

# Partner Kooperationspakete

Frühling Kampagne 2022



# Paket Content



# Partner Kooperationspakete

## Paket Branding

„Ich will Sichtbarkeit für meine Marke“

### RANDSAISON



Lebensgefühl  
Südtirol

## Paket Content

„Ich will mich zum Reisetema positionieren“

### REISETHEMA



Naturfreunde & Sportler

**Reisetema  
Aktiv**

Genießer



**Reisetema  
Genuss**



Entdecker

**Reisetema  
Kultur & Städte**

## Paket Performance

„Ich will Online Traffic und/oder Anfragen für meine Betriebe“

### ERFAHRUNGEN



Erfahrungs-  
raum



Leitprodukt



Partnerprodukt

# Fact Sheet Paket Content

## Paket Content



„Ich will mich zum Reisetema positionieren“

### BUCHBAR FÜR

**TOs/Erfahrungsräume,  
Freizeiteinrichtungen,  
Skigebiete, Hotelkooperationsgruppen**



### ZIELSETZUNG & KPIs

**Positionierung zum Thema**



### VORTEILE



- › Die Stärken der eigenen Region spielen
- › Zielgenau bei der richtigen Zielgruppe
- › Marketingbudget des Partners wird zu 100% in Media-Leistung investiert
- › Werbemittelgestaltung und komplette Abwicklung durch IDM

### BEISPIELHAFTHE MAßNAHMEN



**REDAKTIONELLE  
ANZEIGENSTRECKEN**  
(On- & Offline)



**SPECIAL  
INTEREST  
PORTALE**

### MÄRKTE & INVESTMENTS pro THEMENCLUSTER

**DE ab 40.000\*, -**  
**CH ab 30.000\*, -**  
**IT ab 30.000, -**



\*ausgenommen monothematisches Themencluster

### ZIELSEITE

Partner Website oder  
suedtirol.info

# Themencluster und beispielhafte Titelsets

Naturfreunde/Sportler  
D-CH-I Märkte

**Aktiv**  
(Wandern, Radfahren)



Genießer  
D-CH-I Märkte

**Entspannen & Wohlfühlen**



Entdecker  
D-CH-I Märkte

**Kultur/Tradition & Städte**



# Themencluster und beispielhafte Titelsets

Sportler  
DACH Markt

(E-) MTB  
(monothematisch)

MÄRKTE & INVESTMENTS pro  
THEMENCLUSTER monothematisch

DACH ab 30.000,-

