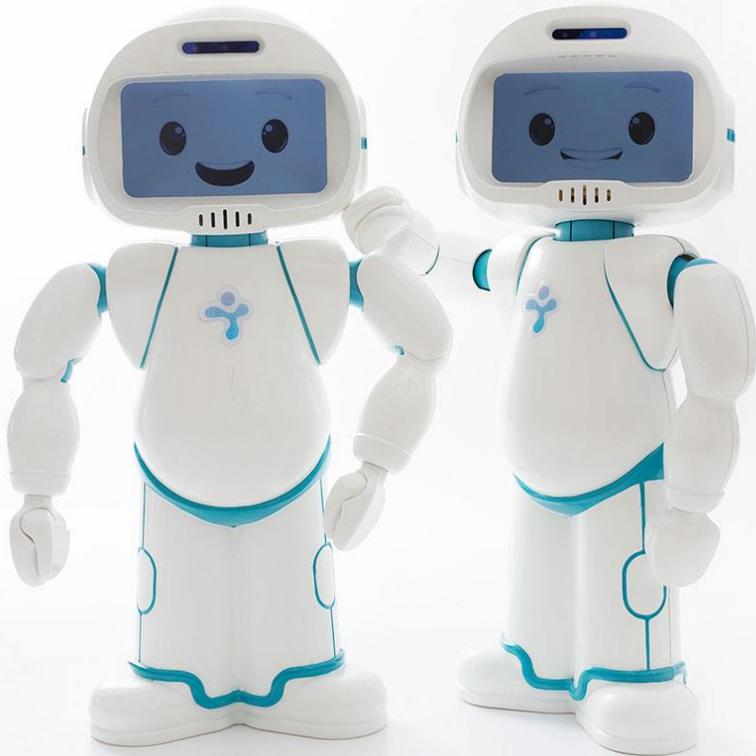
Der chinesische Roboterhersteller Ubtech hat mit „Walker X“ einen Roboter vorgestellt, der Nutzer:innen bei der Bewältigung des Alltags unterstützen soll. Der Nachfolger des „Walker“ kann mit Menschen mithilfe von Spracherkennung und Sprachsynthese kommunizieren und über ein Display mit 28 Augenausdrücken reagieren. Dank feinmotorischer Hände und Finger greift „Walker X“ nach Objekten, öffnet Flaschenverschlüsse oder verwöhnt Nutzer:innen mit einer Massage. Er verfügt über einen dynamischen Gleichgewichtssinn sowie Tiefenkameras, die Kollisionen verhindern, sodass er autonom durch bekanntes und neues Terrain navigieren kann.

 <https://www.ubtrobot.com>

 UBTECH Robotics Inc., China

 15.07.2021

BEISPIEL: LERNROBOTER FÜR KINDER MIT AUTISMUS



Das luxemburgische Unternehmen LuxAI hat einen Roboter entwickelt, der Kindern mit Autismus beim Erlernen von Social Skills hilft. Der Roboter namens „QRobot“ wird primär in Lerneinrichtungen eingesetzt. Anhand von Verhaltens- und Sprachtherapien werden den Kindern auf spielerische Art Emotionen, Sprachförderung und kognitive Fähigkeiten vermittelt. Der High-End-„Educational Robot“ kann inzwischen auch von Eltern für den privaten Gebrauch bezogen werden. LuxAI bietet neben der einmaligen Zahlung ein Abonnement-Modell an. Über die Finanzierung werden auch Support-Anfragen und weitere Lerninhalte freigeschaltet.

<https://luxai.com>

LuxAI S.A., Luxemburg

07.04.2021

BEISPIEL: ROBOTER HILFT BEIM ANZIEHEN



Wissenschaftler:innen des MIT SCAIL haben ein Algorithmus entwickelt, der Assistenzroboter in die Lage versetzt, Menschen beim Einkleiden zu unterstützen. Um Menschen nicht zu gefährden, erstarren Roboter in der Regel, sobald sie eine Kollision verzeichnen. Der lernfähige Algorithmus wurde dahingehend trainiert, dass der Roboter verschiedene menschliche Reaktionen und Bewegungen versteht. So soll er etwa Kinder von einer Person mit eingeschränkter Mobilität unterscheiden und sich an die jeweiligen Anforderungen anpassen können. Ziel sind Assistenzroboter, die unter anderem Menschen mit Behinderungen unterstützen, ohne sie zu gefährden.

