

ANORDNUNG NR. 022 VOM 27.12.2019

Direktvergabe gemäß Art. 26 Abs. 2 und 4 des LG 16/2015 der Jährliche Dienstleistung für PR (Public Relations) und Kommunikationsberatung mit dem Ziel Südtirol in der Online- und Offline Presse, im Bereich Online Medien (Blogger, Webzines), in TV und Hörfunk sowie in Social Media Kanäle zu platzieren und somit die Begehrlichkeit der Destination zu steigern – Markt Niederlande.

DER DIREKTOR DER ABTEILUNG
MARKETING

vorausgesetzt, dass:

- es erforderlich ist, Südtirol in der online- und offline Presse, im Bereich Online Medien (Blogger, Webzines), in TV und Hörfunk sowie in Social Media Kanäle zu platzieren und somit die Begehrlichkeit der Destination zu steigern – Markt Niederlande;
- es in diesem Zusammenhang als Zweckmäßig erscheint, die notwendigen Verfahren einzuleiten sind, um entsprechende Marketingaktivitäten für die Dauer von 12 Monaten zu gewährleisten;
- im Sinne von Art. 26 Abs. 2 und 4 des LG 16/2015 bei Lieferungen und Dienstleistungen ab 40.000 Euro und unter 150.000 Euro ein Direktauftrag erteilt werden kann, wobei vorher drei Wirtschaftsteilnehmer, sofern vorhanden, konsultiert werden müssen;
- im Sinne des Art. 21 ter, Absatz 2 des LG 1/2002 für die Vergabe von Lieferungen, Dienstleistungen und Instandhaltungen unterhalb des EU-Schwellenwerts, alternativ zum Beitritt zu den von der AOV abgeschlossenen Rahmenvereinbarungen und unter Einhaltung der entsprechenden Preis- und Qualitätsparameter als Höchstgrenzen, es möglich ist, auf den elektronischen Markt des Landes Südtirol oder, im Falle fehlender Bekanntmachungen für die Zulassung, auf das telematische System des Landes zurückzugreifen;

PROVVEDIMENTO N. 022 DD. 27.12.2019

Affidamento diretto ai sensi dell'art. 26 comma 2 e 4 LP 16/2015 del servizio annuale di PR (Pubbliche Relazioni) e consulenza strategica nella comunicazione finalizzato a posizionare l'Alto Adige sulla stampa online e offline, media online (Blogger, Webzines) TV e Radio e sui canali social media per aumentare l'attrattività dell'Alto Adige – Mercato Paesi Bassi.

IL DIRETTORE DELLA RIPARTIZIONE
MARKETING

premessi che:

- si rende necessario provvedere a posizionare l'Alto Adige sulla stampa online e offline, media online (Blogger, Webzines) TV e Radio e sui canali social media per aumentare l'attrattività dell'Alto Adige – Mercato Paesi Bassi;
- appare in tale contesto opportuno attivare le procedure necessarie per garantire delle corrispondenti attività di marketing per la durata di 12 mesi;
- ai sensi dell'art. 26 comma 2 e 4 LP 16/2015 per forniture e servizi di importo pari o superiore a 40.000 euro ed inferiore a 150.000 euro si può procedere mediante affidamento diretto, previa consultazione di tre operatori economici, ove esistenti;
- ai sensi dell'art. 21 ter, comma 2 LP 1/2002 per gli affidamenti di forniture, servizi e manutenzioni di importo inferiore alla soglia di rilevanza comunitaria, in alternativa all'adesione alle convenzioni quadro stipulate dall'ACP e sempre nel rispetto dei parametri di prezzo-qualità come limiti massimi, è possibile ricorrere al mercato elettronico provinciale, ovvero nel caso di assenza di bandi di abilitazione, al sistema telematico provinciale;

ANORDNUNG NR. 022 VOM 27.12.2019

- es keine laufenden Konventionen der AOV mit vergleichbaren beanspruchten Dienstleistungen gibt;
- etwaige Risiken durch Interferenzen bei Ausführung der gegenständlichen Vergabe geprüft wurden und gemäß Art. 26 Absatz 3 bis des GvD 81/2008, aufgrund der Modalitäten der Durchführung des Auftrags, keine Pflicht zur Ausarbeitung des Einheitsdokuments zur Bewertung der Risiken durch Interferenzen (DUVRI) besteht, da keine Sicherheitskosten anfallen;
- es für angemessen erachtet wird mittels Direktvergabe des gegenständlichen Dienstes gemäß Art. 26 Absatz 2 und 4 des LG 16/2015, nach erfolgter Marktrecherche;
- eine Marktrecherche unter Beachtung des Rotationsprinzips durchgeführt wurde;
- folgende Wirtschaftsteilnehmer konsultiert wurden:

