

ANORDNUNG NR. 025 VOM 25.11.2020

Direktvergabe gemäß Art. 26 Abs. 2 und 4 des LG 16/2015 der Erstellung der Beratungsdienstleistung für die Entwicklung der Südtiroler Gästekarten 2.0.

DER DIREKTOR DER ABTEILUNG
Marketing

vorausgesetzt, dass:

- die Abteilung Marketing von IDM Südtirol – Alto Adige es für notwendig erachtet, die Vision eines neuen digitalen Reisebegleiters zu zeichnen; mit der Gästekarte 2.0 will IDM den Gästen einen Zugangsschlüssel zum „Erlebnis Südtirol“ bereitstellen und gleichzeitig durch hohe Kundenzufriedenheit eine starke Kundenbindung an das Produkt Südtirol generieren;
- für die Entwicklung eines Detailkonzeptes für eine Südtirol-weite zukunftsorientierte Gästekarte unter der Berücksichtigung aller strategischen und technischen Aspekte, zur Zielerreichung ein Gesamtbetrag in Höhe von € 150.000,00 zzgl. MwSt. geschätzt wird;
- es für erforderlich erachtet wurde, die notwendigen Verfahren einzuleiten, um die Dienstleistung für die Dauer von ca. 3 Monaten zu gewährleisten;
- im Sinne des Art. 21 ter, Absatz 2 des LG 1/2002: „Bestimmungen über den Haushalt und das Rechnungswesen der Autonomen Provinz Bozen“, für die Vergabe von Lieferungen, Dienstleistungen und Instandhaltungen unterhalb des EU-Schwellenwerts, die öffentlichen Auftraggeber gemäß Art. 2, Absatz 2 des LG 16/2015, unbeschadet der Bestimmung laut Art. 38 des LG 16/2015, alternativ zum Beitritt zu den von der AOV abgeschlossenen Rahmenvereinbarungen und unter Einhaltung der entsprechenden Preis- und Qualitätsparameter als Höchstgrenzen, ausschließlich auf den elektronischen Markt des Landes Südtirol oder, im Falle fehlender Bekanntmachungen für die Zulassung, auf das telematische System des Landes zurückgreifen;

PROVVEDIMENTO N. 025 DD. 25.11.2020

Affidamento diretto ai sensi dell’art. 26 comma 2 e 4 LP 16/2015 per la creazione del servizio di consulenza per lo sviluppo della tessera dell’ospite 2.0 dell’Alto Adige.

IL DIRETTORE DELLA RIPARTIZIONE
Marketing

premessi che:

- la Ripartizione Marketing di IDM Südtirol – Alto Adige ritiene necessario sviluppare una nuova visione di una tessera dell’ospite digitale 2.0; con la stessa, IDM vuole fornire agli ospiti una chiave d’accesso all’"Experience Alto Adige" - raggiungere un alto grado di soddisfazione del cliente e generare la fidelizzazione dello stesso per il prodotto Alto Adige;
- per lo sviluppo di un concetto dettagliato per una guest card futura e tenendo conto di tutti gli aspetti strategici e tecnici, è stato stimato un importo totale di € 150.000,00 più IVA;
- si è ritenuto necessario attivare le dovute procedure in modo tale da poter garantire il servizio per la durata di circa 3 mesi;
- ai sensi dell’art. 21 ter, comma 2 LP 1/2002 “Norme in materia di bilancio e di contabilità della Provincia Autonoma di Bolzano” per gli affidamenti di forniture, servizi e manutenzioni di importo inferiore alla soglia di rilevanza comunitaria, le amministrazioni aggiudicatrici di cui all’art. 2, comma 2, della LP 16/2015, fatta salva la disciplina di cui all’art. 38 della LP 16/2015, in alternativa all’adesione alle convenzioni quadro stipulate dall’ACP e sempre nel rispetto dei parametri di prezzo-qualità come limiti massimi, ricorrono in via esclusiva al mercato elettronico provinciale, ovvero nel caso di assenza di bandi di abilitazione, al sistema telematico provinciale;