<https://www.csail.mit.edu>

Massachusetts Institute of Technology, USA

23.07.2021

BEISPIEL: KRANKENPFLEGERIN MIT KI



Das Hongkonger Robotikunternehmen Hanson Robotics hat einen humanoiden Roboter namens „Grace“ entwickelt, der als Krankenschwester zum Einsatz kommen soll. Sie ist mit einer Wärmebildkamera und KI ausgestattet und soll die Temperatur sowie Reaktionsfähigkeit von älteren und Covid-19-Patient:innen ermitteln und eine Diagnose erstellen. Zudem ist sie imstande, Vitaldaten zu messen, sich mit Patient:innen auf Mandarin, Englisch und Kantonesisch zu unterhalten und sogar eine Gesprächstherapie durchzuführen. „Grace“ soll das medizinische Personal entlasten und der sozialen Isolation der Menschen entgegenwirken.

<https://www.reuters.com>

Hanson Robotics Ltd., Sonderverwaltungszone Hongkong

12.06.2021

DIGITALER ATHLET SIMULIERT VERLETZUNGSRISEN



Amazon Web Services und die US-amerikanische National Football League (NFL) kooperieren, um mit „Digital Athlete“ eine Plattform zu entwickeln, die die Gesundheit und Sicherheit von Footballspielern fördern soll. Der Hintergrund ist, dass die Verletzungsgefahr beim Football besonders hoch ist und es oft zu Spielerausfällen kommt. Durch Kombination von Amazons KI, maschinellem Lernen und Computer-Vision sowie der Datensammlung der NFL sollen Simulationen mit dem „digitalen Athleten“ möglich werden. Die NFL möchte mithilfe der gewonnenen Erkenntnisse Verletzungen schneller erkennen und ihnen auch vorbeugen.

 <https://nflcommunications.com>

 National Football League, USA

 31.12.2019



More

Motion
Recognition



„Morecognition“ ist ein Plug-and-play-Medizinsystem des gleichnamigen italienischen Start-ups, das die Bewegungen von Muskeln in Echtzeit misst. Es kommt vor allem in der Physiotherapie zum Einsatz und unterstützt die Patienten zu Hause bei der korrekten Ausführung ihrer Übungen. Dazu tragen die Patienten ein Armband, das mit Sensoren ausgestattet ist. Die Sensoren erfassen die Bewegungen des Patienten und interpretieren seine muskulösen Signale. In einer App werden die Signale in automatisierte und leicht verständliche Berichte übersetzt, sodass eigenständige Trainingseinheiten besser durchgeführt werden können.

 <http://www.morecognition.com>

 Morecognition s.r.l., Italien

 25.07.2018

MEGATREND INDIVIDUALISIERUNG





Persönliche Identitätsbildung

- › Persönliche Identitätsbildung findet im Rahmen multigrafischer Lebensstile statt
- › Achtsamen, selbstreflektierten Umgang mit sich selbst



Kleinräumige Communities

- › Kleinräumige Communitys, die zeit- und ortsunabhängig zusammenfinden und kooperieren
- › Die Mehrheitsgesellschaft wird sich weiter in Richtung Diversity bewegen



Wir-Kultur

- › Verortung des Individuums in Gemeinschaften
- › Das Individuum entdeckt sich als Teil einer kollaborativen Wir-Kultur neu

BEISPIEL: INTERAKTIVE TELE-PARTY

A new way to watch TV together

Teleparty (formerly Netflix Party) is a new way to watch TV with your friends online. Teleparty synchronizes video playback and adds group chat to Netflix, Disney, Hulu and HBO.

Join over 10 million people and use Teleparty to link up with friends and host long distance movie nights and TV watch parties today!

Get Teleparty for free!

*Available on Chrome browsers on desktop or laptop computers.



NEWTRITION X.

INNOVATION SUMMIT **PERSONALISED NUTRITION**

[Home](#) [Mediengalerie](#) [Referenten](#) [Programm](#) [Vorträge 2019](#) ▾



NEWTRITION X.

