

Thomas Aichner – Curriculum vitae

Dati personali

- > Data e luogo di nascita: 20 luglio 1970 a Merano
- > Stato civile: coniugato con Evi Kerschbaumer, 2 figli maschi in comune Jakob e Peter
- > Residenza: Merano

Istruzione

- > **1984-1989:** Scuola superiore linguistica Marie Curie a Merano.
- > **1989-1991:** Facoltà di economia e commercio presso l'Università di Verona.
- > **1991-1996:** Prosecuzione degli studi alla facoltà di Sociologia e alla facoltà di comunicazione presso l'Università di Salisburgo. Punti di forza Marketing e Turismo. Tesi di laurea sullo sviluppo marchio Tirol "Über einen Tiroler Weg".
- > **Giugno 1996:** Laurea dottore in economia
- > **1996-1997:** Servizio Civile svolto presso il Comune di Merano per l'assistenza degli anziani

Esperienza lavorativa

1997-1999 Tirol Werbung: Reparto "sviluppo turistico": l'incarico consisteva nell'implementazione del marchio Tirolo verso un target di giovani (www.tirolwerbung.at).

1999-2001 Athesia Druck: assistente del Direttore commerciale Georg Kirchmaier: l'incarico consisteva nello sviluppo di nuovi formati di riviste e siti, calcoli di budget e assistenza al direttore (www.athesia.it).

2001-2006 Südtirol Marketing Gesellschaft: reparto "sviluppo turistico": incarico dal 2001-2004: responsabile per diversi gruppi di alberghi a tema (alberghi per famiglie, alberghi per escursionisti, Ortler Skiarena ecc). Dal 2004 consulente per progetti provinciali di indirizzo turistico come le Terme di Merano, HGV Merano, treno della Val Venosta, i giardini del castello Trautmansdorff e vari progetti cofinanziati dall'EU (www.smg.bz.it).

Da ottobre 2006: Direttore dell'azienda Merano marketing, ente turisti sto per la zona Merano e dintorni (www.mgm.bz.it).

2007-2016: Membro del Consiglio di Amministrazione Terme di Merano (www.thermemeran.it).

Dal 2016: Presidente del Consiglio di Amministrazione di IDM Südtirol – Alto Adige (www.idm-suedtirol.com).

Competenze linguistiche:

- Tedesco: (scritto e parlato) ottimo
- Italiano: (scritto e parlato) ottimo
- Inglese: (scritto e parlato) buono

Formazione continua:

La partecipazione continua a corsi di formazione con criteri qualitativamente elevati. Tematicamente questi corsi sono stati suddivisi tra formazione della personalità, formazione della comunicazione e dello sviluppo professionale. Di seguito qualche esempio:

ZFU: formazione sulla comunicazione e sulle situazioni di crisi

ZFU: piano business e gestione strategica di un'impresa

ZFU: superare i propri limiti

ZFU: Guida moderata invece di combattere
Comment: Presidenza di discussioni e riunioni
Comment: Presentare ed argomentare
EURAC: MALIK Summer School

Attestato di bilinguismo: A

Impegno privato e preferenze

La mia fascinazione per le montagne è tradizione familiare. Il mio bisnonno Cesco Kostner fondò in Alta Badia con suo fratello Thomas l'Associazione delle Guide Alpine Alto Adige e si dedicò poi al turismo con l'acquisto della locanda Cappella in Kofschug. Già dalla mia infanzia esploro le montagne altoatesine mediante gite a piedi, arrampicate e sci. Nell'anno 1999 sono entrato a fare parte del servizio di soccorso alpino di Merano. Mi piacciono anche le storie di cultura, la cucina ed i vini del nostro territorio.