ANORDNUNG NR. 025 VOM 25.11.2020

- es keine laufenden Konventionen der AOV mit vergleichbar beanspruchten Dienstleistungen gibt;
- etwaige Risiken durch Interferenzen bei Ausführung der gegenständlichen Vergabe geprüft wurden und gemäß Art. 26 Absatz 3 bis des GvD 81/2008, aufgrund der Modalitäten der Durchführung des Auftrags, keine Pflicht zur Ausarbeitung des Einheitsdokuments zur Bewertung der Risiken durch Interferenzen (DUVRI) besteht, da keine Sicherheitskosten anfallen;
- eine Marktrecherche unter Beachtung des Rotationsprinzips durchgeführt wurde;
- gemäß Art. 26 Absatz 4 des LG 16/2015 für gegenständliche Beauftragung folgende drei Wirtschaftsteilnehmer unter Beachtung des Rotationsprinzips konsultiert wurden:

Lorima des Christian Gasser, mit Sitz in 39100 Bozen, Andreas-Hofer-Str. 23/1, USt.ID Nr. IT 02424710214, € 124.300,00 Angebot vom 30.10.2020;

Probst & Consorten Marketing Beratung, mit Sitz in 01157 Dresden, Altleutewitz 11, USt.ID Nr. DE 188367686: € 143.400,00 Angebot vom 30.10.2020;

Wiif GmbH, mit Sitz in 87531 Oberstaufen, Alpenrosenweg 2-4; USt.ID Nr. DE280715903: € 130.450,00 Angebot vom 29.10.2020

- für die Auswahl des besten Angebotes das Kriterium des besten Preis-Leistungs-Verhältnis gemäß Art. 33 des LG 15/2016 angewendet wurde, mit folgender Aufteilung der Elemente Qualität und Preis:
 - Qualität: 80/100 Punkte
 - Preis: 20/100 Punkte
- die Funktion des Verfahrensverantwortlichen (RUP) für gegenständliche Vergabe vom Direktor der Abteilung Marketing von IDM, Dr. Wolfgang Töchterle, übernommen wurde;

nach Einsichtnahme in die dieser Anordnung als ergänzenden Bestandteil derselben beigelegten

PROVVEDIMENTO N. 025 DD. 25.11.2020

- non sono attive convenzioni ACP relative ai servizi comparabili con quelli da acquisire;
- sono stati condotti accertamenti volti ad appurare l'esistenza di rischi di interferenza nell'esecuzione dell'appalto in oggetto e che, in conformità con quanto previsto dall'art. 26, comma 3 bis del d.lgs. 81/2008, per le modalità di svolgimento dell'appalto non è necessario redigere il DUVRI in quanto non sussistono conseguentemente costi per la sicurezza;
- è stata svolta una indagine di mercato nel rispetto del principio di rotazione;
- ai sensi dell'art. 26 comma 4 LP 16/2015 per l'affidamento in questione si è proceduto alla consultazione dei seguenti tre operatori economici nel rispetto del principio di rotazione:

Lorima des Christian Gasser, con sede in 39100 Bolzano, Via Andreas Hofer 23/1, USt.ID Nr. IT 02424710214, € 124.300,00 offerta del 30.10.2020;

Probst & Consorten Marketing Beratung, con sede in 01157 Dresden, Altleutewitz 11, USt.ID Nr. DE 188367686: € 143.400,00 offerta del 30.10.2020;

Wiif srl, con sede in 87531 Oberstaufen, Via Alpenrosen 2-4; USt.ID Nr. DE280715903: € 130.450,00 offerta del 29.10.2020;;

- ai fini della selezione della migliore offerta è stato applicato il criterio del miglior rapporto qualità/prezzo ai sensi dell'art. 33 della LP 15/2016, con la seguente ripartizione tra elementi qualitativi e quantitativi:
 - Qualità: 80/100 punti
 - Prezzo: 20/100 punti
- la funzione di Responsabile del Procedimento (RUP) per l'affidamento in oggetto è stata svolta dal dott. Wolfgang Töchterle, Direttore della ripartizione Marketing di IDM;

vista la documentazione concernente la valutazione delle offerte raccolte ai fini dell'affidamento in questione, che allegata al presente provvedimento ne forma parte integrante;