BEISPIEL: AI-BASIERTE SNACKS ZUR STRESSREDUKTION



Das Start-up myAir hat eine Reihe pflanzlicher Snackbars auf den Markt gebracht, die dabei helfen sollen, Stress zu reduzieren. Die sechs angebotenen Riegel basieren auf Nüssen und Früchten und werden anschließend je nach Anwendungsgebiet mit bioaktiven Pflanzenextrakten wie Salbei, Hopfen, Hafer, Baldrian und Rosmarin versetzt. Zusätzlich wird auch AI genutzt, um personalisierte Kombinationen anzubieten, die aus dem spezifischen Stimmungs- und Stressprofil jeder Person auf Basis einer Smartwatch abgeleitet werden und im Abonnement-Service gekauft und geliefert werden können.

<https://www.myair.ai>

myAir, Israel

19.11.2020

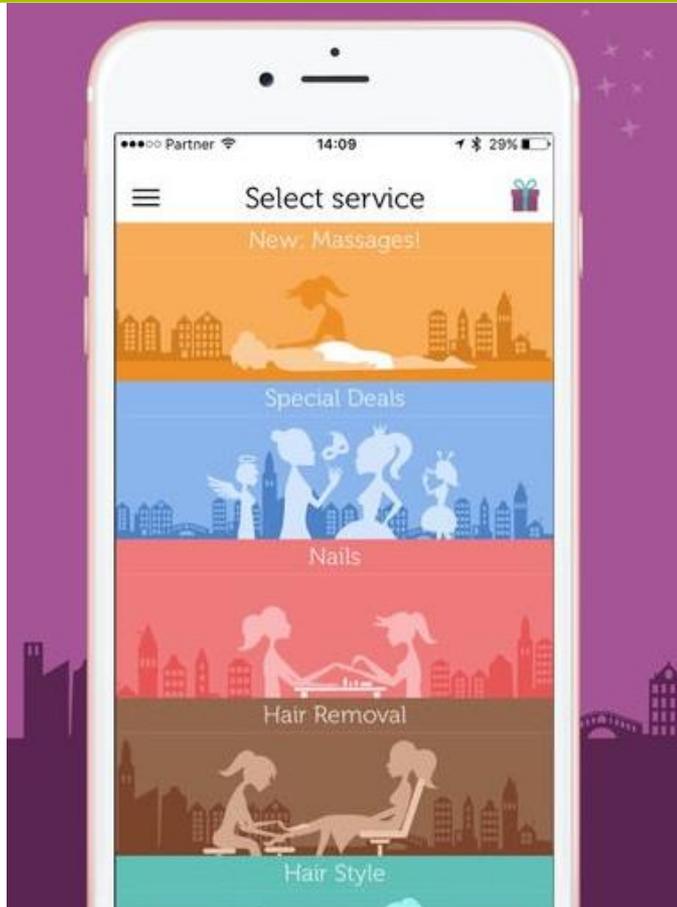
BEISPIEL: DUFTWELTEN VIRTUELL ERLEBEN



Das US-amerikanische Kosmetikunternehmen Coty hat Kunden in einer Filiale in Buenos Aires ein VR-Erlebnis angeboten, durch das sie neue Düfte entdecken konnten. Dafür setzten sie ein VR-Headset auf und nahmen sieben verschiedene Duftsteine wie etwa „citrus-watery“ oder „floral fruity“ in die Hand. Je nach Duftstein wurde ein VR-Video aktiviert, das Kunden in die mit Klang untermalte 3D-Welt der entsprechenden Duftstoffe entführte. Die Teilnehmer hatten anschließend die Möglichkeit, ihre E-Mail-Adresse sowie persönliche Präferenzen anzugeben, um von Coty passende Produktempfehlungen zu erhalten.

<https://www.coty.com>
Coty Inc., Argentinien
21.12.2018

BEISPIEL: BEAUTYSERVICE AUF ABRUF



Das Start-up Missbeez hat eine App lanciert, die im Kern ähnlich wie Uber funktioniert, jedoch den Fokus auf Beautydienstleistungen legt. So lassen sich über die App je nach Bedarf circa 70 verschiedene Schönheitsbehandlungen von der Maniküre bis zum Hairstyling bei Profis bestellen, die anschließend direkt zum Kunden kommen. Kürzlich wurde von Missbeez auch eine künstliche Intelligenz implementiert. Sie beinhaltet einen Chatbot für Kundenanliegen und erstellt Konsumentenmusteranalysen und Verhaltensdiagramme, um effektiv und passend zu den Nutzerwünschen die Termine zu vergeben und den Einsatz der verfügbaren Therapeuten zu regeln.