Baltus Communications**Burosix****Check in PR****Travelproof****USP Marketing PR**

- die Angemessenheit des vom Wirtschaftsteilnehmer **Check in PR**, mit Sitz in Prins Hendrikstraat 47, 2411 CS Bodegrave, NL, MwSt. NL855875471B01 angebotenen Preises festgestellt wurde;
- die Vergabe mit CIG-Code 8149573862 registriert wurde;

nach Einsichtnahme in die Richtlinie 2014/24/EU;

nach Einsichtnahme in das GvD Nr. 50/2015 und das DPR 207/2010;

nach Einsichtnahme in das LG 16/2015 und das LG 17/1993 betreffend die „Regelung des Verwaltungsverfahrens“;

nach Einsichtnahme in das DPR Nr. 445 vom 28. Dezember 2000;

PROVEDIMENTO N. 022 DD. 27.12.2019

- non sono attive convenzioni ACP relative ai servizi comparabili con quelli da acquisire;
- sono stati condotti accertamenti volti ad appurare l'esistenza di rischi di interferenza nell'esecuzione dell'appalto in oggetto e che, in conformità con quanto previsto dall'art. 26, comma 3 bis del d.lgs. 81/2008, per le modalità di svolgimento dell'appalto non è necessario redigere il DUVRI in quanto non sussistono conseguentemente costi per la sicurezza;
- si ritiene di procedere all'affidamento diretto del servizio di cui all'oggetto ai sensi dell'art. 26 comma 2 e 4 LP. 16/2015, a seguito di indagini di mercato;
- è stata svolta una indagine di mercato nel rispetto del principio di rotazione;
- sono stati consultati i seguenti operatori economici:

Baltus Communications**Burosix****Check in PR****Travelproof****USP Marketing PR**

- è stata appurata la congruità del prezzo praticato dall'operatore economico **Check in PR**, con sede legale in Prins Hendrikstraat 47, 2411 CS Bodegrave, NL, P.IVA NL855875471B01;
- l'appalto è stato registrato con CIG 8149573862;

vista la Direttiva 2014/24/UE;

visto il d.lgs. n. 50/2015 ed il DPR 207/2010;

vista la LP 16/2015 e la LP 17/1993 in materia di "Disciplina del procedimento amministrativo";

visto il DPR del 28 dicembre 2000 n. 445;

ANORDNUNG NR. 022 VOM 27.12.2019

nach Einsichtnahme in das GvD 81/2008 und insbesondere Art. 26, Absatz 6;

nach Einsichtnahme in die Satzung von IDM;

nach Einsichtnahme in die Bestimmungen, welche die Sonderbetriebe des Landes und der Handelskammer regeln;

verfügt

aus den in der Einleitung genannten Gründen, die gegenständliche Dienstleistung an den Wirtschaftsteilnehmer **Check in PR**, mit Sitz in Prins Hendrikstraat 47, 2411 CS Bodegrave, NL, MwSt. NL855875471B01, für eine Gesamtbetrag von Euro 142.200,00 zu vergeben;

die Höhe der endgültigen Kautions auf Euro 2.844,00, entsprechend 2 % von Euro 142.200,00, festzusetzen;

zu bestimmen, dass der Vertrag in elektronischer Form, mittels Privaturkunde oder auf dem Wege des Briefverkehrs gemäß Art. 37 des LG 16/2015 abgeschlossen wird.

PROVVEDIMENTO N. 022 DD. 27.12.2019

visto il d.lgs. 81/2008 ed in particolare l'art. 26, comma 6;

visto lo Statuto di IDM;

viste le disposizioni che regolano l'amministrazione delle aziende speciali provinciali e camerali;

determina

di affidare per le motivazioni espresse in premessa il servizio in oggetto all'operatore economico **Check in PR**, con sede legale in Prins Hendrikstraat 47, 2411 CS Bodegrave, NL, P.IVA NL855875471B01, per un importo contrattuale di 142.200,00 euro;

di fissare la misura della cauzione definitiva in 2.844,00 euro pari al 2% di 142.200,00 euro;

di stabilire che il contratto verrà stipulato in modalità elettronica mediante scrittura privata ovvero mediante scambio di corrispondenza ai sensi dell'art. 37 LP 18/2015.

Wolfgang Töchterle
 DIREKTOR DER ABTEILUNG MARKETING
 DIRETTORE DI RIPARTIZIONE MARKETING

