

ANORDNUNG NR. 003 VOM 17.02.2021

Direktvergabe gemäß Art. 26, Abs. 2 und 4, des LG 16/2015 für die grafische und funktionelle Weiterentwicklung der realisierten Südtirol Landingpages für Online Kampagnen, sowie die Fortführung und Umsetzung der SEO-Strategie für das Jahr 2021.

DER DIREKTOR
VON IDM SÜDTIROL - ALTO ADIGE

vorausgesetzt, dass:

- das Bereich Digital von IDM es für angemessen erachtet, die Bewerbung Südtirols mittels zeitgemäßer und den zielorientierten Anforderungen gerecht werdenden Landingpages fortzuführen;
- es in diesem Zusammenhang erforderlich ist, folgende Dienstleistungen für das Jahr 2021 in Auftrag zu geben:
 - grafische und funktionelle Weiterentwicklung der realisierten Südtirol Landingpages für Online Kampagnen;
 - Fortführung und Umsetzung der SEO-Strategie für das Jahr 2021;
- für die genannten Dienstleistungen im Jahr 2021 ein Gesamtbetrag von Euro 86.000 zzgl. MwSt., geschätzt wird;
- in Bezug auf die Fortführung und Umsetzung der SEO-Strategie für das Jahr 2021 folgende Wirtschaftsteilnehmer befragt wurden:
 - Fullstackoptimization.com, mit Sitz in Fröbelgasse 62/8-9, A-1160 Wien / Austria;
 - Tincx GmbH, mit Sitz in Bruno-Buozzi-Straße 6, 39100 Bozen;
 - diva-e Advertising GmbH, mit Sitz in Lucile-Grahn-Straße 39, D - 81675 München;
 - Marketing Factory srl, mit Sitz in Via Dante 24, 39042 Brixen;
- in Bezug auf die grafische und funktionelle Weiterentwicklung der realisierten Südtirol Landingpages für Online Kampagnen hingegen

PROVVEDIMENTO N. 003 DD. 17.02.2021

Affidamento diretto ai sensi dell'art. 26, comma 2 e 4, LP 16/2015 per l'ulteriore sviluppo grafico e funzionale delle landing pages altoatesine per le campagne online, nonché per il proseguimento e l'attuazione della strategia SEO per l'anno 2021.

IL DIRETTORE
DI IDM SÜDTIROL - ALTO ADIGE

premesse che:

- il reparto Digital di IDM ritiene opportuno proseguire la promozione dell'Alto Adige attraverso moderne landing pages che soddisfino le esigenze del target;
- risulta in tale contesto necessario affidare i seguenti servizi per l'anno 2021:
 - ulteriore sviluppo grafico e funzionale delle landing pages altoatesine per le campagne online;
 - proseguimento e l'attuazione della strategia SEO per l'anno 2021;
- il costo complessivo da sostenere nell'anno 2021 per tali servizi viene stimato in 86.000 euro, al netto dell'IVA;
- in relazione al proseguimento ed all'attuazione della strategia SEO per l'anno 2021 sono stati consultati i seguenti operatori economici:
 - Fullstackoptimization.com, con sede in Fröbelgasse 62/8-9, A-1160 Wien;
 - Tincx Srl, con sede in via Bruno Buozzi 6, 39100 Bolzano;
 - diva-e Advertising GmbH, con sede in Lucile-Grahn-Straße 39; D - 81675 München;
 - Marketing Factory Srl, con sede in Via Dante 24, 39042 Bressanone;
- in relazione all'ulteriore sviluppo grafico e funzionale delle landing pages altoatesine per le

ANORDNUNG NR. 003 VOM 17.02.2021

folgende Wirtschaftsteilnehmer befragt wurden:

- luna-park GmbH, mit Sitz in Siegburger Str. 231, D - 50679 Köln;
- diva-e Advertising GmbH, mit Sitz in Lucile-Grahn-Straße 39, D - 81675 München;
- Trakken Web Services GmbH, mit Sitz in Zirkusweg 1, D - 20359 Hamburg;
- SYZGY Performance GmbH, mit Sitz in Osterwaldstraße 10, D - 80805 München;
- Marketing Factory srl, mit Sitz in Via Dante 24, 39042 Brixen;

- die Wirtschaftsteilnehmer diva-e Advertising GmbH und luna-park GmbH mitgeteilt haben, dass sie an der Marktforschung nicht teilnehmen können, da ihnen die internen Ressourcen fehlen, um in das IDM-Projekt zu investieren;