<https://www.missbeez.com>
Missbeez Ltd., Großbritannien
30.11.2017

BEISPIEL: BERÜHRUNGSLOSE GESICHTSBEHANDLUNG



Das britische Unternehmen Elemis hat die „No-Touch Facial“-Behandlung von BIOTEC in ihren Salons in Mayfair gelauncht, die Kunden in Zeiten der Pandemie ein beruhigendes Gefühl vermitteln soll, da sie bei gleichbleibenden Ergebnissen ohne Berührungen durch die Kosmetiker durchgeführt werden kann. Die Safe-Touch-Tools sind leicht zu desinfizieren und wurden mit Fokus auf Gesundheit und Hygiene entwickelt. Die Kunden haben die Wahl zwischen „The Hydra Firm“ zur Bekämpfung von Dehydrierung und tiefen Linien und „Resurfacers“ zur Behandlung von Hautunreinheiten.

<https://www.globalcosmeticsnews.com>

ELEMIS Ltd., Großbritannien

28.08.2020

BEISPIEL: PERSONALISIERTE GESICHTSPFLEGE



Der Kosmetikkonzern Beiersdorf hat eine D2C-Marke namens O.W.N (Only What's Needed) für personalisierte Hautpflege gelauncht. Das rein digitale Geschäftsmodell sieht vor, dass Konsumenten einen Fragebogen über Hautzustand und Verbesserungswünsche ausfüllen. Ein eigens entwickelter Algorithmus ermittelt dann aus 80.000 Pflegeformeln das passende Produkt für Gesichtereinigung, Tagespflege, abendliche Gesichtereinigung und Nachtpflege. Bei weiteren Bestellungen werden Veränderungen des Lebensstils und der Haut im Jahreszeitenverlauf berücksichtigt. Kunden können die nachhaltigen Produktverpackungen zudem mit ihrem Namen personalisieren.

<https://www.beiersdorf.de>

Beiersdorf AG, Deutschland

19.02.2021

TREND: GESUNDE BÜRORÄUME



BEISPIEL: REMOTE ARBEIT IM WALD



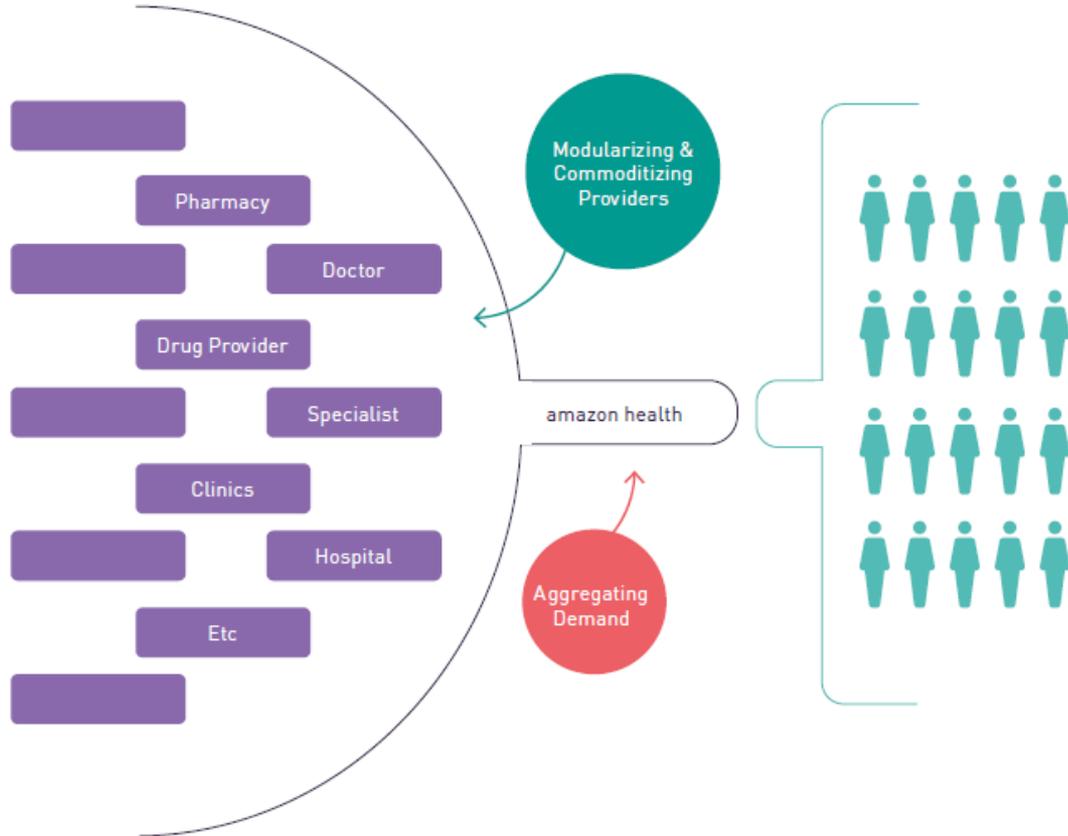
Die finnische Stadt Lathi hat zusammen mit der Kreativagentur TBWA Helsinki und Studierenden des LAB Institute of Design and Fine Arts Schreibtische im Wald errichtet. Die aus finnischer Fichte gefertigten „Viita Workstations“ wurden an Bäumen angebracht. Die Initiator:innen achteten darauf, die Bäume nicht zu beschädigen. Jeder Stehtisch bietet Platz für einen Laptop sowie Halterungen für Taschen, Smartphones, Tassen oder Flaschen. Die Tische werden von dem lokalen Möbelhersteller Upwood Design hergestellt. Das Angebot soll in Zeiten von Remote Work eine naturnahe Arbeitsplatz-Alternative bieten.