ANORDNUNG NR. 025 VOM 25.11.2020

Unterlagen betreffend die Bewertung der für gegenständliche Auftragserteilung eingeholten Angebote;

nach Einsichtnahme in die Richtlinie 2014/24/EU;

nach Einsichtnahme in das GvD Nr. 50/2016 und das DPR 207/2010;

nach Einsichtnahme in das LG 16/2015 und das LG Nr. 17/1993 „Regelung des Verwaltungsverfahrens“;

nach Einsichtnahme in das G.v.D. Nr. 81/2008 und insbesondere der Art. 26, Abs. 6;

nach Einsichtnahme in die Satzung von IDM;

nach Einsichtnahme in die Bestimmungen, welche die Sonderbetriebe des Landes und der Handelskammer regeln;

verfügt

zur Kenntnis zu nehmen, dass der Wirtschaftsteilnehmer **Lorima des Christian Gasser**, mit Sitz in 39100 Bozen, Andreas-Hofer-Str. 23/1, USt.ID Nr. IT 02424710214, in der Person des gesetzlichen Vertreters Christian Gasser, das Angebot mit dem Besten Preis-Leistungs-Verhältnis für der Erstellung der Beratungsdienstleistung für die Entwicklung der Südtiroler Gästekarten 2.0 eingereicht hat;

demselben Wirtschaftsteilnehmer die obgenannte Dienstleistung für einen Gesamtbetrag in Höhe von Euro 124.300,00 zzgl. MwSt. zu erteilen;

dass der Vertrag eine Laufzeit von ca. 3 Monaten ab dem 01.12.2020 hat;

die Höhe der endgültigen Kautions auf Euro 2.486,00, entsprechend 2 % von Euro 124.300,00;

dass der Direktor der Abteilung Marketing zur Unterzeichnung des Vertrages sowie zum Leiter der Auftragsausführung befugt ist;

dass der Vertrag in elektronischer Form, mittels Privaturkunde oder auf dem Wege des Briefverkehrs gemäß Art. 37 des LG 16/2015 abgeschlossen wird.

PROVVEDIMENTO N. 025 DD. 25.11.2020

vista la Direttiva 2014/24/UE;

visto il D.Lgs. n. 50/2016 e il DPR 207/2010;

vista la LP 16/2015 e la LP 17/1993 in materia di “Disciplina del procedimento amministrativo”;

visto il D.lgs. 81/2008 ed in particolare l’art. 26, comma 6;

visto lo Statuto di IDM;

viste le disposizioni che regolano l’amministrazione delle aziende speciali provinciali e camerali;

dispone

di prendere atto che l’operatore economico **Lorima des Christian Gasser**, sede in 39100 Bolzano, Via Andreas Hofer 23/1, USt.ID Nr. IT 02424710214, nella persona del legale rappresentante Christian Gasser, ha presentato l’offerta con il miglior rapporto qualità/prezzo per la creazione del servizio di consulenza per lo sviluppo della tessera dell’ospite 2.0 dell’Alto Adige;

di affidare allo stesso il suddetto servizio per un importo complessivo di euro 124.300,00, oltre all’IVA;

di stabilire che il contratto avrà una durata di c. 3 mesi a partire dalla data del 01.12.2020;

di fissare la misura della cauzione definitiva in Euro 2.486,00 pari al 2% di Euro 124.300,00;

di stabilire che il direttore della ripartizione Marketing è competente per la stipula del contratto ed in qualità di direttore per l’esecuzione del contratto;

di stabilire che il contratto verrà stipulato in modalità elettronica mediante scrittura privata ovvero mediante scambio di corrispondenza ai sensi dell’art. 37 LP 16/2015.

Wolfgang Töchterle

ANORDNUNG NR. 025 VOM 25.11.2020

PROVVEDIMENTO N. 025 DD. 25.11.2020

DIREKTOR DER ABTEILUNG MARKETING
DIRETTORE DELLA RIPARTIZIONE MARKETING

Firmato digitalmente da

**WOLFGANG
TOECHTERLE**

CN =
TOECHTERLE
WOLFGANG
C = IT