

**VERFÜGUNG NR. 007 VOM 02.03.2022**

**Erteilung eines Auftrages mittels Verhandlungsverfahren ohne vorherige Veröffentlichung gemäß Art. 25 des LG Nr. 16 vom 17.12.2015, für die Schaltung von Werbemittel und sonstigen Kommunikationsmaßnahmen auf Google (Sommer, Herbst und Winter 2022).**

DER PRÄSIDENT VON  
IDM SÜDTIROL - ALTO ADIGE

vorausgesetzt, dass:

- IDM neben den 4 Kernmärkten des DACH-Raums, weitere 4 Aufbaumärkte für das territoriale Marketing von Südtirol bearbeitet;
- IDM auch die Bewerbung der Südtiroler Qualitätsprodukte des Agrarsektors auf unterschiedlichen Märkten inne hat;
- die Internationalisierung eines der Hauptziele für Südtirol ist;
- Google zu den wichtigsten globalen Playern zählt und so eine vorherrschende Rolle in vielen Entscheidungsfindungsprozessen einnimmt;
- außer Google keine weiteren Systeme solch ein genaues Zielgruppen-Targeting ermöglichen und keine weiteren Kanäle so effizient in verschiedenen Phasen der Customer Journey eingesetzt werden können (von Image-Maßnahmen bis Performance Maßnahmen);
- Google die wichtigste Suchmaschine ist: es ist unabdingbar, dass Südtirol ganzjährig unter den Top Ergebnissen gelistet wird; dies ist nur mit einer gezielten Kampagne möglich;
- bei Erreichung eines bestimmten Budgeteinsatzes, Google ein oder mehrere Key-Accounts vorsieht und somit ein direkter Kontakt gewährleistet ist;
- diese Key-Accounts es ermöglichen die Werbetätigkeiten effizienter und kostengünstiger zu gestalten;

**DISPOSIZIONE N. 007 DD. 02.03.2022**

**Affidamento di incarico mediante procedura negoziata senza previa pubblicazione del bando di gara ai sensi dell'art. 25 della LP 17.12.2015, n. 16, per inserzioni pubblicitarie ed altre iniziative di comunicazione su Google (estate, autunno e inverno 2022).**

IL PRESIDENTE  
DI IDM SÜDTIROL - ALTO ADIGE

premesse che:

- IDM è attiva nel marketing territoriale dell'Alto Adige, oltre che nei 4 mercati principali dell'area DACH, anche in 4 mercati emergenti;
- IDM gestisce anche la promozione dei prodotti agroalimentari di qualità dell'Alto Adige su diversi mercati;
- l'internazionalizzazione è uno degli obiettivi principali dell'Alto Adige;
- Google è tra i principali global players – rivestendo così un ruolo dominante in molte fasi del processo decisionale turistico e non solo;
- non esiste nessun altro sistema oltre a Google che permetta di definire una segmentazione per target tanto precisa e non esiste nessun altro canale che sia così efficiente nelle diverse fasi della Customer Journey (attività volte al rafforzamento dell'immagine e della performance);
- Google è il motore di ricerca più importante: è fondamentale che l'Alto Adige sia tra i risultati principali nelle ricerche che vengono effettuate dagli utenti; ciò può essere garantito solamente qualora si attivi una mirata campagna annuale;
- Google assegna ai clienti che raggiungono una consistente soglia di investimento una o più persone di riferimento (in gergo "key-accounts"), in modo da garantire il contatto diretto;
- i Key Accounts consentono di impostare le campagne in modo ancora più efficiente ed economicamente più conveniente;