<https://greenlahti.fi>

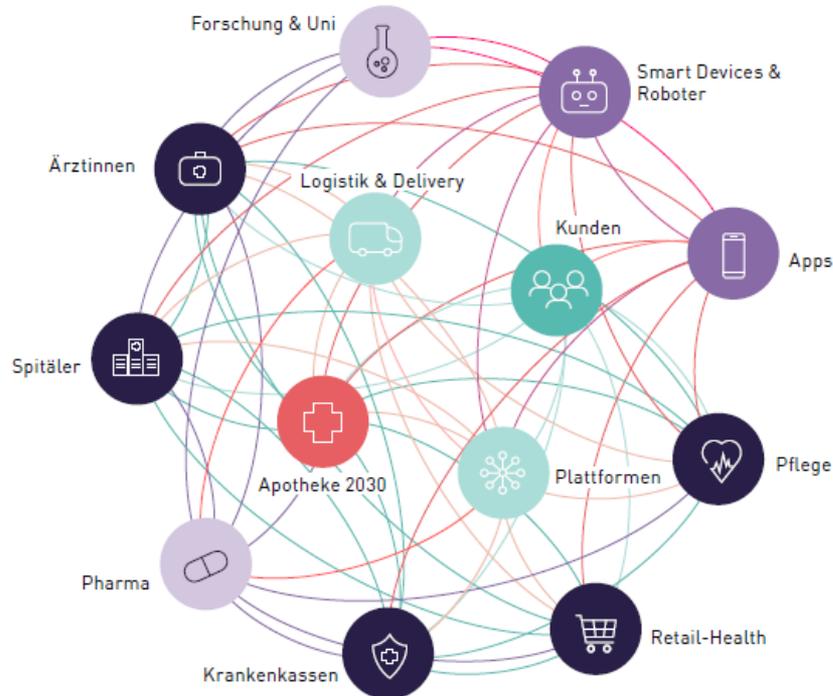
TBWA Helsinki, Finnland

20.09.2021

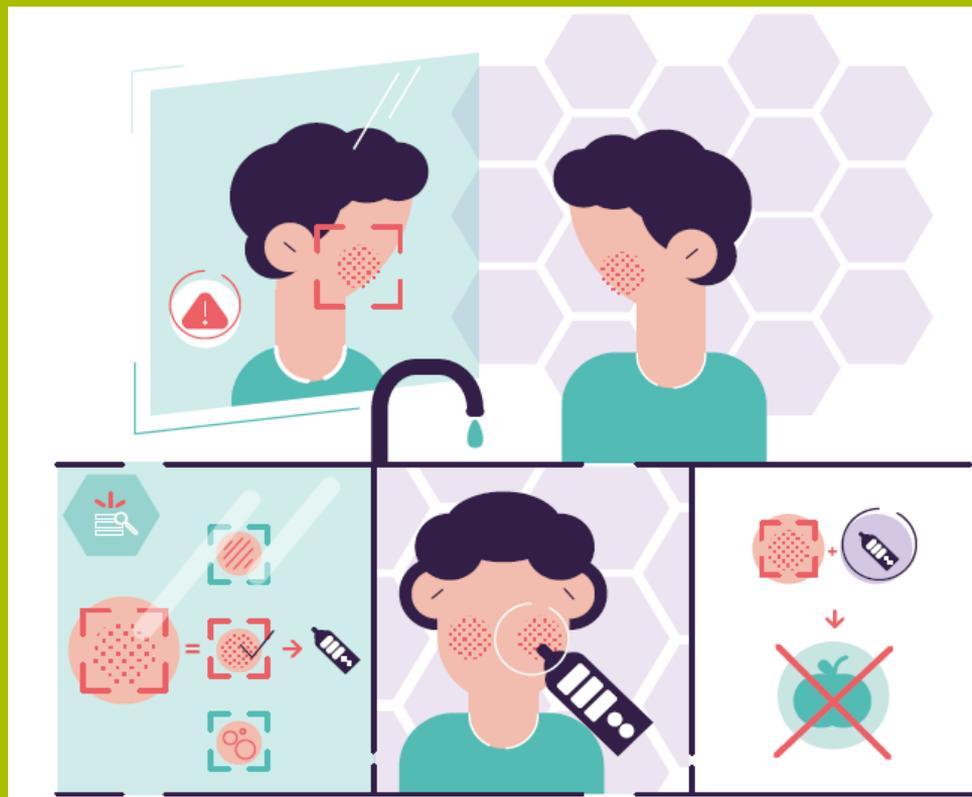
BEISPIEL: GESUNDHEITSPLATTFORM



Das Wertschöpfungsnetzwerk der Apotheke 2030



BEISPIEL: SMARTER SPIEGEL



BEISPIEL: KI FÜR DERMATOLOGISCHE PROBLEME



Der Technologiekonzern Google hat eine Web-Anwendung programmiert, die mithilfe künstlicher Intelligenz bestimmte Haut-, Haar- oder Nagelprobleme identifizieren kann. Nutzer:innen können mit der Kamera ihres Smartphones Bilder des Problembereichs aufnehmen, beispielsweise von einem Ausschlag am Arm. Anschließend beantworten sie eine Reihe von Fragen zu ihrem Hauttyp und anderen Symptomen. Das Tool gibt dann eine Liste möglicher Konditionen aus, auf deren Erkennung es trainiert wurde. In 97 Prozent der Fälle war das Ergebnis akkurat. Das System dient der Information und ersetzt keine Diagnose.