- die Funktion des Verfahrensverantwortlichen (RUP) für gegenständliche Vergabe von der Head des Bereiches Digital von IDM, Frau Verena Exenberger, übernommen wurde;

nach Einsichtnahme in die Richtlinie 2014/24/EU;
nach Einsichtnahme in das GvD Nr. 50/2016 und das DPR 207/2010;

nach Einsichtnahme in der Art. 26 Abs. 2 und 4 des LG 16/2015;

nach Einsichtnahme in das das LG Nr. 17/1993 „Regelung des Verwaltungsverfahrens“;

nach Einsichtnahme in das GvD Nr. 81/2008 und insbesondere der Art. 26, Abs. 6;

nach Einsichtnahme in die Satzung von IDM;

nach Einsichtnahme in die Bestimmungen, welche die Sonderbetriebe des Landes und der Handelskammer regeln;

verfügt

zur Kenntnis zu nehmen, dass der Wirtschaftsteilnehmer Marketing Factory GmbH, mit Sitz in I-39042 Brixen, Dantestraße 24, MwSt. Nr. 02440450217, gesetzlich vertreten durch den Geschäftsführer Martin Tauber, das Angebot mit

PROVVEDIMENTO N. 003 DD. 17.02.2021

campagne online sono stati invece consultati i seguenti operatori economici:

- luna-park GmbH, con sede in Siegburger Str. 231, D - 50679 Köln;
- diva-e Advertising GmbH, con sede in Lucile-Grahn-Straße 39; D - 81675 München;
- Trakken Web Services GmbH, con sede in Zirkusweg 1, D - 20359 Hamburg;
- SYZGY Performance GmbH, con sede in Osterwaldstraße 10, D - 80805 München;
- Marketing Factory Srl, con sede in Via Dante 24, 39042 Bressanone;

- gli operatori economici diva-e Advertising GmbH e luna-park GmbH hanno comunicato la loro impossibilità a partecipare all'indagine di mercato a causa di mancanza di risorse interne da investire nel progetto di IDM;

- la funzione di Responsabile del Procedimento (RUP) per l'affidamento in oggetto viene svolta dalla sig.ra Verena Exenberger, Head del reparto Digital di IDM;

vista la Direttiva 2014/24/UE;

visto il D.lgs. n. 50/2016 e il DPR 207/2010;

visto l'art. 26 comma 2 e 4, della LP 16/2015;

vista la LP 17/1993 in materia di "Disciplina del procedimento amministrativo";

visto il D.lgs. 81/2008 ed in particolare l'art. 26, comma 6;

visto lo Statuto di IDM;

viste le disposizioni che regolano l'amministrazione delle aziende speciali provinciali e comunali;

dispone

di prendere atto che l'operatore economico Marketing Factory GmbH, con sede in I-39042 Bressanone, Via Dante 24, P.IVA 02440450217, rappresentata legalmente dall'amministratore delegato

ANORDNUNG NR. 003 VOM 17.02.2021

dem besten Preis-Leistungs-Verhältnis für die grafische und funktionelle Weiterentwicklung der realisierten Südtirol Landingpages für Online Kampagnen, sowie die Fortführung und Umsetzung der SEO-Strategie für das Jahr 2021 eingereicht hat, wie aus den dieser Anordnung beigelegten Unterlagen hervorgeht;

demselben Wirtschaftsteilnehmer die obgenannten Dienstleistungen für einen Gesamtbetrag in Höhe von Euro 78.000 zzgl. MwSt. zu erteilen;

für den Vertrag eine Laufzeit von 12 Monaten ab dem 01.01.2021 vorzusehen;

die Leiterin des Bereichs Digital von IDM, Frau Verena Exenberger, zur Unterzeichnung des Vertrages sowie zur Leiterin der Auftragsausführung zu ernennen.

PROVVEDIMENTO N. 003 DD. 17.02.2021

Martin Tauber, ha presentato l'offerta con il miglior rapporto qualità/prezzo per l'ulteriore sviluppo grafico e funzionale delle landing pages altoatesine per le campagne online, nonché per il proseguimento e l'attuazione della strategia SEO per l'anno 2021, come risulta dalla documentazione allegata al presente provvedimento;

di affidare allo stesso i suddetti servizi per un importo complessivo di 78.000 euro, al netto dell'IVA;

di stabilire che il contratto ha una durata di 12 mesi a partire dalla data del 01.01.2021;

di nominare per la stipula del contratto ed in qualità di direttore per l'esecuzione del contratto la sig.ra Verena Exenberger, Head del Reparto Digital di IDM.

Erwin Hinteregger
DIREKTOR
DIRETTORE

Firmato digitalmente da

ERWIN HINTEREGGER

CN =
HINTEREGGER
ERWIN
C = IT