**VERFÜGUNG NR. 007 VOM 02.03.2022**

- gemäß Art. 32, Par. 2, Buchst. b) der Richtlinie 2014/24/EU, vom Art. 25 des LG 16/2015 übernommen, ist die Erteilung von Aufträgen im Verhandlungsverfahren ohne vorherige Veröffentlichung einer Ausschreibungsbekanntmachung gestattet, falls die gegenständliche Leistung nur von einem bestimmten Wirtschaftsteilnehmer bereitgestellt werden kann;
- auch das GvD 50/2016 sieht im Art. 63, Absatz 2, Buchst. a), Punkt 3), die Möglichkeit vor, den Auftrag direkt einem Wirtschaftsteilnehmer zu erteilen, falls es nicht möglich ist, andere Anbieter zu definieren;
- diese Bestimmungen in vorliegendem Fall Anwendung finden, zumal es keine anderen Portale dieser Art gibt, die eine qualifizierte Alternative darstellen;

nach Einsichtnahme in die Richtlinie 2014/24/EU;

nach Einsichtnahme in das GvD Nr. 50/2016 und das DPR 207/2010;

nach Einsichtnahme in das LG Nr. 16/2015 und das LG Nr. 17/1993 „Regelung des Verwaltungsverfahrens“;

nach Einsichtnahme in die Satzung von IDM;

nach Einsichtnahme in die Bestimmungen, welche die Sonderbetriebe des Landes und der Handelskammer regeln;

**verfügt**

eine Ausgabe im Wert von € 1.900.000, zzgl. MwSt., für die die Schaltung von Werbemittel und sonstigen Kommunikationsmaßnahmen für den Südtiroler Tourismus- und Agrarbereich auf Google im Zeitraum April – Dezember 2022 mittels Verhandlungsverfahren ohne vorherige Veröffentlichung im Sinne von Art. 25 des LG 16/2015 zu genehmigen;

den Direktor der Abteilung Marketing von IDM, Herr Wolfgang Töchterle, zum Einzigen Verfahrensverantwortlichen (RUP) zu ernennen;

den Head des Bereichs Markets & Media von IDM, Herr Wolfgang Gurschler, zum Leiter der Auftragsausführung zu ernennen;

**DISPOSIZIONE N. 007 DD. 02.03.2022**

- ai sensi dell'art. 32, par. 2, lettera b), della Direttiva 2014/24/UE, recepito dall'art. 25 della LP 16/2015, è consentito un affidamento di incarico mediante procedura negoziata senza previa pubblicazione del bando di gara, qualora i servizi richiesti possano essere forniti nello specifico solo da un determinato operatore economico;
- anche il D.lgs. 50/2016 all'art. 63, comma 2, lettera a), punto 3) disciplina la possibilità di affidare direttamente un incarico ad uno specifico operatore economico, qualora non sia possibile definire fornitori alternativi;
- nel caso in oggetto, le suddette disposizioni trovano applicazione in quanto non esistono portali analoghi in grado di rappresentare un'alternativa qualificata;

vista la Direttiva 2014/24/UE;

visto il D.lgs. 50/2016 ed il DPR 207/2010;

vista la LP 16/2015 e la LP 17/1993 in materia di “Disciplina del procedimento amministrativo”;

visto lo Statuto di IDM;

viste le disposizioni che regolano l'amministrazione delle aziende speciali provinciali e camerali;

**dispone**

di autorizzare una spesa di € 1.900.000, oltre IVA, per inserzioni pubblicitarie ed altre iniziative di comunicazione a favore del turismo e dei prodotti agroalimentari di qualità dell'Alto Adige su Google nel periodo aprile - dicembre 2022, con procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara ai sensi dell'art. 25 della LP 16/2015;

di nominare quale Responsabile del Procedimento (RUP) il sig. Wolfgang Töchterle, direttore della ripartizione Marketing di IDM;

di nominare quale Direttore per l'esecuzione del contratto il sig. Wolfgang Gurschler, Head del Reparto Markets & Media di IDM;

**VERFÜGUNG NR. 007 VOM 02.03.2022**

diese Verfügung dem Verwaltungsrat zur Ratifizierung zu übermitteln.

**DISPOSIZIONE N. 007 DD. 02.03.2022**

di trasmettere la presente disposizione al Consiglio di amministrazione per la ratifica.

Dr. Johann Pichler  
PRÄSIDENT  
PRESIDENTE