 <https://blog.google>

 Google Inc., USA

 22.05.2021

BEISPIEL: DIVERSITY, GENDER-INCLUSIVE, VIELFALT



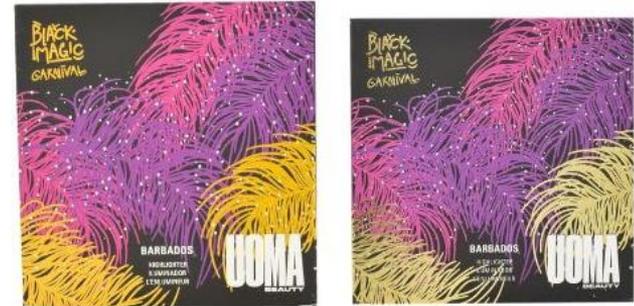
Schönheit ist für alle da" - Marke vom Drag-Queen-Star

Das mediale Rampenlicht auf Drag Queens inspiriert die inklusive NPD. KimChi Chic Beauty (von RuPaul's Drag Race Star) wurde mit der Überzeugung gegründet, dass Schönheit für jeden ist. Die "2 Queens In 1 Desert Collection" wurde zusammen mit der Drag Queen Naomi Small entwickelt.



'Für und von Menschen'

Superfluid, eine italienische ethische Schönheitsmarke "für und von Menschen", ermutigt Menschen, sich selbstbewusst zu fühlen, indem sie ihre eigene Identität annehmen. Sie bietet sowohl Farb- als auch Hautpflegeprodukte an, die den Menschen helfen, "ihre Identität zu erforschen".



