



Thomas Aichner - Curriculum vitae

Persönliche Daten

- » **Geboren:** am 20. Juli 1970 in Meran
- » **Zivilstand:** verheiratet mit Evi Kerschbaumer, zwei gemeinsame Söhne Jakob und Peter
- » **Wohnort:** Meran

Ausbildung

- » **1984-1989:** Fachoberschule für Soziales, Fachrichtung Sprachen, Meran.
- » **1989-1991:** Studium der Wirtschaftswissenschaften an der Universität Verona.
- » **1991-1996:** Fortsetzung des Studiums in den Fächern Kultursoziologie und Publizistik an der Universität Salzburg. Schwerpunkte Marketing und Tourismus. Diplomarbeit über die Entwicklung der Marke Tirol „Über einen Tiroler Weg“.
- » **Juni 1996:** Promotion zum Mag. Rer. Oec.
- » **1996-1997:** Zivildienst für die Gemeinde Meran im Bereich Altenbetreuung.

Beruflicher Werdegang

- » **1997-1999 Tirol Werbung**, Abteilung Destinationsentwicklung: Aufgabe war die Implementierung der Marke Tirol bei einer jungen Zielgruppe (www.tirolwerbung.at).
- » **1999-2001 Athesia Druck**, Assistent des kaufmännischen Direktors Georg Kirchmaier: Entwicklung von neuen Medienformaten (Zeitschriften, Internetangebote), Budgetkalkulationen und die Assistenz des Direktors (www.athesia.it).
- » **2001-2006 Südtirol Marketing Gesellschaft**, Abteilung Destinationsentwicklung: Aufgabenbereich 2001-2004: Führung von touristischen Angebotsgruppen (Familienhotels, Wanderhotels, Ortler Skiarena). Aufgabenbereich seit 2004: Unternehmensberatung für touristische Leistungsträger, z. B. Therme Meran, HGV Meran, Vinschger Bahn, Gärten von Schloss Trauttmansdorff sowie für diverse EU Förderprojekte (www.smg.bz.it)
- » **Seit Oktober 2006**, Direktor der Marketinggesellschaft Meran: Tourismusorganisation für die Ferienregion Meraner Land (www.mgm.bz.it).
- » **2007-2016** Verwaltungsratsmitglied der Therme Meran (www.thermemeran.it).
- » **Seit 2016**, Verwaltungsratspräsident von IDM Südtirol (www.idm-suedtirol.com).

Sprachkenntnisse

- » Deutsch fließend in Wort und Schrift
- » Italienisch: fließend in Wort und Schrift
- » Englisch: verhandlungssicher in Wort und Schrift

Fortbildung

Kontinuierlicher Besuch von qualitativ hochwertigen Fortbildungskursen. Thematisch teilten sich diese zwischen Persönlichkeitsbildung, Kommunikationstraining und fachlicher Weiterbildung. Nachfolgend eine Auswahl:

- » ZFU: Kommunikationstraining für Krisensituationen
- » ZFU: Business Plan und strategische Unternehmensführung
- » ZFU: Überwinden eigener Grenzen
- » ZFU: Souverän führen statt kämpfen
- » Comment: Diskussionsleitung und Sitzungsführung
- » Comment: Präsentieren und Argumentieren
- » EURAC: MALIK Summer School

Zweisprachigkeitsnachweis: A

Private Engagements und Vorlieben

Meine Faszination für die Berge hat in unserer Familie Tradition. Urgroßvater Cesco Kostner gründete mit seinem Bruder Thomas in Alta Badia den Verband der Südtiroler Bergführer und widmete sich später den Tourismus, als er das Gasthaus Cappella in Kolfuschg kaufte. Seit meiner Kindheit erkunde ich die Berge Südtirols und darüber hinaus zu Fuß, auf Kletterrouten und auf Skiern. Im Jahr 1999 trat ich in den Bergrettungsdienst Meran ein. Mich begeistern außerdem die Kulturgeschichte unseres Landes, seine Küche und seine Weine.