Highlighter zum Thema Karneval in zwei Farben für alle

Uoma Beauty, die sich für Vielfalt und Inklusion einsetzt, hat eine feierliche Black Magic Carnival-Serie auf den Markt gebracht. Sie umfasst einen vielseitig einsetzbaren Bronzing Highlighter für Gesicht und Körper, der in nur zwei Farbtönen (Barbados und Notting Hill) für alle Hauttypen erhältlich ist.

BEISPIEL: INNERE HYDRATION DURCH HYALURONSÄURE

肌の潤いを守る。日本初のお茶。

肌の潤いを守る。日本初のお茶。

肌は、私より
少し繊細だから。

からだ巡茶
モイスティア

肌の潤いを守る

ヒアルロン酸
120mg配合!

からだ巡茶
モイスティア

Coca-Cola

© 2015 Coca-Cola Bottling Co. Japan, Inc. All rights reserved. 日本コカ・コーラ株式会社

INNER HYDRATION

34%

of US consumers currently eat or
drink products that claim to provide
hydration benefits

A vibrant, close-up photograph of a meadow. The scene is filled with various green plants, including tall grasses, leafy herbs, and several white daisies with yellow centers. The background is softly blurred, creating a sense of depth. The overall lighting is bright and natural, suggesting a sunny day. The text 'MEGATREND NEO-ÖKOLOGIE' is overlaid in the center in a bold, white, sans-serif font.

MEGATREND NEO-ÖKOLOGIE



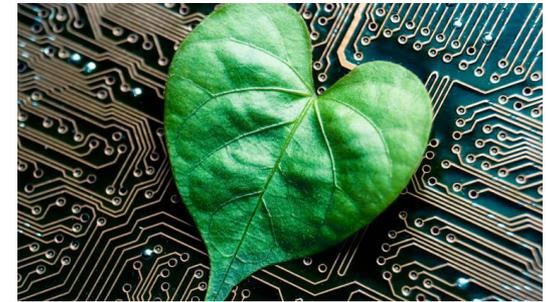
Ökosystem Erde

- › Der Mensch ist Teil des vielfältigen, resilienten, sich selbst organisierenden Systems Erde
- › Sehnsucht nach der Natur als wichtiger Aspekt



Smarte Nachhaltigkeit

- › Weg von der Verknappungsmaxime, hin zu einem intelligent-nachhaltigen Umgang mit Ressourcen.
- › Technologische Innovationen: Green Tech



Regionalität – nachhaltige Welt

- › Sinn und sozialer Mehrwert sind elementare Kriterien eines kritischen Konsums
- › Regionalität und Herkunft der Produkte hat einen neuen Stellenwert

TREND: REGENERATIVES REISEN



- › Reisen regenerativ machen (mit positivem sozialen und ökologischem Effekt)
- › Die “Zwangspause” durch Corona gab Destinationen die Chance, über ihre künftigen Tourismuskonzepte nachzudenken
- › Zurück zur Natur
- › Langsames Reisen
- › Reisen durch Menschenkraft (zu Fuß, mit dem Rad)
- › Sinnerfülltes Reisen (Menschen überlegen sich, was sie wirklich erleben möchten)

BEISPIEL: KAJAK-MIETE MIT MÜLL BEZAHLEN



Die gemeinnützige Sportorganisation Passion WaVe aus Singapur, die Teil der People's Association ist, hat einen kostenlosen Verleih von Kajaks und Stand-up-Paddles angekündigt, wenn die Nutzer:innen beim Paddeln Müll aufsammeln. Die Aktion „Rent A Craft Pay by Trash“ findet den ganzen September lang statt und gilt für alle Einwohner:innen Singapurs. Die Teilnehmenden können von allen sechs Passion WaVe-Standorten starten und auf das Meer oder einen Stausee hinausfahren. Für das Einsammeln von herumtreibendem Müll werden sie mit Eimern, Zangen und Handschuhen ausgestattet.

<https://form.gov.sg>

People's Association, Singapur

17.09.2021

BEISPIEL: TÄNZER ERZEUGEN ENERGIE



Der Glasgower Nachtclub SWG3 will die Energie der Feiernden anzapfen, um damit das Wärme- und Kühlsystem zu betreiben. Das „Bodyheat“ genannte System nutzt Wärmepumpen und Flüssigkeiten, um die Körperwärme der Feiernden aufzufangen. Die kombinierte Energie wird in zwölf 150 Meter tiefe Bohrlöcher unter dem Veranstaltungsort geleitet. Diese Wärme kann dann entweder sofort zur Kühlung des Publikums genutzt oder unter der Erde gespeichert werden. Dort verbleibt sie, bis sie zur Beheizung des Gebäudes benötigt wird. Das SWG3 will so etwa 70 Tonnen CO2 pro Jahr einsparen und plant, ein komplett kohlenstoffneutraler Veranstaltungsort zu werden.

 <https://swg3.tv>

 SWG3, Großbritannien

 13.09.2021

BEISPIEL: SOCIAL-MOOD-TRACKER + RE-NATURE



Das japanische Start-up Feelyou hat eine Journaling-App entwickelt, die es Nutzern ermöglicht, ihre Stimmung zu tracken, um sich so einen besseren Überblick zu verschaffen, wie sie sich fühlen. Nutzer können sowohl anderen Nutzern täglich ihre Stimmung mitteilen als auch sich mit denjenigen in Verbindung setzen, die gerade durchmachen. Die App kann dazu beitragen, dass Nutzer sich nicht mehr so einsam fühlen, und ermöglicht es Menschen, ihre täglichen Erlebnisse besser zu bewältigen. Darüber hinaus werden basierend auf der Aktivität des Nutzers echte Bäume gepflanzt.

<https://feelyou.app>

bajji Inc., Japan

14.09.2020

BEISPIEL: NACHHALTIGE VERPACKUNGEN



100% recyclebare Glas/Metall/Pflanzen-Mascara-Tube

Die Le Sérum Noir Mascara von La Bouche Rouge kommt in einer 100% recycelbaren Verpackung, die Glas, pflanzliche Materialien, 'unendlich recycelbares' Metall und Rizinusfasern anstelle von Mikroplastik (für die Bürste) verwendet.



Nachfüllbare Lippenstiftgehäuse

Hermès Rouge Luxe Lippenstift verwendet natürliche Inhaltsstoffe (z.B. Bienenwachs, Maulbeerextrakt) und wird in nachfüllbaren, farbenfrohen Hülssen aus lackiertem Metall und "Permabrass"-Hardware (die in Hermès-Handtaschen verwendet wird) geliefert.



Papierbasierte Verpackungen, nachfüllbare Magnetpaletten

Lethal Cosmetics ist eine vegane, grausamkeitsfreie, saubere/sichere (pflanzenbasierte, mineralische und sichere synthetische) und planetenfreundliche deutsche Make-up-Marke. Es umfasst einzelne Lidschatten in Papierpackungen und nachfüllbare Magnetic Pressed Powder Shadow Paletten.

- › TRENDS BEOBACHTEN
- › ENTSCHEIDEN WAS RELEVANT FÜR IHRE BRANCHE/MARKT
- › WIE WAHRSCHEINLICH WIRD ES EINTRETEN?
- › WAS SIND MÖGLICHE AUSWIRKUNGEN?
- › IST DER TREND FÜR DIE ZIELGRUPPE WICHTIG?

ALLES WAS WIR BRAUCHEN, UM
GESUND ZU BLEIBEN,
HAT UNS DIE NATUR REICHLICH
GESCHENKT.

SEBASTIAN KNEIPP

Sabine Schnarf

Food & Wellness Innovation

IDM Südtirol - Alto Adige

sabine.schnarf@idm-suedtirol.com

VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!

GRAZIE PER LA SUA ATTENZIONE!

QUELLENVERZEICHNIS

- › Die Präsentation wurde durch Trendrecherchen seitens IDM aus folgenden Quellen und lizenzierten Datenbanken erstellt.
- › Das vorliegende pdf dient nur zur Ansicht und nicht zur Verbreitung an Dritte. Bitte beachten Sie, dass die Bildrechte jeweils bei den Urhebern liegen.



Euromonitor

- Marktdaten



Mintel

- Konsumentenverhalten
- Neuprodukt-Einführungen



Trendone

- Trendexplorer
- Trendrecherchen

Gottlieb Duttweiler Institute

- Studie Apotheke 2030

Zukunftsinstitut

- Health Report 2022

Global Wellness Summit

- The future of Wellness 2021